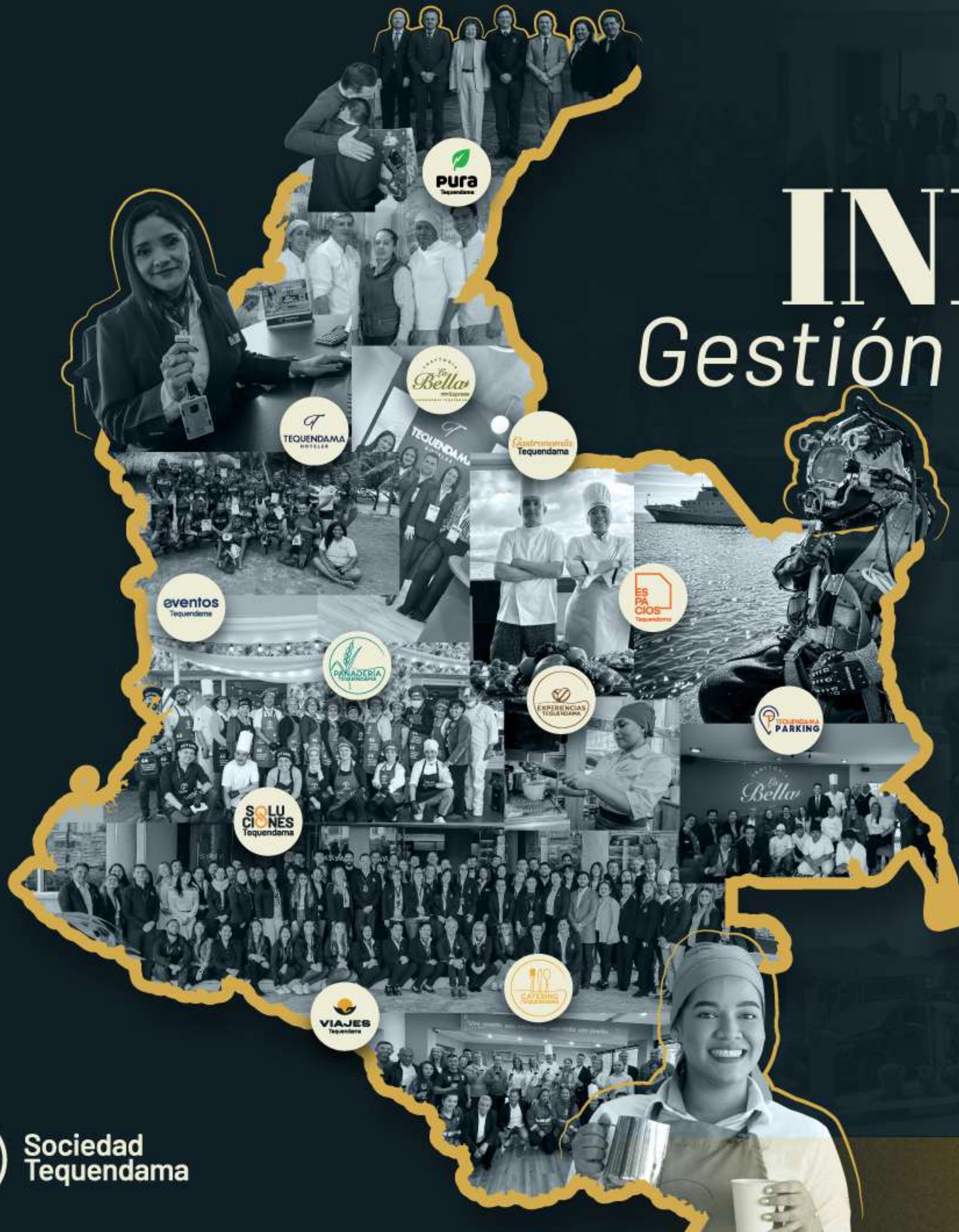


INFORME ^{de} Gestión y Sostenibilidad 2025



CONTENIDO



Sociedad
Tequendama

Cap. 01 Estrategia Y Gobernanza

- 1.1.Nuestro Gobierno Corporativo
 - 1.1.1.Accionistas
 - 1.1.2.Evolución Del Marco Normativo Y Gobernanza
 - 1.1.3.Rendición De Cuentas
 - 1.1.4.Junta Directiva
 - 1.1.5.Mensaje Para Nuestros Grupos De Valor
- 1.2.Estructura Organizacional
 - 1.2.1.Comités
 - 1.2.2.Modelo Integrado De Planeación Y Gestión
 - 1.2.3.Fortalecimiento Del Gobierno Corporativo
- 1.3.Somos Tequendama
 - 1.3.1.Valores Sociedad Hotelera Tequendama
 - 1.3.2.Ética, Transparencia Y Autocontrol
 - 1.3.3.Plan Anticorrupción Y De Atención Al Ciudadano
 - 1.3.4.Canales De Interacción Ciudadana
 - 1.3.5.Gestión De Marca, Cultura Y Transformación
 - 1.3.6.Sistemas Integrados De Gestión

