

# Direccionamiento Estratégico 2019 -2022

---



TEQUENDAMA





# VICA

Volatil

Incierto

Complejo

Ambiguo

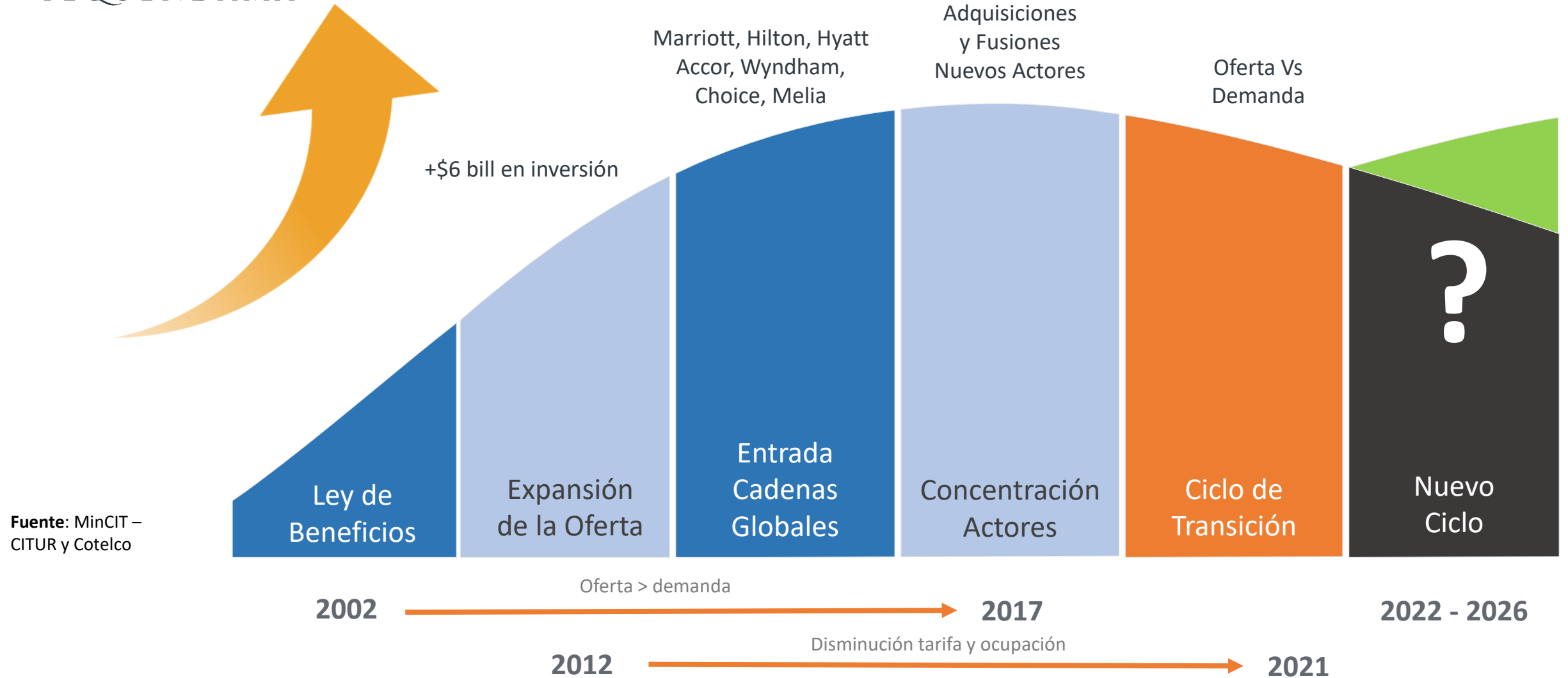
**Todo ha cambiado, está cambiando, y va a seguir cambiando**

Idris Mootee, 2014



TEQUENDAMA

# ENTORNO VICA EN LA SHT



# HABITACIONES EN COLOMBIA

(77k – 285k)



# 370%



TEQUENDAMA

# CAMAS EN COLOMBIA

(138k – 505k)



# 366%

# HABITACIONES EN BOGOTÁ

(9,6k – 27,9k)



