

Direccionamiento Estratégico 2019 -2022



TEQUENDAMA





V I C A

Volatil

Incierto

Complejo

Ambiguo

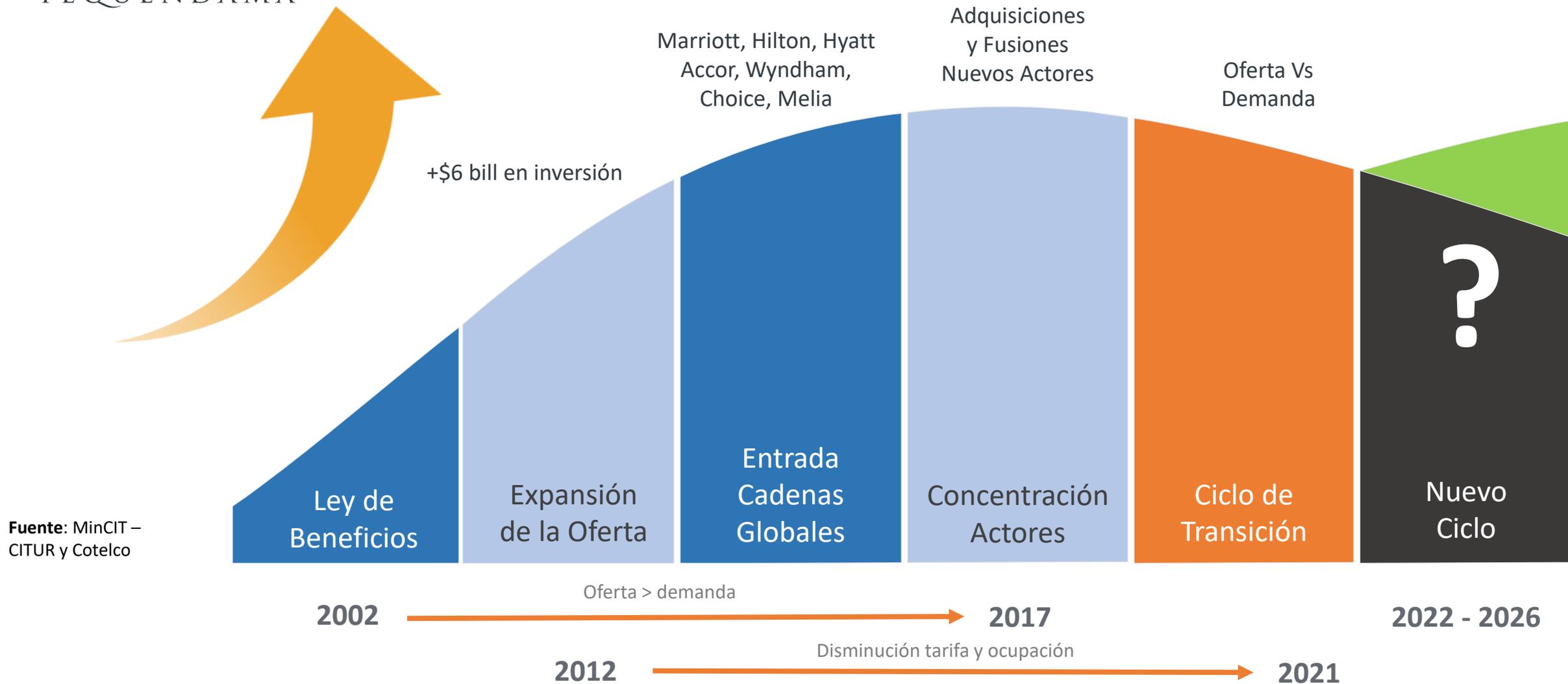
Todo ha cambiado, está cambiando, y va a seguir cambiando

Idris Mootee, 2014



TEQUENDAMA

ENTORNO VICA EN LA SHT



HABITACIONES EN COLOMBIA

(77k – 285k)



370%



TEQUENDAMA

CAMAS EN COLOMBIA

(138k – 505k)



366%

HABITACIONES EN BOGOTÁ

(9,6k – 27,9k)



