

Bogotá D.C., 26 de noviembre de 2024

**Señores
JUNTA DIRECTIVA SOCIEDAD TEQUENDAMA**

Bogotá

Asunto: Informe avance criterios ASG Sociedad Tequendama

Cordial Saludo, honorables Miembros de Junta Directiva

El presente informe tiene como objetivo presentar el desempeño de la Sociedad Tequendama en términos de los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) dentro el cuarto trimestre de la presente vigencia. Este análisis abarca diversas iniciativas y proyectos implementados para promover la sostenibilidad empresarial y la responsabilidad corporativa, destacando las acciones realizadas en áreas como la medición de emisiones de carbono, la gestión ambiental, el desarrollo del capital humano y las relaciones con la comunidad. A través de este informe, se busca proporcionar una visión integral del compromiso de la Sociedad Tequendama con un modelo de negocio sostenible y socialmente responsable.

1. AVANCE IMPLEMENTACIÓN CRITERIOS AMBIENTALES

1.1 MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO – RESULTADOS

La Sociedad Tequendama alineada a con el ODS13, "Acción por el clima", inicio el proceso de medición de su huella de carbono en el mes de mayo con el propósito de evaluar el índice de contaminación generado por sus operaciones. Esta iniciativa le permite identificar los procesos que contribuyen de manera significativa a la contaminación, lo cual es fundamental para desarrollar estrategias de reducción y compensación. Además, esta medición sienta las bases para avanzar hacia un proceso de descarbonización total, en línea con las estrategias propuestas por el gobierno nacional y la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Los resultados de la medición fueron entregados a la Sociedad Tequendama el 29 de agosto, arrojando una medición de 898.89 toneladas de emisiones de gases de carbono, según lo indicado en el informe R-10 Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Resumen de Resultados - Medición de Huella GEI	
Fuente o Factor de Emisión	Ton de CO2e
Alcance 1	708.56
Alcance 2	105.92
Alcance 3	84.41
Huella por Biomasa Según Cap. 9 ECCR GHG	0.00
Total Toneladas Equivalentes - Emisiones Generadas	898.89
Medidas de Eficiencia	Kg de CO2e
Kg de CO2e por Mt2 de planta productiva	33.14
Kg de CO2e por empleado (colaborador)	3,417.83
Kg de CO2e por mes	74,907.54
Kg de CO2e por vehículo	618.11

Estrategias implementadas para Reducción:

- Control de Calderas: Implementación de tecnologías avanzadas y mantenimiento regular para mejorar la eficiencia y reducir las emisiones.
- Uso Eficiente de Agua y Luz: Promoción de prácticas de ahorro y la instalación de sistemas de monitoreo para optimizar el consumo.
- Gestión de Vuelos: Reducción de viajes aéreos innecesarios y promoción de alternativas como reuniones virtuales.
- Manejo de Desechos: Mejora en la segregación y reciclaje de residuos, así como la reducción de desechos generados.

Beneficios de Ser Carbono Neutro:

- Reducción del Impacto Ambiental: Contribuye a la lucha contra el cambio climático y promueve el uso eficiente de recursos naturales.
- Beneficios Económicos: Reducción en los costos operativos a largo plazo y posibilidad de recibir incentivos fiscales y financieros.
- Ventajas Competitivas: Mejora la reputación y la imagen pública, y permite destacarse frente a la competencia.
- Cumplimiento Normativo: Ayuda a cumplir con normativas y regulaciones ambientales, y prepara para futuras regulaciones y cambios en el mercado.
- Beneficios Sociales: Contribuye al bienestar de las comunidades y atrae y retiene empleados que valoran la sostenibilidad.

La Sociedad Tequendama está comprometida con la reducción de su huella de carbono y la implementación de estrategias sostenibles alineadas con la meta de combatir el cambio climático y sus impactos. La alianza con La Tercera Mirada y la obtención del certificado de descarbonización son pasos significativos hacia un futuro más verde y responsable. Los beneficios de ser carbono neutro no solo ayudan a proteger el planeta, sino que también ofrecen ventajas económicas, competitivas y sociales para la empresa.