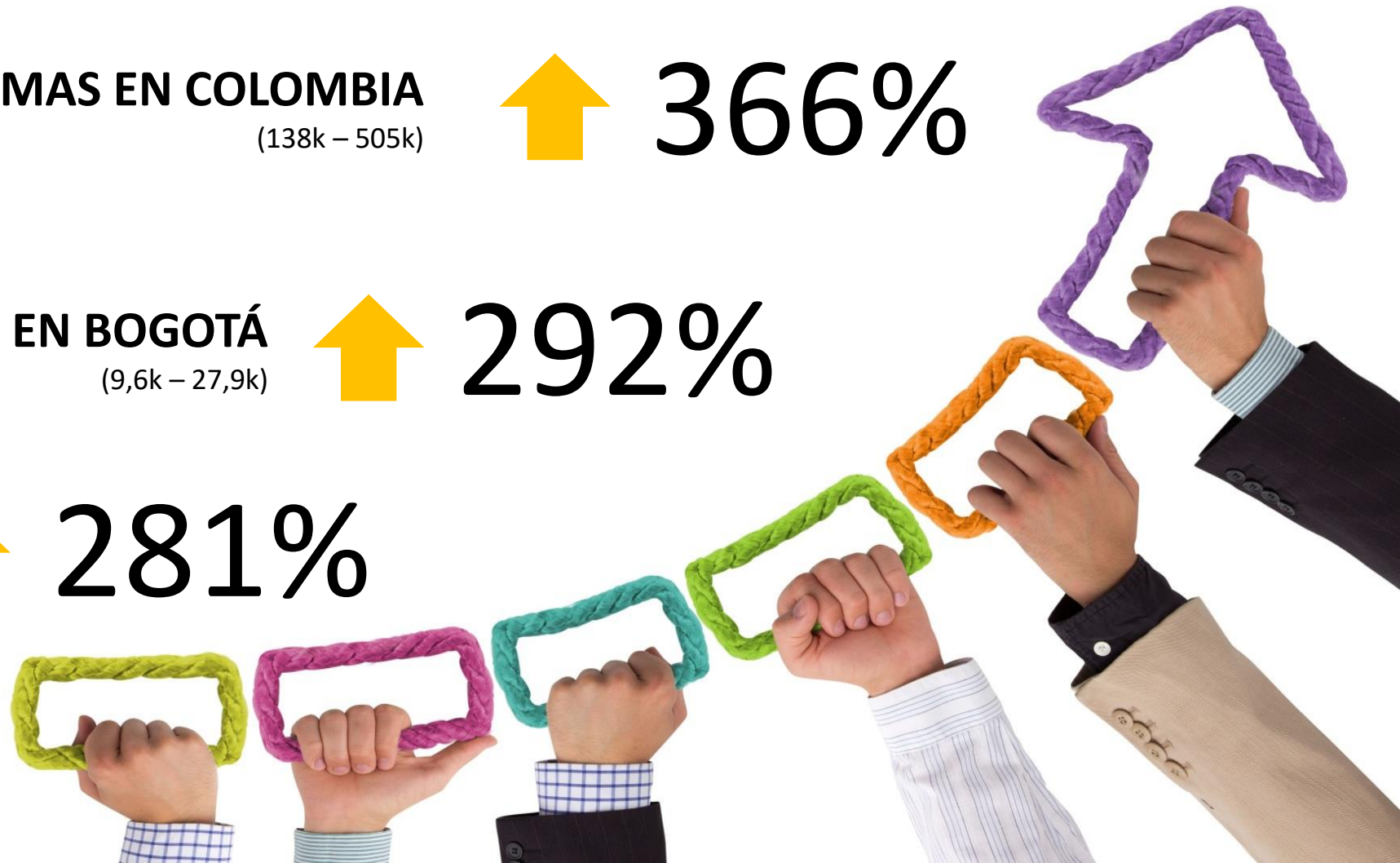
# 292%

# CAMAS EN BOGOTÁ

(14,7k – 41,3k)



# 281%



# CAMBIOS DE PARADIGMAS



## ORDEN ECONÓMICO Y POLÍTICO

*El mundo está en proceso de apertura y es fugaz.*

## AMBIENTE DE NEGOCIOS

*Las Viejas reglas desaparecen, al igual que las barreras impuestas a la competitividad.*

## NUEVAS EMPRESAS

*La corporación Antigua ya no funciona mas. Hay una nueva transformación, facilitada por la información.*

## ERA DE LA INFORMACIÓN

*La nueva tecnología de la información es abierta e interconectada.*

“No es la especie mas fuerte la que sobrevive, ni la mas inteligente.  
Sino aquellas que se adaptan mejor al cambio”

Charles Darwin



~~EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO~~

EL MUNDO HA CAMBIADO

¿Cuál es la compañía que mas transporta pasajeros?

**UBER**

(Vehículos = 0 )

¿Cuál es la compañía que reserva más habitaciones?



(Hoteles = 0 )

¿Cuál es la compañía que vende más música?



(Estudios musicales = 0 )

¿Cuál es la compañía que vende más películas?

**NETFLIX**

(Estudios de cine = Finalmente, si )

LOS NUEVOS LÍDERES NO TIENEN RECURSOS FÍSICOS, SOLO RECURSOS DIGITALES

**EL SOFTWARE SE ESTÁ COMIENDO EL MUNDO**

## COMPAÑÍAS ADAPTABLES



*Rappi*

amazon



## COMPAÑÍAS QUE NO SE ADAPTARON



Sears



ToysRUs





TEQUENDAMA

# PROPÓSITO

**Consolidar un patrimonio\*  
que contribuya a la  
construcción del legado para  
nuestros Héroes y sus  
familias**



# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

## Sociedad Hotelera Tequendama



TEQUENDAMA

Consolidar un patrimonio que contribuya a la construcción del legado para nuestros Héroes y sus familias.

Incrementar el valor de la compañía

Generar **innovación empresarial**, a través de la gestión de activos, gestión de inversiones y promoción de negocios, en un ambiente de **economías colaborativas**

Gestionar **activos**, realizar **inversiones** y promover **negocios**, que provean soluciones a las entidades públicas y empresas privadas, a través de **diversas** Unidades Estratégicas de Negocio.

Ser reconocidos al 2030 como una **organización moderna, ágil y adaptable**, que a través de la gestión de la **innovación y el emprendimiento**, satisface las necesidades de sus clientes e incrementa el valor de la compañía.

PROPÓSITO

OBJETIVO

ESTRATEGIA

MISIÓN

VISIÓN

# NUESTRA ESTRATEGIA

Generar **innovación empresarial**, a través de la gestión de activos, gestión de inversiones y promoción de negocios, en un ambiente de **economías colaborativas**.