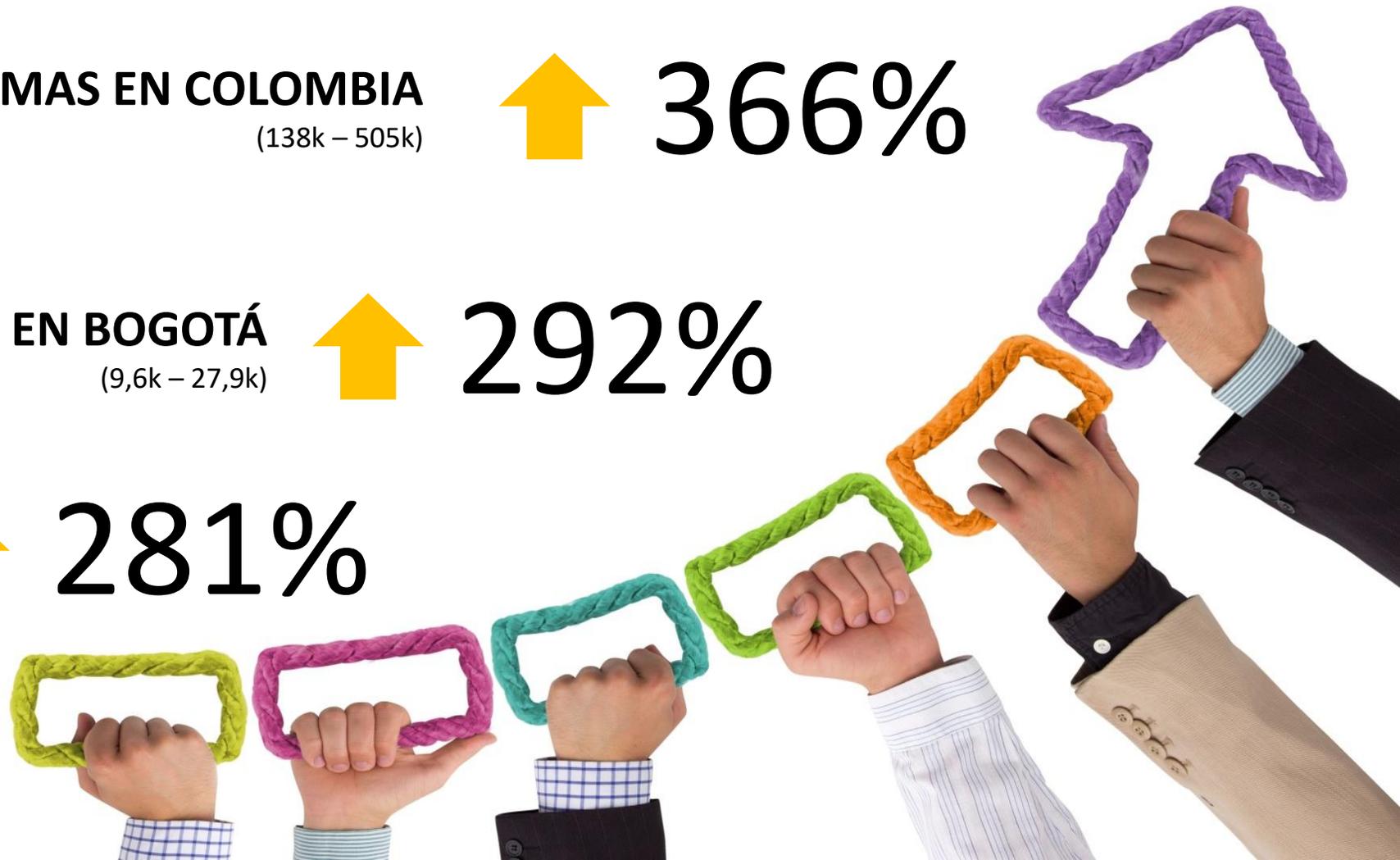
292%

CAMAS EN BOGOTÁ

(14,7k – 41,3k)



281%



CAMBIOS DE PARADIGMAS



ORDEN ECONÓMICO Y POLÍTICO

El mundo está en proceso de apertura y es fugaz.

AMBIENTE DE NEGOCIOS

Las Viejas reglas desaparecen, al igual que las barreras impuestas a la competitividad.

NUEVAS EMPRESAS

La corporación Antigua ya no funciona mas. Hay una nueva transformación, facilitada por la información.

ERA DE LA INFORMACIÓN

La nueva tecnología de la información es abierta e interconectada.

“No es la especie mas fuerte la que sobrevive, ni la mas inteligente.
Sino aquellas que se adaptan mejor al cambio”

Charles Darwin



~~EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO~~

EL MUNDO HA CAMBIADO

¿Cuál es la compañía que mas transporta pasajeros?

UBER

(Vehículos = 0)

¿Cuál es la compañía que reserva más habitaciones?



(Hoteles = 0)

¿Cuál es la compañía que vende más música?



(Estudios musicales = 0)

¿Cuál es la compañía que vende más películas?

NETFLIX

(Estudios de cine = Finalmente, si)

LOS NUEVOS LÍDERES NO TIENEN RECURSOS FÍSICOS, SOLO RECURSOS DIGITALES

EL SOFTWARE SE ESTÁ COMIENDO EL MUNDO

COMPAÑÍAS ADAPTABLES



Rappi

amazon



COMPAÑÍAS QUE NO SE ADAPTARON



Sears



ToysRUs



TEQUENDAMA

PROPÓSITO

**Consolidar un patrimonio*
que contribuya a la
construcción del legado para
nuestros Héroes y sus
familias**



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Sociedad Hotelera Tequendama



TEQUENDAMA

Consolidar un patrimonio que contribuya a la construcción del legado para nuestros Héroes y sus familias.

Incrementar el valor de la compañía

Generar **innovación empresarial**, a través de la gestión de activos, gestión de inversiones y promoción de negocios, en un ambiente de **economías colaborativas**

Gestionar **activos**, realizar **inversiones** y promover **negocios**, que provean soluciones a las entidades públicas y empresas privadas, a través de **diversas** Unidades Estratégicas de Negocio.