1.2 ACTIVIDADES AMBIENTALES

La Sociedad Tequendama ha desarrollado un conjunto de actividades estratégicas en el marco de su sistema integrado de gestión ambiental y los ODS 6, abarcando los meses de julio a octubre. Estas acciones se orientaron hacia la sostenibilidad, el cumplimiento normativo y la mejora continua de los procesos ambientales.

1.2.1 Plan de Sanearamiento Ambiental

Se fortaleció la calidad sanitaria y operativa mediante:

- Abastecimiento de agua potable:
 - Agua suministrada por red de acueducto.
 - Lavado y desinfección de tanques de manera semestral.
 - Análisis fisicoquímico semestral.
 - Medición de pH y Cloro a diario
- Buenas prácticas higiénicas:
 - Disposición de puntos de desinfección y lavado de manos.
 - Uñas cortas, limpias y sin esmalte y uso de guantes.
 - Estricta limpieza e higiene personal
 - Dotación de color claro, zapatos cerrados y de color claro, el uso obligatorio de cofia y/o malla para el personal de mesa, así como el uso del tapabocas.
- Limpieza y desinfección:
 - Se cuenta actualmente con un proceso de limpieza y desinfección de áreas, equipos y utensilios con detergente AV 21 multipropósito. desengrasante AV 21b. Anfocuat y Peracet

1.2.2 Gestión de Residuos y Vertimientos

En alineación con las mejores prácticas para la gestión de vertimientos, la Sociedad Tequendama implementa sistemas internos de control, como trampas de grasa en los puntos de lavado, diseñados para mitigar la contaminación de los cuerpos de agua. Estos sistemas son complementados con procesos de tratamiento biológico y un mantenimiento semanal riguroso, garantizando una gestión eficiente y sostenible de las aguas residuales domésticas.

1.2.3 Gestión de los residuos aprovechables y no aprovechables. Biodegradables y aceites vegetales usados.



En nuestra organización, hemos implementado un sistema eficiente y sostenible para la gestión de residuos biodegradables y aceites vegetales usados, alineado con nuestras políticas de responsabilidad ambiental.

- Residuos Biodegradables:

Gestión Externa: Contamos con un gestor externo especializado que se encarga de la recolección y aprovechamiento de los residuos biodegradables.

Producción de Abono: Estos residuos son transformados en abono orgánico, contribuyendo así a la reducción de desechos y promoviendo prácticas agrícolas sostenibles.

Aceites Vegetales Usados:

Entrega a Gestor Externo: Los aceites vegetales usados son entregados a un gestor externo certificado.

Producción de Biocombustibles: Este gestor se encarga de convertir los aceites en biocombustibles, fomentando el uso de energías renovables y reduciendo la huella de carbono de nuestra operación.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación en la gestión de residuos, asegurando que nuestras prácticas no solo cumplan con las normativas vigentes, sino que también contribuyan positivamente al medio ambiente



No 156426



CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO
ACEITE VEGETAL USADO PARA LA PRODUCCIÓN DE BIODIESEL 2G

Que el Generador:

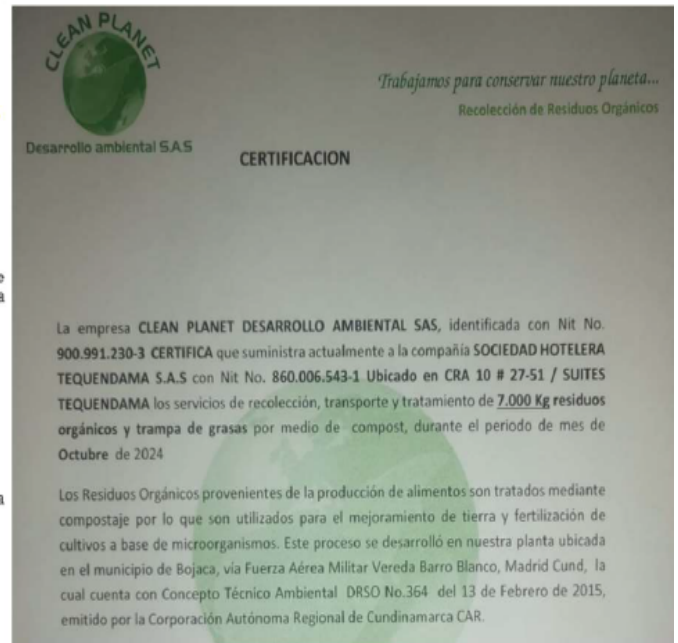
Empresa: Sociedad Hotelera Tequendama S.A **NIT:** 860006543.
Dirección: Cra 13 # 26 - 30 Bogotá **Ciudad:** Bogotá D.C.

Por intermedio de la empresa CI TRANSATLANTIC GREENTRADE S.A.S, con NIT 900.629.775-5 con código de licencia Transportadora TP-134, por Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá y registro como empresa gestor por la CAR G-RACU-002 y transportador R-RACU-02, se recibe:

Mes de Recolección: OCTUBRE 2024
Punto de Recolección: Suites Tequendama
Dirección: CRR 10 # 27-51 INTERIOR 150 TORRE NORTE
Cantidad Total en Kilos 87 Kg

Este Aceite Vegetal usado es entregado en su totalidad a la compañía Greenfuel Extremadura, la encargada de la producción de Biodiesel 2G:

Empresa: Greenfuel Extremadura S.A **CIF:** A06445910
Dirección: Carrera Nacional 630 P.K. 06230 Los Santos Maimona - España **Ciudad:** Extremadura / España



Sociedad Tequendama ha establecido una alianza estratégica con una asociación de recicladores, la cual se encarga de la gestión y aprovechamiento eficiente de los residuos generados por nuestra empresa.





ASOCIACION DE RECICLADORES –ORA-
 BOGOTÁ RECICLA E.S.P.
 APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS INORGÁNICOS
 NIT 900.651.202-9
 INSCRITA A LA SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS
 BAJO LA ECA No 36735
 RESOLUCION UAESP 097 2014

CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO Y DISPOSICIÓN FINAL

Bogotá D.C. 30 DE OCTUBRE DE 2024

LA ASOCIACION ORA BOGOTARECICLA ESP, prestador de la actividad de aprovechamiento del servicio público de Aseo, con Registro Único de Prestador del Servicio –RUPS- N° 36735 certifica que, en el mes de **octubre**, se realizó la disposición final del siguiente material,

- CARTON 136
- ARCHIVO 16
- VIDRIO 633
- PLASTICO 37
- CHATARRA 14
- PET 135
- GALONES 19

La Sociedad Tequendama participó activamente en la Reciclación Anual organizada por la Secretaría de Ambiente. Esta iniciativa tiene como objetivo la recolección de pilas, luminarias y otros residuos peligrosos para su adecuado tratamiento y aprovechamiento.