# Naturaleza Jurídica SHT

Es una **sociedad anónima de economía mixta del orden nacional** autorizada por la ley 83 de 1947, constituida por escritura pública 7.589 de 1948 (Notaría Segunda) **vinculada al Ministerio de Defensa Nacional**, sometida al régimen legal de las empresas industriales y comerciales del Estado, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital independiente (Art.3, Estatutos SHT).



## APORTES A CUMPLIMIENTO OBJETIVOS DE GOBIERNO



Legalidad

Seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y en democracia. Consolidación del Estado Social de Derecho, para garantizar la protección a la vida, honra y bienes de todos los colombianos, así como el imperio de la Ley.

### Líneas

■ Seguridad, autoridad y orden para la libertad

■ Imperio de la ley y convivencia

■ Alianza contra la corrupción

■ Colombia en la escena global

■ Participación ciudadana



### Estrategia

• *Modernizar los procesos de planeación del sector defensa, así como la **eficiencia, competitividad y sostenibilidad empresarial de las entidades del sector.***



TEQUENDAMA

# GRUPOS DE VALOR

**EMPRESAS  
PÚBLICAS**



**CREMIL**  
Caja de Retiro de las Fuerzas Militares



AGENCIA LOGÍSTICA  
FUERZAS MILITARES  
— La unión de nuestras Fuerzas —



**EMPRESAS  
PRIVADAS**

**INVERSIONISTAS**



# Sociedad Hotelera Tequendama



# NUESTROS VALORES

## **INTEGRIDAD.**

Actuamos con la totalidad de las virtudes como persona, en el sentido de ser parte integral de la sociedad.

## **INNOVACIÓN.**

Ideamos e implementamos nuevos procesos, productos o servicios en nuestras prácticas corporativas, para fortalecer nuestra participación en el mercado e incrementar los beneficios a nuestros grupos de interés.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Mantenemos un compromiso por cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de nuestros grupos de interés, demostrando respeto por nuestra gente, la comunidad y el medio ambiente.

## **EXCELENCIA PROFESIONAL**

Reconocemos nuestras limitaciones y prejuicios, siendo consientes que el contraste con el otro pronto nos pone de manifiesto que las cosas se pueden ver de otro modo y que todo, aun lo más perfecto, es susceptible de mejora