Ser reconocidos al 2030 como una **organización moderna, ágil y adaptable**, que a través de la gestión de la **innovación y el emprendimiento**, satisface las necesidades de sus clientes e incrementa el valor de la compañía.

PROPÓSITO

OBJETIVO

ESTRATEGIA

MISIÓN

VISIÓN

NUESTRA ESTRATEGIA

Generar **innovación empresarial**, a través de la gestión de activos, gestión de inversiones y promoción de negocios, en un ambiente de **economías colaborativas**.





Naturaleza Jurídica SHT

Es una **sociedad anónima de economía mixta del orden nacional** autorizada por la ley 83 de 1947, constituida por escritura pública 7.589 de 1948 (Notaría Segunda) **vinculada al Ministerio de Defensa Nacional**, sometida al régimen legal de las empresas industriales y comerciales del Estado, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital independiente (Art.3, Estatutos SHT).



APORTES A CUMPLIMIENTO OBJETIVOS DE GOBIERNO



Legalidad

Seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y en democracia. Consolidación del Estado Social de Derecho, para garantizar la protección a la vida, honra y bienes de todos los colombianos, así como el imperio de la Ley.

Líneas

■ Seguridad, autoridad y orden para la libertad

■ Imperio de la ley y convivencia

■ Alianza contra la corrupción

■ Colombia en la escena global

■ Participación ciudadana



Estrategia

• *Modernizar los procesos de planeación del sector defensa, así como la **eficiencia, competitividad y sostenibilidad empresarial de las entidades del sector.***



TEQUENDAMA

GRUPOS DE VALOR

**EMPRESAS
PÚBLICAS**



CREMIL
Caja de Retiro de las Fuerzas Militares



AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES
— La unión de nuestras Fuerzas —



**EMPRESAS
PRIVADAS**

INVERSIONISTAS



Sociedad Hotelera Tequendama



NUESTROS VALORES

INTEGRIDAD.

Actuamos con la totalidad de las virtudes como persona, en el sentido de ser parte integral de la sociedad.

INNOVACIÓN.

Ideamos e implementamos nuevos procesos, productos o servicios en nuestras prácticas corporativas, para fortalecer nuestra participación en el mercado e incrementar los beneficios a nuestros grupos de interés.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mantenemos un compromiso por cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de nuestros grupos de interés, demostrando respeto por nuestra gente, la comunidad y el medio ambiente.

EXCELENCIA PROFESIONAL

Reconocemos nuestras limitaciones y prejuicios, siendo consientes que el contraste con el otro pronto nos pone de manifiesto que las cosas se pueden ver de otro modo y que todo, aun lo más perfecto, es susceptible de mejora