TIPO DE RESIDUO		CANTIDAD Unidades	PESO Kg	OBSERVACIONES
RESIDUOS ENTREGADOS				
ENVASES Y EMPAQUES DE PLAGUICIDAS DOMÉSTICOS				
MEDICAMENTOS DE USO HUMANO				
ENVASES Y EMPAQUES DE PLAGUICIDAS AGROPECUARIOS				
MEDICAMENTOS VETERINARIOS VENCIDOS, ENVASES Y EMPAQUES				
RESIDUOS DE ILUMINACIÓN	Fluorescentes (tubos o bombillas)		33,0	
	LED y otros		22,95	
	Alumbrado público (MD)			
PILAS Y ACUMULADORES	PILAS (AA, AAA, AAA, AAA, C, D, Ee y Hc, baterías de celular y computadores portátiles)		2,75	
	Baterías Ion Litio (SAR, fotovoltáicas y movilidad humana)			
COMPUTADORES Y EQUIPOS PARA TRATAMIENTO DE DATOS	Monitores, CPU y accesorios, máquinas de escribir, decodificadores, agendas digitales, impresoras, fotocopiadoras, scanner, calculadoras electrónicas, licuadoras, datáfonos			
	Electrónica de consumo			
ELECTRÓNICA DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	Equipos de electrónica de potencia		4,35	
	Equipos de telecomunicaciones			
PERIFÉRICOS, PARTES Y TARJETAS PARA COMPUTADORES E IMPRESORAS	Teclados, mouse, unidades de DVD, periféricos, discos duros, tarjetas de audio y video, partes y componentes			
	Partes y accesorios para máquinas fotocopiadoras (incluidos los cartuchos de tóner o de tinta para impresión laser a color)			
COCINAS Y HORNOS	Microondas, hornos eléctricos, estufas de cocina			
ENFERES DE AUDIO Y VIDEO	Televisores, radios, grabadoras, equipos de sonido, locutorios, mixtura, DVD, VHS, videocámaras de TV, cámaras de video			

Nuestras líneas de negocio son:



1.2.4 Emisiones atmosféricas

En junio, se llevó a cabo la evaluación de las emisiones atmosféricas de la caldera como parte del cumplimiento de los estándares ambientales. Actualmente, se están procesando los resultados para su presentación ante las autoridades competentes, en alineación con los requerimientos de la Secretaria.

1.2.5 Capacitaciones y Sensibilizaciones

La Sociedad Tequendama, se encuentra comprometida con la educación y concienciación ambiental. Por ello, se implementan regularmente capacitaciones y campañas de sensibilización dirigidas a los integrantes, enfocadas en promover prácticas sostenibles y el respeto por el medio ambiente.






Día internacional de concienciación sobre la pérdida y desperdicios de alimentos
Septiembre 29

El objetivo es que emprendamos acciones para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos. A fin de restaurar y lograr sistemas alimentarios con capacidad de resiliencia.

Cuando se pierden o desperdician alimentos, todos los recursos que se utilizaron para su producción se desaprovechan, como:

- Agua
- Tierra
- Energía
- Mano de obra
- Capital

Tomemos Conciencia



14 de octubre
Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)

Clasificación:

- Grandes Electrodomésticos:** Frigoríficos, Cocinas, Radiadores
- Pequeños Electrodomésticos:** Aspiradoras, cafeteras secadores, etc
- Aparatos Electrónicos de bajo consumo:** Radios, televisores, instrumentos musicales
- Aparatos médicos:** Termómetros, tensiómetros, estetoscopios
- Equipos Informáticos y Telecomunicaciones:** Ordenadores, pantallas, teléfonos, etc
- Aparatos de vigilancia y control:** Detectores de humo, termostatos, alarmas
- Aparato de alumbrado:** Bombillas, fluorescentes, luces led
- Máquinas expendedoras**
- Juguetes y equipos de tiempo libre:** Consolas, juguetes teledirigidos, cronómetros, deportivos
- Herramientas eléctricas y electrónicas:** Taladros, máquinas de coser, cortacéspedes



SEPARAR ES CUIDAR NUESTRA CIUDAD
Nuevo código de colores para la separación de residuos en la fuente.

Resolución 2184 de 2019.

- RESIDUOS APROVECHABLES:** Plástico, Cartón, Vidrio, Papel, Metales
- RESIDUOS ORGÁNICOS APROVECHABLES:** Restos de comida, Desechos agrícolas
- RESIDUOS NO APROVECHABLES:** Papel higiénico, Servilletas, Pañales y otros contaminados de comida, Papeles metalizados