TEQUENDAMA

# ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

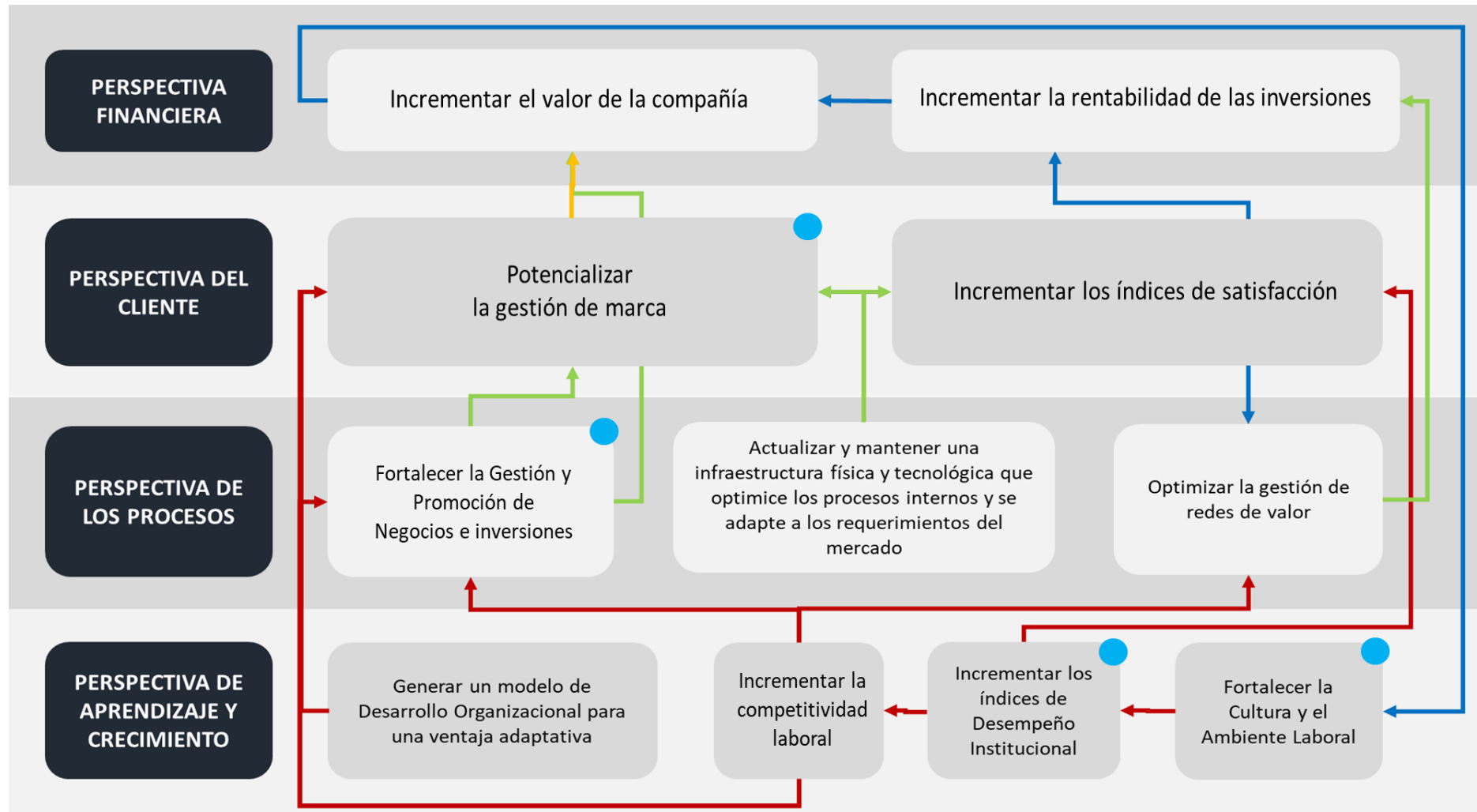




TEQUENDAMA

# REDIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

## MAPA ESTRATÉGICO 2019 - 2022

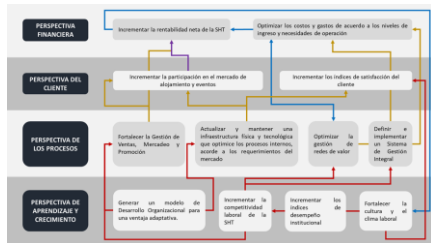






TEQUENDAMA

# PLAN TRIDENTE 2018





TEQUENDAMA



**EMPRESA AMBIDIESTRA**



TEQUENDAMA

**EXPLOTACIÓN - EFICIENCIA**



**EXPLORACIÓN - INNOVACIÓN**



# EMPRESA AMBIDIESTRA

- Negocios Actuales
- Procesos Internos
- Optimización Costos
- Incremento Producción

- Nuevos Modelos Negocios
- Oportunidades Inversión
- Nuevos Mercados
- Nuevos Productos
- Start Up



**Presente**

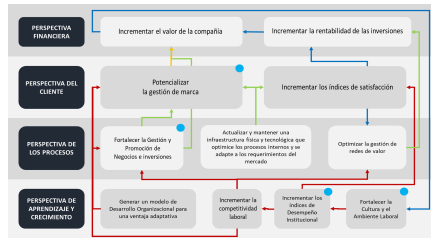
**5G**



**Futuro**

# ESTRATEGIA AMBIDIESTRA

## PLAN ESTRATÉGICO TRIDENTE



PLAN ESTRATEGICO  
"TRIDENTE"