TEQUENDAMA

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

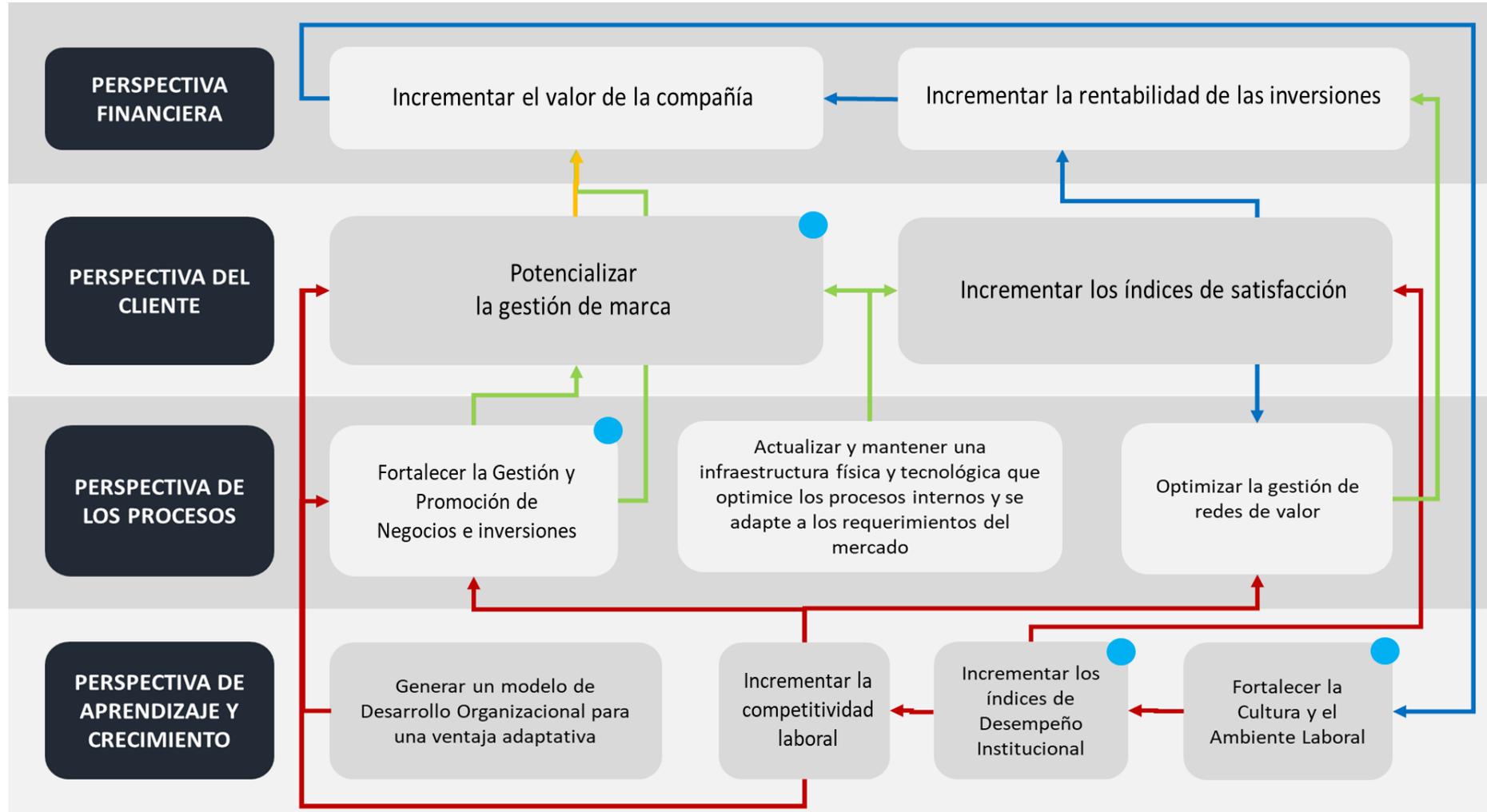




TEQUENDAMA

REDIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

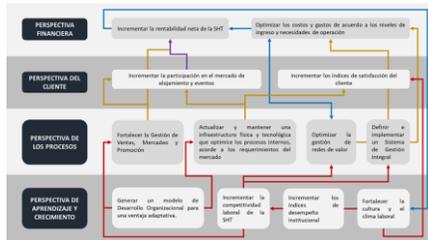
MAPA ESTRATÉGICO 2019 - 2022





TEQUENDAMA

PLAN TRIDENTE 2018



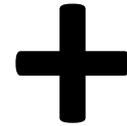


TEQUENDAMA



EMPRESA AMBIDIESTRA

EXPLOTACIÓN - EFICIENCIA



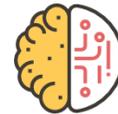
EXPLORACIÓN - INNOVACIÓN



EMPRESA AMBIDIESTRA

- Negocios Actuales
- Procesos Internos
- Optimización Costos
- Incremento Producción

- Nuevos Modelos Negocios
- Oportunidades Inversión
- Nuevos Mercados
- Nuevos Productos
- Start Up



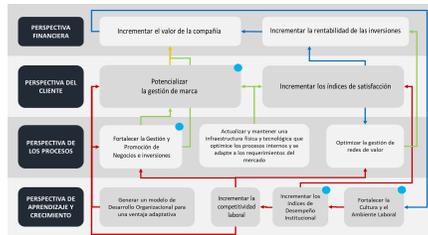
Presente



Futuro

ESTRATEGIA AMBIDIESTRA

PLAN ESTRATÉGICO TRIDENTE



PLAN ESTRATEGICO
"TRIDENTE"