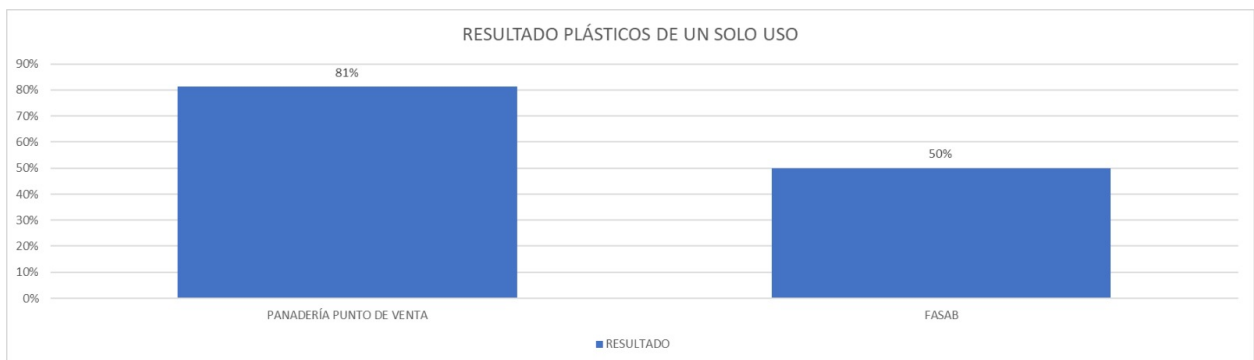
1.2.6 Residuos peligrosos

Se llevó a cabo la verificación del manejo y entrega adecuada de residuos peligrosos, específicamente aceites industriales usados, por parte de Tequendama Suites, garantizando el cumplimiento de las normativas ambientales.



1.2.7 Reducción de plásticos

En cumplimiento de las disposiciones legales y las políticas nacionales de sostenibilidad ambiental, se realizó un proceso exhaustivo de recolección y análisis de información orientado a la reducción de plásticos de un solo uso desde la Sociedad Tequendama apuntando a alcanzar la meta propuesta de reducción de plásticos de un solo uso hasta en un 50%. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la organización con los lineamientos establecidos en normativas como la Ley 2232 de 2022, que busca mitigar los impactos negativos asociados a estos materiales, promoviendo prácticas operativas sostenibles.



2. AVANCE IMPLEMENTACIÓN CRITERIOS SOCIALES

2.1 DESARROLLO CAPITAL HUMANO – PLAN SIAO

En la Sociedad Tequendama, alineado con el ODS 4 "Educación de calidad", ha implementado un plan de capacitaciones SIAO, diseñado para ofrecer formación y apoyo educativo a todos los integrantes de nuestra organización. Este programa tiene como objetivo fortalecer las competencias y habilidades de nuestro equipo, asegurando su desarrollo profesional y contribuyendo al crecimiento integral de la empresa. A la fecha, el plan de capacitaciones SIAO se ha desarrollado de la siguiente manera:

Habilidades Blandas:

- Maximizar el tiempo: 35 participantes (20,6%)
- Negociación y resolución de conflictos: 70 participantes (41,2%)
- Descubre tu propósito: 51 participantes (30%)
- Descubre tu potencial creativo: 32 participantes (18,8%)
- Cuerpo en equilibrio: energía y emociones para el éxito laboral (20%)