ESTRATEGIA COMPETITIVA

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO

PLAN TRANSFORMACION

Explotación

COMPETIR DIA A DIA PARA  
GENERAR INGRESOS

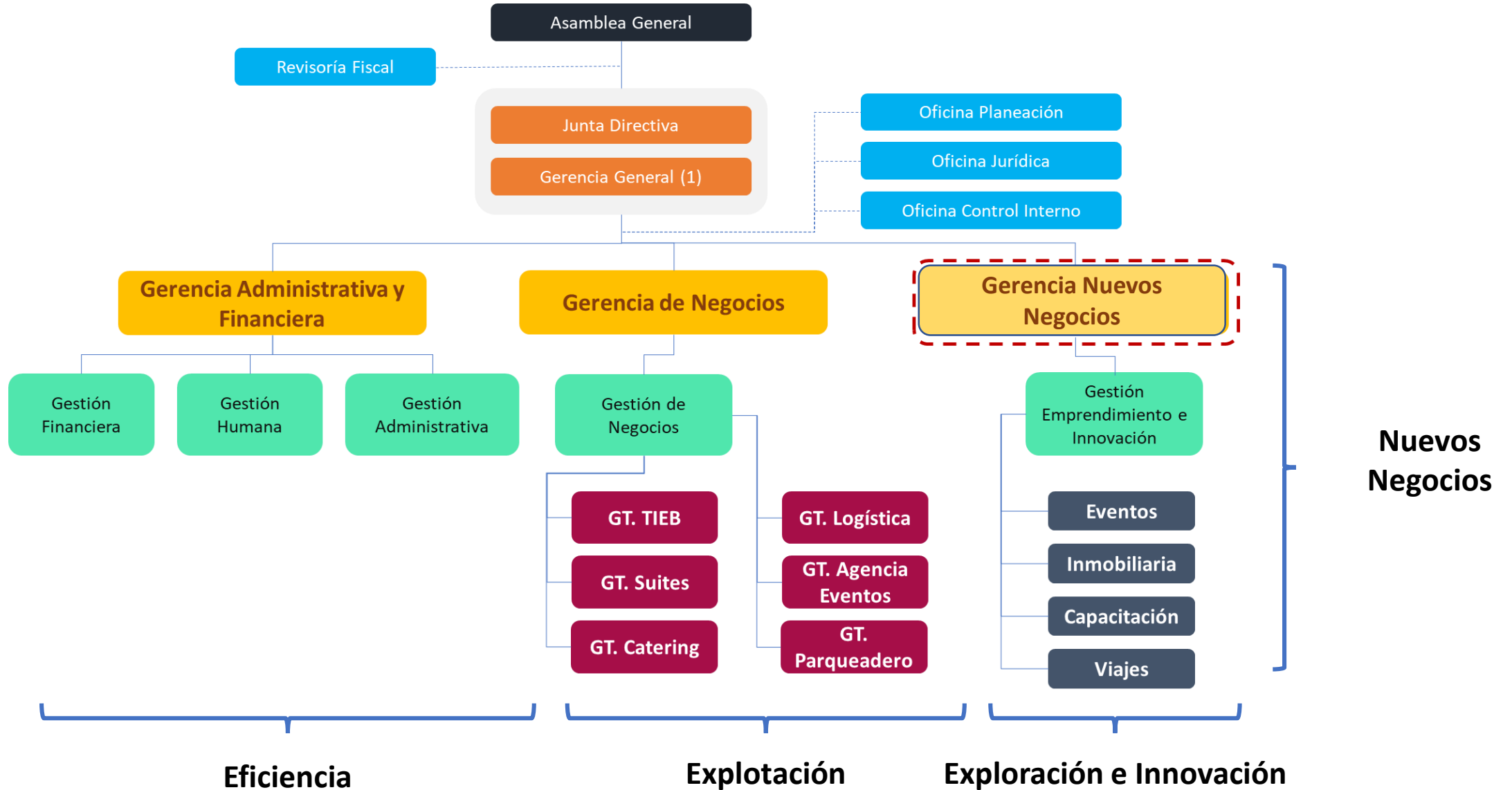
Eficiencia

FORTALECER LOS  
PROCESOS  
PARA SER EFICIENTES

Exploración - Innovación

ADAPTARSE A LOS  
CAMBIOS DEL ENTORNO  
PARA CRECER Y PERDURAR

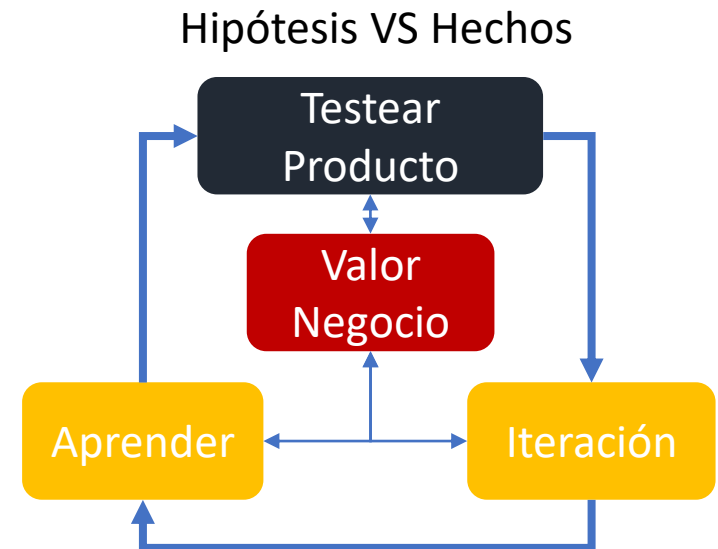
# EMPRESA AMBIDIESTRA



# ESTRATEGIAS EMERGENTES



- Mundo Cambiante
- Estrategia Dinámica
- Mercado Guía la Estrategia



PLAN DE TRANSFORMACIÓN	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO	ESTRATEGIA COMPETITIVA
<ol style="list-style-type: none"> <li>Vinculación Franquicia para el HTB</li> <li>Actualización de Infraestructura Hotelera</li> <li>Operación HTB</li> <li>Reestructuración de Unidades de Negocio               <ul style="list-style-type: none"> <li>Operación Hoteles Costeros</li> <li>Reestructuración Catering Tequendama</li> </ul> </li> <li>Cierre de Brechas Capital Humano</li> <li>Actualización Estructura Organizacional</li> <li>Cambio Régimen Jurídico Aplicable</li> <li>Activación Nuevos Negocios</li> <li>Formulación Direccionamiento Estratégico 2019 - 2022</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Verificación, redefinición y mejora procesos críticos</li> <li>Redefinición proceso gestión de redes de valor</li> <li>Direccionar la cultura organizacional al cliente</li> <li>Modelo de gestión y evaluación de proyectos</li> <li>Diseño e implementación oficina SIG</li> <li>Desarrollo de arquitectura empresarial</li> <li>Formulación de estrategias y políticas financieras</li> <li>Fortalecimiento del programa de bienestar</li> <li>Definición de modelo de innovación y conocimiento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vigilancia del mercado - SIE</li> <li>Desarrollo del plan estratégico de ventas:</li> <li>Plan estratégico de promoción y mercadeo</li> <li>Programa de fidelización de clientes</li> <li>Tercerización de servicios complementarios</li> <li>Fortalecimiento fuerza de ventas</li> </ol>

PLAN DE TRANSFORMACIÓN	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO	ESTRATEGIA COMPETITIVA
<ol style="list-style-type: none"> <li>Vinculación Franquicia para el HTB</li> <li>Actualización de Infraestructura Hotelera</li> <li>Operación HTB</li> <li>Reestructuración de Unidades de Negocio               <ul style="list-style-type: none"> <li>Operación Hoteles Costeros</li> <li>Reestructuración Catering Tequendama</li> </ul> </li> <li>Cierre de Brechas Capital Humano</li> <li>Actualización Estructura Organizacional</li> <li>Cambio Régimen Jurídico Aplicable</li> <li>Activación Nuevos Negocios</li> <li>Formulación Direccionamiento Estratégico 2019 - 2022</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Verificación, redefinición y mejora procesos críticos</li> <li>Redefinición proceso gestión de redes de valor</li> <li>Direccionar la cultura organizacional al cliente</li> <li>Modelo de gestión y evaluación de proyectos</li> <li>Diseño e implementación oficina SIG</li> <li>Desarrollo de arquitectura empresarial</li> <li>Formulación de estrategias y políticas financieras</li> <li>Fortalecimiento del programa de bienestar</li> <li>Definición de modelo de innovación y conocimiento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vigilancia del mercado - SIE</li> <li>Desarrollo del plan estratégico de ventas:</li> <li>Plan estratégico de promoción y mercadeo</li> <li>Programa de fidelización de clientes</li> <li>Tercerización de servicios complementarios</li> <li>Fortalecimiento fuerza de ventas</li> </ol>