ESTRATEGIA COMPETITIVA

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO

PLAN TRANSFORMACION

Explotación

COMPETIR DIA A DIA PARA
GENERAR INGRESOS

Eficiencia

FORTALECER LOS
PROCESOS
PARA SER EFICIENTES

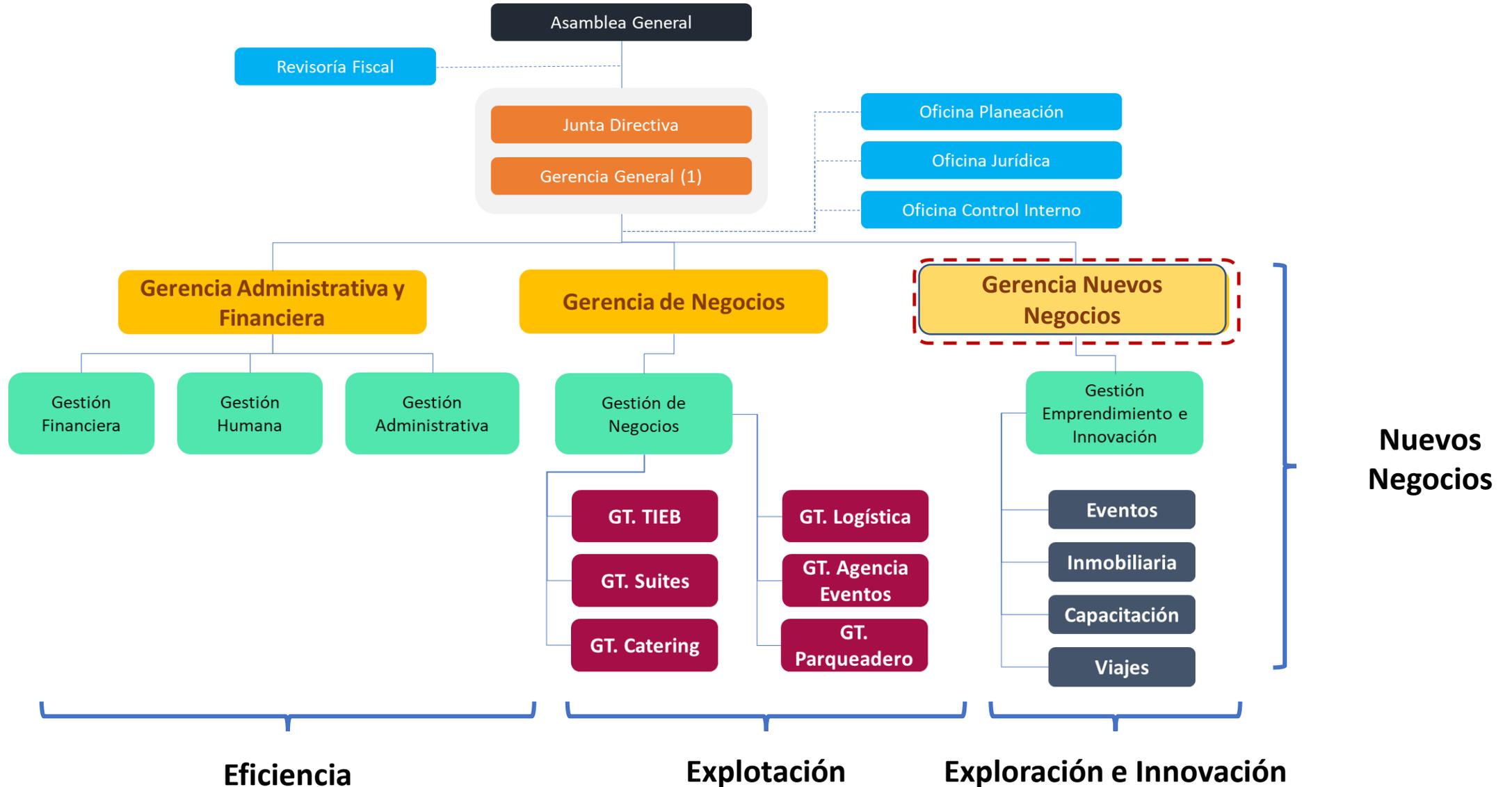
Exploración - Innovación

ADAPTARSE A LOS
CAMBIOS DEL ENTORNO
PARA CRECER Y PERDURAR



TEQUENDAMA

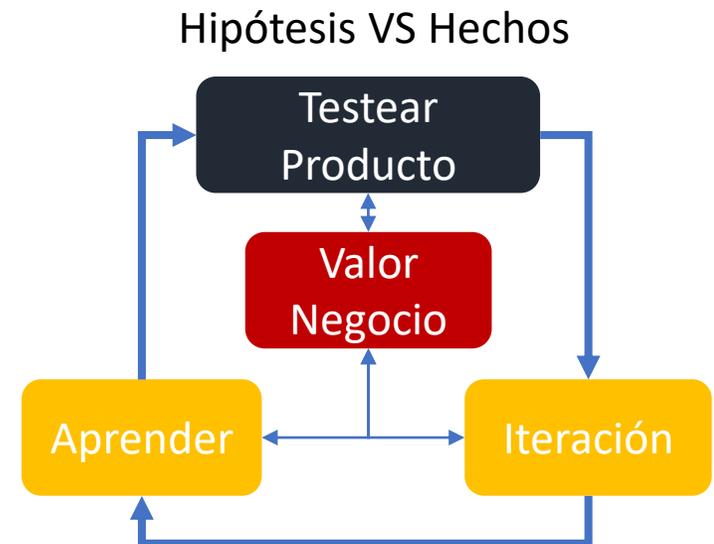
EMPRESA AMBIDIESTRA



ESTRATEGIAS EMERGENTES



- Mundo Cambiante
- Estrategia Dinámica
- Mercado Guía la Estrategia



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

- Vinculación Franquicia para el HTB
- Actualización de Infraestructura Hotelera
- Operación HTB
- Reestructuración de Unidades de Negocio
 - Operación Hoteles Costeros
 - Reestructuración Catering Tequendama
- Cierre de Brechas Capital Humano
- Actualización Estructura Organizacional
- Cambio Régimen Jurídico Aplicable
- Activación Nuevos Negocios
- Formulación Direcciónamiento Estratégico 2019 - 2022

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO

- Verificación, redefinición y mejora procesos críticos
- Redefinición proceso gestión de redes de valor
- Direccionar la cultura organizacional al cliente
- Modelo de gestión y evaluación de proyectos
- Diseño e implementación oficina SIG
- Desarrollo de arquitectura empresarial
- Formulación de estrategias y políticas financieras
- Fortalecimiento del programa de bienestar
- Definición de modelo de innovación y conocimiento

ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Vigilancia del mercado - SIE
- Desarrollo del plan estratégico de ventas:
- Plan estratégico de promoción y mercadeo
- Programa de fidelización de clientes
- Tercerización de servicios complementarios
- Fortalecimiento fuerza de ventas