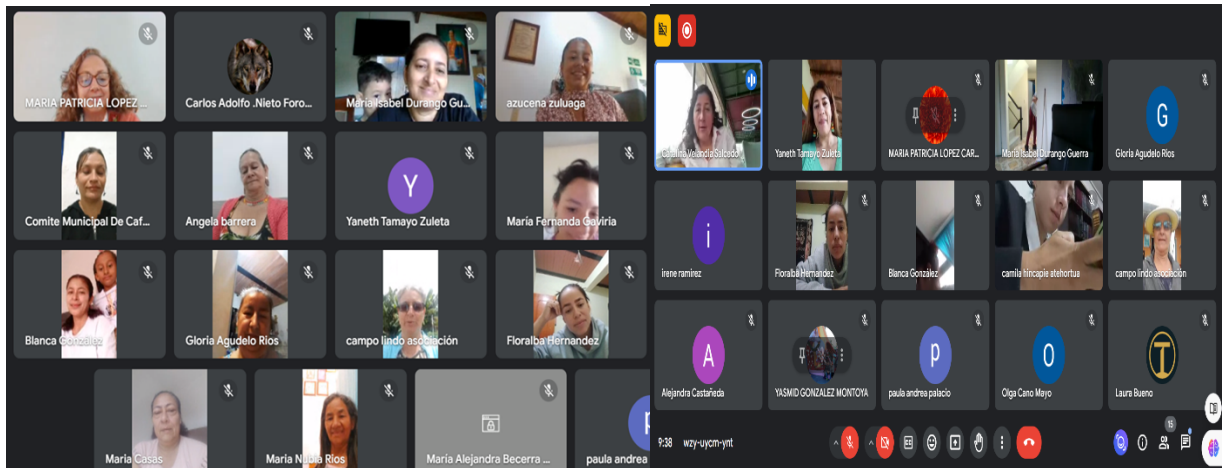


2.2 RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD – EDUCATEQ

Continuando con el programa Educateq, de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Sociedad Tequendama, diseñado para brindar apoyo a comunidades vulnerables ubicadas en las áreas donde la empresa tiene presencia. Educateq se estructura en cuatro componentes principales, que se encuentra en un 90% de avance con corte noviembre de 2024:

1. Maximización de Resultados Operacionales: Enfocado en optimizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa de los activos gestionados.
2. Posicionamiento de Mercado de los Activos: Dirigido a fortalecer la presencia y competitividad de los activos en el mercado.
3. Aseguramiento Físico del Activo: Garantizando la seguridad y mantenimiento adecuado de las instalaciones y recursos.
4. Gestión Empresarial: Capacitación en administración y dirección efectiva para asegurar una gestión empresarial sólida y sostenible

El objetivo principal del programa es optimizar el lograr transferir conocimiento que lleve a las comunidades al aprovechamiento de los activos y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos. Además, Educateq no solo se centra en la sostenibilidad de los activos, sino también en la promoción y fortalecimiento de las aptitudes y capacidades de las comunidades beneficiadas.



2.3 ESTUDIO DE AVANCE CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN

En el marco del plan estratégico basado en los ODS y los principios ASG, la creación de una fundación representa una oportunidad clave para la Sociedad Tequendama de fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. A través de esta fundación, al tener más fácil acceso a recursos privados y de cooperación internacional, la sociedad podrá generar un impacto directo en las comunidades y en el medio ambiente, garantizando que sus proyectos y acciones estén alineados con los desafíos globales contemporáneos. Al integrar este enfoque en su estrategia corporativa, la Sociedad Tequendama no solo fortalece su posición en el mercado, sino que también contribuye al bienestar común, consolidándose como un actor responsable y comprometido con el futuro de las próximas generaciones y con el desarrollo del país, de las regiones y de las economías solidarias.

De igual manera, con esa fundación cuyo objeto social esté dedicado a realizar programas de impacto social, le ayudará a obtener recursos de los privados y de la cooperación internacional de forma más ágil, toda vez que la Sociedad Hotelera Tequendama tendría restricciones para enfocarse en actividades que no son parte de su objeto principal.

2.4 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

2.4.1 Iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial: “Regala Alegría”

La Sociedad Tequendama, en su firme compromiso con el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial alineado con el ODS 3 "Salud y Bienestar", ha diseñado una actividad significativa para la comunidad de Orika titulada “Regala Alegría”. El eje central de la actividad radica en que cada integrante de la Sociedad Tequendama asuma el rol de padrino o madrina de un niño de la comunidad, a través de la entrega de una muda de ropa diseñada para clima cálido. Más allá de un simple gesto de generosidad, este acto representa un esfuerzo colectivo para dignificar las condiciones de vida de la niñez en Orika, reforzando los valores institucionales y humanos que tiene la Sociedad Tequendama.