PLAN DE TRANSFORMACIÓN	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO	ESTRATEGIA COMPETITIVA
<ol style="list-style-type: none"> <li>Vinculación Franquicia para el HTB</li> <li>Actualización de Infraestructura Hotelera</li> <li>Operación HTB</li> <li>Reestructuración de Unidades de Negocio               <ul style="list-style-type: none"> <li>Operación Hoteles Costeros</li> <li>Reestructuración Catering Tequendama</li> </ul> </li> <li>Cierre de Brechas Capital Humano</li> <li>Actualización Estructura Organizacional</li> <li>Cambio Régimen Jurídico Aplicable</li> <li>Activación Nuevos Negocios</li> <li>Formulación Direccionamiento Estratégico 2019 - 2022</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Verificación, redefinición y mejora procesos críticos</li> <li>Redefinición proceso gestión de redes de valor</li> <li>Direccionar la cultura organizacional al cliente</li> <li>Modelo de gestión y evaluación de proyectos</li> <li>Diseño e implementación oficina SIG</li> <li>Desarrollo de arquitectura empresarial</li> <li>Formulación de estrategias y políticas financieras</li> <li>Fortalecimiento del programa de bienestar</li> <li>Definición de modelo de innovación y conocimiento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vigilancia del mercado - SIE</li> <li>Desarrollo del plan estratégico de ventas:</li> <li>Plan estratégico de promoción y mercadeo</li> <li>Programa de fidelización de clientes</li> <li>Tercerización de servicios complementarios</li> <li>Fortalecimiento fuerza de ventas</li> </ol>

PLAN DE TRANSFORMACIÓN	PROGRAMA DE MEJORAMIENTO	ESTRATEGIA COMPETITIVA
<ol style="list-style-type: none"> <li>Vinculación Franquicia para el HTB</li> <li>Actualización de Infraestructura Hotelera</li> <li>Operación HTB</li> <li>Reestructuración de Unidades de Negocio               <ul style="list-style-type: none"> <li>Operación Hoteles Costeros</li> <li>Reestructuración Catering Tequendama</li> </ul> </li> <li>Cierre de Brechas Capital Humano</li> <li>Actualización Estructura Organizacional</li> <li>Cambio Régimen Jurídico Aplicable</li> <li>Activación Nuevos Negocios</li> <li>Formulación Direccionamiento Estratégico 2019 - 2022</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Verificación, redefinición y mejora procesos críticos</li> <li>Redefinición proceso gestión de redes de valor</li> <li>Direccionar la cultura organizacional al cliente</li> <li>Modelo de gestión y evaluación de proyectos</li> <li>Diseño e implementación oficina SIG</li> <li>Desarrollo de arquitectura empresarial</li> <li>Formulación de estrategias y políticas financieras</li> <li>Fortalecimiento del programa de bienestar</li> <li>Definición de modelo de innovación y conocimiento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Vigilancia del mercado - SIE</li> <li>Desarrollo del plan estratégico de ventas:</li> <li>Plan estratégico de promoción y mercadeo</li> <li>Programa de fidelización de clientes</li> <li>Tercerización de servicios complementarios</li> <li>Fortalecimiento fuerza de ventas</li> </ol>