PLAN DE TRANSFORMACIÓN

- Vinculación Franquicia para el HTB
- Actualización de Infraestructura Hotelera
- Operación HTB
- Reestructuración de Unidades de Negocio
 - Operación Hoteles Costeros
 - Reestructuración Catering Tequendama
- Cierre de Brechas Capital Humano
- Actualización Estructura Organizacional
- Cambio Régimen Jurídico Aplicable
- Activación Nuevos Negocios
- Formulación Direcciónamiento Estratégico 2019 - 2022

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO

- Verificación, redefinición y mejora procesos críticos
- Redefinición proceso gestión de redes de valor
- Direccionar la cultura organizacional al cliente
- Modelo de gestión y evaluación de proyectos
- Diseño e implementación oficina SIG
- Desarrollo de arquitectura empresarial
- Formulación de estrategias y políticas financieras
- Fortalecimiento del programa de bienestar
- Definición de modelo de innovación y conocimiento

ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Vigilancia del mercado - SIE
- Desarrollo del plan estratégico de ventas:
- Plan estratégico de promoción y mercadeo
- Programa de fidelización de clientes
- Tercerización de servicios complementarios
- Fortalecimiento fuerza de ventas

PLAN DE TRANSFORMACIÓN

- Vinculación Franquicia para el HTB
- Actualización de Infraestructura Hotelera
- Operación HTB
- Reestructuración de Unidades de Negocio
 - Operación Hoteles Costeros
 - Reestructuración Catering Tequendama
- Cierre de Brechas Capital Humano
- Actualización Estructura Organizacional
- Cambio Régimen Jurídico Aplicable
- Activación Nuevos Negocios
- Formulación Direcciónamiento Estratégico 2019 - 2022

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO

- Verificación, redefinición y mejora procesos críticos
- Redefinición proceso gestión de redes de valor
- Direccionar la cultura organizacional al cliente
- Modelo de gestión y evaluación de proyectos
- Diseño e implementación oficina SIG
- Desarrollo de arquitectura empresarial
- Formulación de estrategias y políticas financieras
- Fortalecimiento del programa de bienestar
- Definición de modelo de innovación y conocimiento

ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Vigilancia del mercado - SIE
- Desarrollo del plan estratégico de ventas:
- Plan estratégico de promoción y mercadeo
- Programa de fidelización de clientes
- Tercerización de servicios complementarios
- Fortalecimiento fuerza de ventas

PLAN DE TRANSFORMACIÓN

- Vinculación Franquicia para el HTB
- Actualización de Infraestructura Hotelera
- Operación HTB
- Reestructuración de Unidades de Negocio
 - Operación Hoteles Costeros
 - Reestructuración Catering Tequendama
- Cierre de Brechas Capital Humano
- Actualización Estructura Organizacional
- Cambio Régimen Jurídico Aplicable
- Activación Nuevos Negocios
- Formulación Direcciónamiento Estratégico 2019 - 2022

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO

- Verificación, redefinición y mejora procesos críticos
- Redefinición proceso gestión de redes de valor
- Direccionar la cultura organizacional al cliente
- Modelo de gestión y evaluación de proyectos
- Diseño e implementación oficina SIG
- Desarrollo de arquitectura empresarial
- Formulación de estrategias y políticas financieras
- Fortalecimiento del programa de bienestar
- Definición de modelo de innovación y conocimiento

ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Vigilancia del mercado - SIE
- Desarrollo del plan estratégico de ventas:
- Plan estratégico de promoción y mercadeo
- Programa de fidelización de clientes
- Tercerización de servicios complementarios
- Fortalecimiento fuerza de ventas

ENERO 2018

MARZO 2018

JULIO 2018

OCTUBRE 2018

PORTAFOLIO

Iniciativas Estratégicas



PLAN DE TRANSFORMACIÓN

- Vinculación Franquicia para el HTB
- Actualización de Infraestructura Hotelera
- Operación HTB
- Reestructuración de Unidades de Negocio
 - Operación Hoteles Costeros
 - Reestructuración Catering Tequendama
- Cierre de Brechas Capital Humano
- Actualización Estructura Organizacional
- Cambio Régimen Jurídico Aplicable
- Activación Nuevos Negocios
- Formulación Direcciónamiento Estratégico 2019 - 2022

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO

- Verificación, redefinición y mejora procesos críticos
- Redefinición proceso gestión de redes de valor
- Direccionar la cultura organizacional al cliente
- Modelo de gestión y evaluación de proyectos
- Diseño e implementación oficina SIG
- Desarrollo de arquitectura empresarial
- Formulación de estrategias y políticas financieras
- Fortalecimiento del programa de bienestar
- Definición de modelo de innovación y conocimiento