El propósito de esta acción no se limita a la entrega del material; busca, además, construir puentes de empatía y respeto, dirigido a las comunidades en donde se cuenta con operación. En cada interacción, la Sociedad Tequendama se compromete a reconocer y valorar las costumbres locales, asegurando que las acciones realizadas respondan genuinamente a las necesidades y expectativas de la comunidad.

En el marco de este programa, se persigue un objetivo de ASG: contribuir a la mejora de la calidad de vida de la comunidad de Orika. De esta manera, “Regala Alegría” no solo representa una oportunidad para transformar vidas, sino también para fortalecer los lazos con la comunidad, dejando un legado significativo que trascienda el ámbito corporativo y se proyecta como un modelo de sostenibilidad y social.



2.4.2 Actividad novena navidad día 6: La Sencillez

La Sociedad Tequendama busca impactar positivamente a las comunidades aledañas al centro histórico. Por ello, nos unimos a las actividades navideñas de la parroquia Iglesia Jesucristo Obrero del barrio La Perseverancia, donde se participará un refrigerio durante la novena. Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer los lazos de amor y unión fraterna con los niños de la comunidad, posicionándonos como un aliado comprometido. Además, nos permitirá establecer una presencia continua en 2025, enfocándonos en la educación y formación de los niños que lo necesiten, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo social y comunitario.

3. AVANCE IMPLEMENTACIÓN CRITERIOS DE GOBERNANZA

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

La Sociedad Tequendama ha consolidado su compromiso con las normativas de gobierno corporativo, garantizando una comunicación clara y efectiva con los accionistas a través de múltiples canales, tales como convocatorias de asamblea y reuniones de junta directiva, cumpliendo rigurosamente con los estatutos establecidos. Además, se han gestionado de manera eficiente los trámites ante la Cámara de Comercio y publicación de informes en página web, manteniendo una transparencia total en todas las actividades relacionadas con el gobierno corporativo. Esto refuerza nuestro compromiso con la ética empresarial y la sostenibilidad a largo plazo.

Hasta la fecha, se han llevado a cabo nueve (9) reuniones de junta directiva donde el órgano colegiado ha evaluado el avance de los proyectos, los compromisos relacionados con la gestión y ha aprobado el anteproyecto de presupuesto para la siguiente vigencia.

3.2 REPORTES FINANCIEROS

La Sociedad Tequendama alineado al ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", ha implementado estrategias de gestión que han sido fundamentales para monitorear de manera regular los riesgos financieros y las condiciones económicas que podrían impactar la estabilidad de la empresa. Gracias a su labor, se ha logrado una vigilancia constante y proactiva de los factores que podrían influir en la situación financiera de la organización, permitiendo así la toma de

decisiones informadas y oportunas para mitigar cualquier riesgo potencial. Además se ha establecido que la entrega de los estados financieros se realice dentro de los primeros días de cada mes, asegurando una transparencia y puntualidad que refuerzan la confianza de nuestros aliados.

3.3 NUEVOS CONVENIOS

La Sociedad Tequendama realizó la formalización de nuevos convenios estratégicos con instituciones de gran prestigio, incluyendo la Escuela de Administración de Negocios (EAN), el Ejército Nacional, la Armada de Colombia, La Caja de Retiro de la Fuerzas Militares (CREMIL) y la Universidad Militar Nueva Granada. Estos acuerdos representan un paso significativo en nuestra misión de fortalecer alianzas y promover el desarrollo institucional.