**ENERO  
2018**

**MARZO  
2018**

**JULIO  
2018**

**OCTUBRE  
2018**

# PORTAFOLIO Iniciativas Estratégicas



**MARZO 2019**

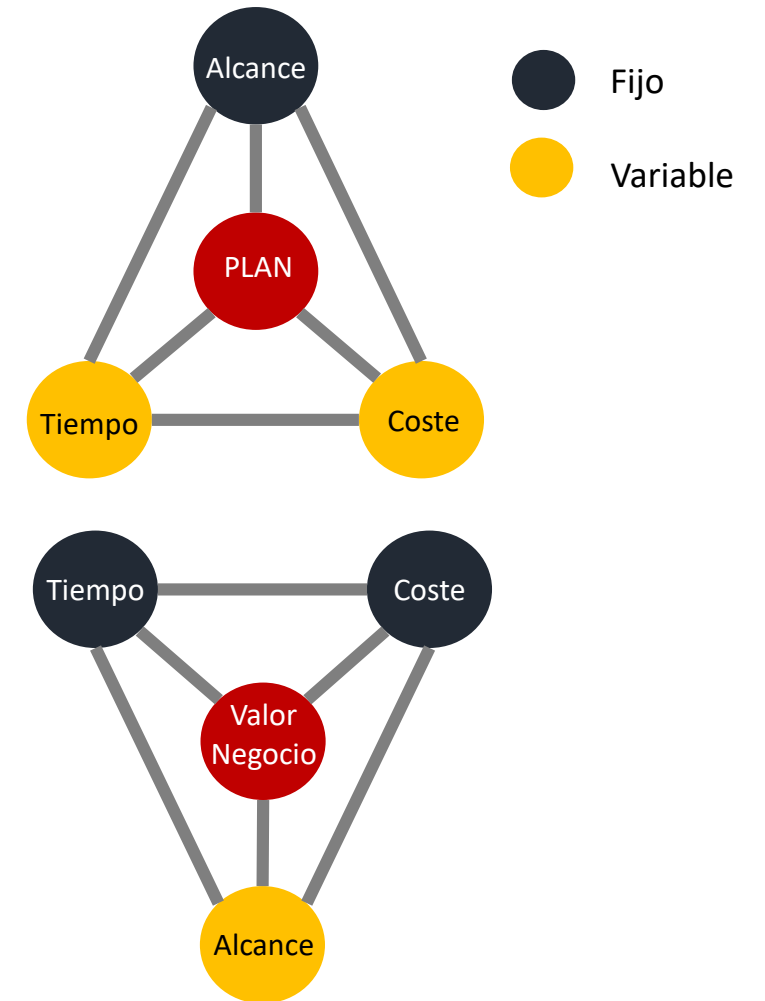
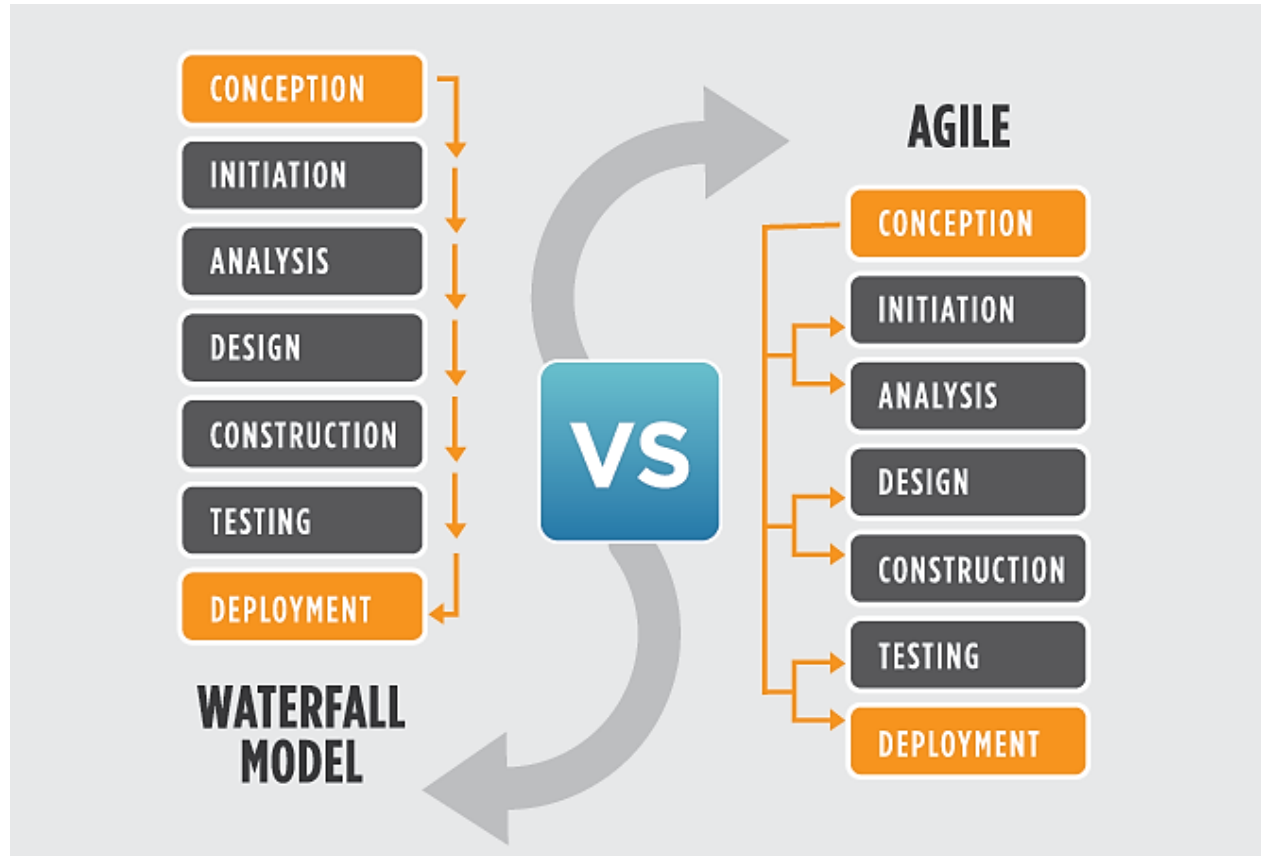
PLAN DE TRANSFORMACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> <li>Vinculación Franquicia para el HTB</li> <li>Actualización de Infraestructura Hotelera</li> <li>Operación HTB</li> <li>Reestructuración de Unidades de Negocio               <ul style="list-style-type: none"> <li>Operación Hoteles Costeros</li> <li>Reestructuración Catering Tequendama</li> </ul> </li> <li>Cierre de Brechas Capital Humano</li> <li>Actualización Estructura Organizacional</li> <li>Cambio Régimen Jurídico Aplicable</li> <li>Activación Nuevos Negocios</li> <li>Formulación Direccionamiento Estratégico 2019 - 2022</li> </ol>