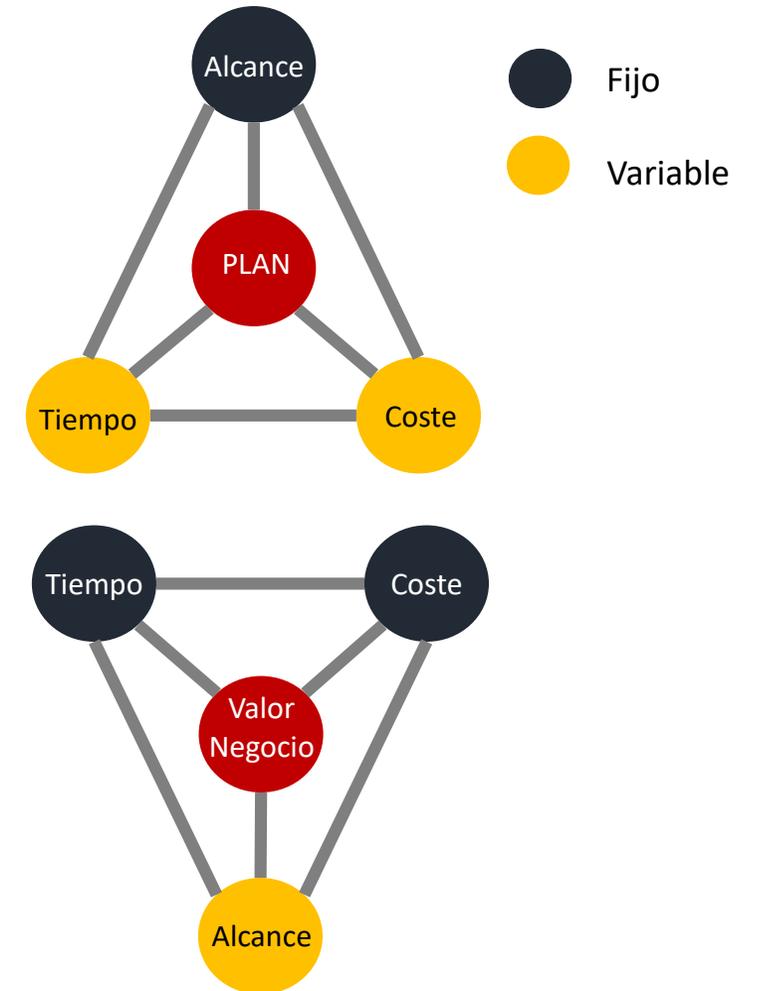
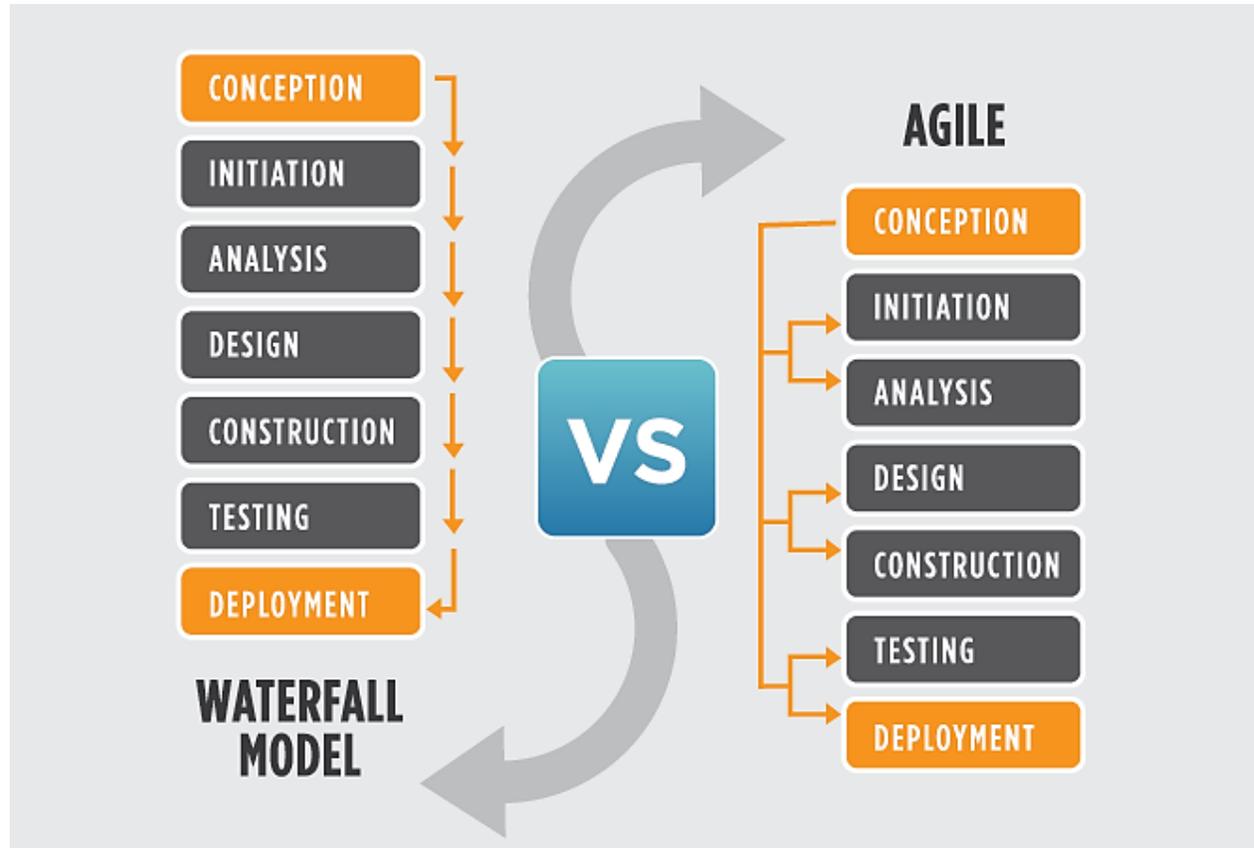
ESTRATEGIA COMPETITIVA