ITEM	CONVENIO	CELEBRADO CON	OBJETO	FECHA	VIGENCIA
1	Marco de Cooperación No.001-2.024	Ministerio de Defensa Nacional – Armada Nacional – Jefatura Integral de Educación Naval – Universidad EAN (Ciencia y Tecnología)	Aunar esfuerzos y recursos en la realización de actividades y áreas de interés mutuo, promoviendo la cooperación tecnológica y la ejecución de proyectos e iniciativas de investigación científica, desarrollo, innovación tecnológica y el perfeccionamiento de capacidades en sistemas tecnológicos con miras a satisfacer la demanda del sector defensa y seguridad SDS y fortalecer las competencias institucionales de las partes y la base industrial y tecnológica de defensa colombiana (BITD-C), facilitando la cooperación entre las líneas de investigación en los proyectos a desarrollar.	13/11/24	13/11/34
2	Interadministrativo No. 30502833	Ministerio de Defensa Nacional – Ejercito Nacional	Aunar esfuerzos jurídicos, técnicos, financieros y administrativos que permitan estructurar, desarrollar e implementar iniciativas encaminadas a la gestión de activos y al fortalecimiento de la oferta de bienestar en beneficio de los miembros activos y retirados del Ejército Nacional y sus familias	18/11/24	31/12/29
3	Marco Interadministrativo No. 002 de 2.024	Ministerio de Defensa Nacional – Armada de Colombia – Jefatura de Estado Mayor Naval de Apoyo a la Fuerza (COBUC)	Aunar esfuerzos para promover, fortalecer y adquirir capacidades técnicas, tecnológicas, financieras, logísticas, y de talento humano, mediante la operación logística, gestión comercial y de activos, enfocada en el desarrollo de actividades subacuáticas y conexas, a través de estrategias conjuntas, contribuyendo al cumplimiento de la misión institucional de las partes orientado al servicio de la nación.	20/11/24	20/11/29
4	CONVENIO MARCO 001 DE 2024	CAJA DE RETIRO DE LAS FUERZAS MILITARES	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, jurídicos, económicos y financieros para el	8/11/2024	31/10/2049

			mejoramiento, desarrollo, optimización, actualización y explotación comercial de los inmuebles de propiedad de CREMIL, a través de la gestión, administración, comercialización, operación y mantenimiento integral de los activos, de acuerdo con los contratos derivados que se celebren en virtud de este.		
5	CONVENIO MARCO	UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	<p>Promover el desarrollo conjunto de actividades, iniciativas y proyectos de carácter académico, de bienestar, recreación, de innovación, de gestión del conocimiento, con el fin de mejorar los procesos institucionales y atendiendo a los objetivos estratégicos definidos por las PARTES en cumplimiento de su misión, respetando siempre la normatividad que aplica a cada una y bajo un modelo de eficiente administración de sus propias capacidades institucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para el caso de la SOCIEDAD, la gestión de activos, inmobiliarios y/o turísticos y demás que correspondan a su competencia, capacidad técnica y objeto social. • Para el caso de la UMNG sus capacidades básicas en docencia (incluidas prácticas y pasantías de los estudiantes de la UMNG en la SOCIEDAD), investigación, extensión, y proyección social. 	16/06/2024	19/06/2028

CONCLUSIÓN

La Sociedad Tequendama ha demostrado un firme compromiso con los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) a lo largo de la vigencia completando el plan de trabajo diseñado, el cual se encuentra alineado con el plan estratégico “Plan Avante II” y el cumplimiento del plan de trabajo diseñado por la Sociedad en criterios ASG. En el ámbito ambiental, se han implementado medidas significativas para la reducción de la huella de carbono, la gestión eficiente de residuos y la promoción de prácticas sostenibles. En el aspecto social, el desarrollo del capital humano a través del plan de capacitaciones SIAO y el programa Educateq ha fortalecido las competencias de los integrantes y apoyado a las comunidades vulnerables. En términos de gobernanza, se ha mantenido una comunicación transparente y efectiva con los accionistas, cumpliendo rigurosamente con las normativas establecidas. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de la Sociedad Tequendama con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa, posicionándola como una organización ética y socialmente responsable.



Cordialmente;

LAURA BUENO

Oficina de Planeación Estratégica y Desarrollo Corporativo

Anexos:

Copia:

Elaboró: LAURA VALENTINA BUENO NIÑO / OPEDC

Aprobó: LAURA VALENTINA BUENO NIÑO OPEDC