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO
<ol style="list-style-type: none"> <li>Verificación, redefinición y mejora procesos críticos</li> <li>Redefinición proceso gestión de redes de valor</li> <li>Direccionar la cultura organizacional al cliente</li> <li>Modelo de gestión y evaluación de proyectos</li> <li>Diseño e implementación oficina SIG</li> <li>Desarrollo de arquitectura empresarial</li> <li>Formulación de estrategias y políticas financieras</li> <li>Fortalecimiento del programa de bienestar</li> <li>Definición de modelo de innovación y conocimiento</li> </ol>

ESTRATEGIA COMPETITIVA
<ol style="list-style-type: none"> <li>Vigilancia del mercado - SIE</li> <li>Desarrollo del plan estratégico de ventas:</li> <li>Plan estratégico de promoción y mercadeo</li> <li>Programa de fidelización de clientes</li> <li>Tercerización de servicios complementarios</li> <li>Fortalecimiento fuerza de ventas</li> </ol>

**PLAN ESTRATÉGICO  
TRIDENTE**

# METODOLOGÍAS AGILES



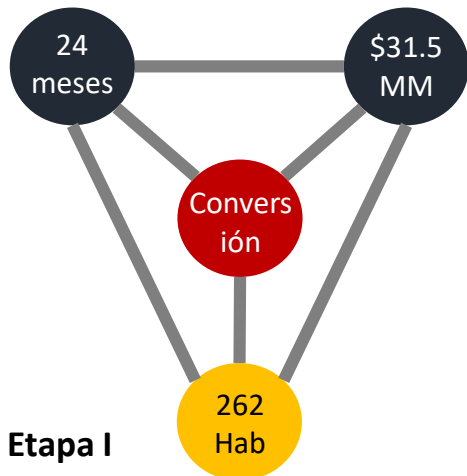
Codesarrollo | Design Thinking | Lean Start Up | Producto Mínimo Viable



## Estudios Previos



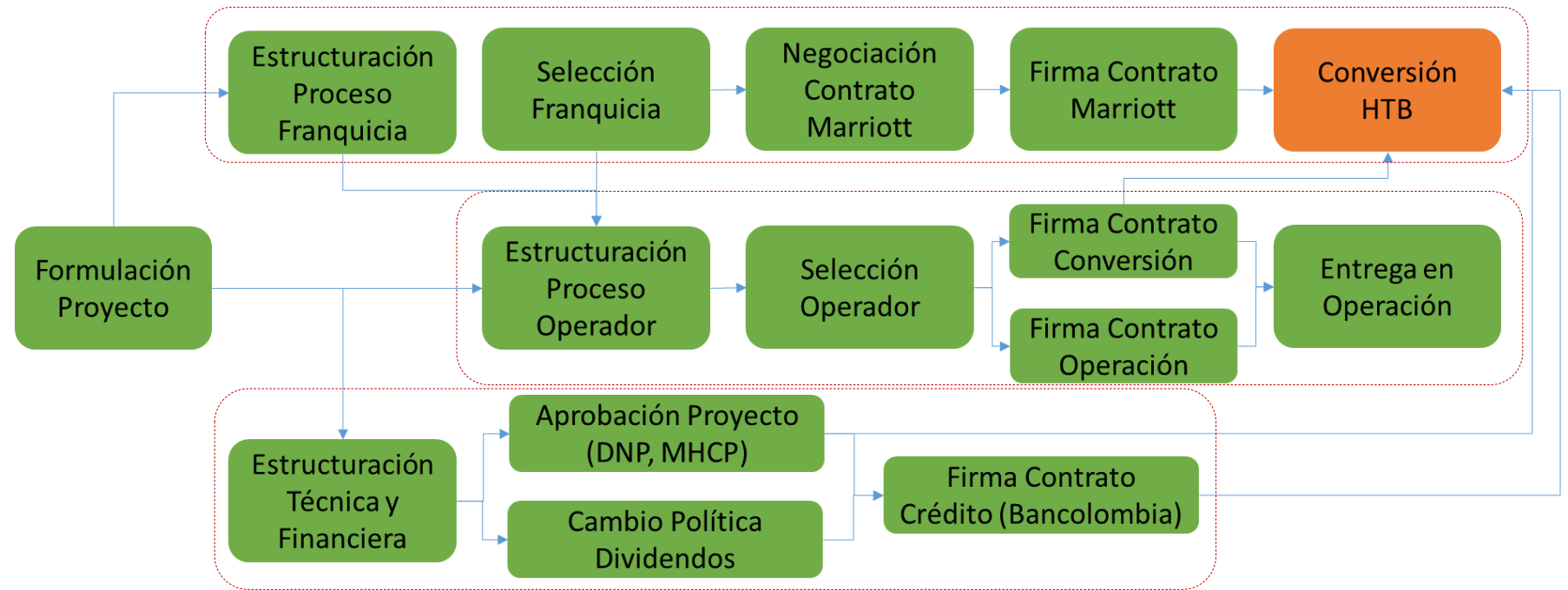
## Producto Mínimo Viable



# PROYECTO INTEGRAL HOTEL TEQUENDAMA BOGOTÁ



TEQUENDAMA



Ene  
2018

Jul  
2019

**GRACIAS**  
POR SU ATENCIÓN



TEQUENDAMA