- Vigilancia del mercado - SIE
- Desarrollo del plan estratégico de ventas:
- Plan estratégico de promoción y mercadeo
- Programa de fidelización de clientes
- Tercerización de servicios complementarios
- Fortalecimiento fuerza de ventas

MARZO 2019

PLAN ESTRATÉGICO TRIDENTE

METODOLOGÍAS AGILES

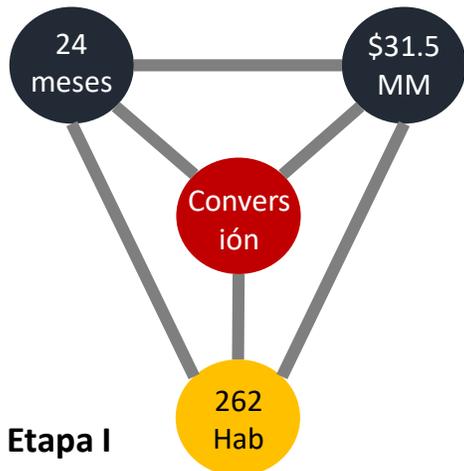


Codesarrollo | Design Thinking | Lean Start Up | Producto Mínimo Viable

Estudios Previos



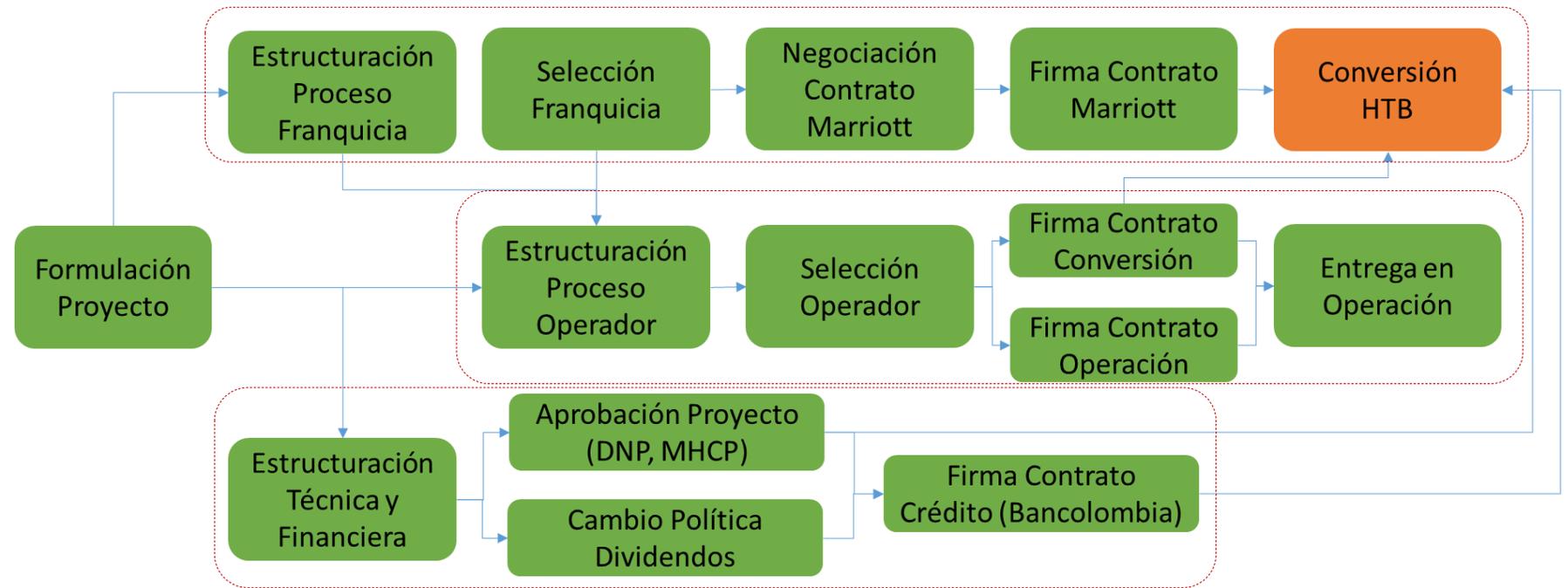
Producto Mínimo Viable



PROYECTO INTEGRAL HOTEL TEQUENDAMA BOGOTÁ



TEQUENDAMA



Ene
2018

Jul
2019

GRACIAS
POR SU ATENCIÓN



TEQUENDAMA