Cap. 02 El Motor Actual: Explotación

- 2.1.Gastronomía Tequendama
- 2.2.Soluciones Y Servicios Tequendama
 - 2.2.1.Soluciones Tequendama
 - 2.2.2.Eventos Tequendama
 - 2.2.3.Otros Servicios
- 2.3.Gestión De Sociedades Y Activos
- 2.4.Espacios Tequendama
- 2.5.Hotelaría Y Turismo
 - 2.5.1.Inauguración Hotel Four Points By Sheraton Tequendama Bogotá
- 2.6.Tequendama Parking
- 2.7.Compras Responsables Y Cadena De Suministros

Cap. 03 El Motor De La Exploración: Innovación Y Sostenibilidad ASG

- 3.1. Gestión Ambiental Y Acción Climática
- 3.2. Infraestructura Tecnológica
 - 3.2.1. Infraestructura Y Monitoreo
 - 3.2.2 Avances En Ciberseguridad
 - 3.2.3 Mantenimiento Preventivo Y Correctivo
- 3.3. Compromiso Con El Talento Humano
- 3.4. Innovación Con Sello Colombiano Y Compromiso De País

Cap. 04 Generación Valor A Nuestro País

Cap. 05 Estados Financieros 2025

Cap. 06 Control Interno Y Mejora Continua

Cap. 07 Tequendama 2026: Innovación Con Sello Colombiano Y Compromiso De País

Cap. 08 Declaraciones De Cumplimiento

Cap. 09 Glosario

Cap. 10 Tabla GRI

La Sociedad Tequendama

no solo compite en un mercado abierto, sino que administra recursos que pertenecen a sus accionistas. Adoptar los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en este informe de gestión responde a la necesidad de hablar un lenguaje global de transparencia.

Bajo los lineamientos del Plan Avante III (2025-2026), se ha estructurado este documento no solo como una rendición de cuentas financiera, sino como un testimonio de la humanización de la gestión empresarial para el 2025. Cada decisión operativa y estratégica aquí consignada se traduce en un compromiso ético con el desarrollo sostenible de Colombia y el fortalecimiento del ecosistema del Sector Defensa.

La convergencia entre los estándares GRI, el marco normativo de la Ley 222 de 1995 y el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), asegura que la Sociedad rinda cuentas con el más alto rigor técnico. Este enfoque no solo consolida la confianza institucional, sino que reafirma nuestro propósito superior: transformar la capacidad logística, hotelera e inmobiliaria en un motor de valor compartido para el país.

Para la socialización de los resultados obtenidos en la vigencia 2025, elaboramos y publicaremos este informe de gestión a la asamblea general de accionistas que contempla los siguientes puntos en 137 páginas:



A.	Direccionamiento Estratégico
B.	Objetivos
C.	Desempeño Institucional
D.	Estados Financieros
E.	Informe anual de control interno
F.	Perspectiva 2026
G.	Declaraciones de cumplimiento

Este documento fue conceptualizado por humanos, asistido en su redacción por Inteligencia Artificial bajo supervisión técnica, y sometido a una verificación final humana para garantizar su precisión y cumplimiento normativo.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

01.

ESTRATEGIA y GOBERNANZA

(Criterios GRI 2-1 a 2-11)

La Sociedad Hotelera Tequendama (SHT) es una sociedad anónima de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Defensa Nacional y regida por el marco legal de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado (EICE). Con 77 años de trayectoria, la SHT actúa hoy como un articulador de soluciones en sectores estratégicos: hotelería, catering, logística integral y gestión de activos.

Nuestra Visión

Para el 2040 la Sociedad Tequendama se posesiona como una empresa líder en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles, siendo reconocida como una organización moderna, ágil y adaptable, generando valor a sus accionistas y demás partes interesadas

Nuestra Misión

La Sociedad Tequendama gestiona diversas líneas de negocio que generan valor y proveen soluciones a las entidades públicas y privadas, fortaleciendo sinergias empresariales y de negocios.

Nuestro Propósito

Creamos soluciones innovadoras que transforman e impulsan el desarrollo sostenible del país.

MEGAS ESTRATÉGICAS 2023- 2026

MEGA	AVANCE A 2023	AVANCE A 2024	AVANCE A 2025
Lograr el cumplimiento del 90% de las actividades del proyecto de reconversión de la infraestructura hotelera para el 2026.	10,00%	58,00%	82,00%
Alcanzar un total del EBITDA de \$18.074 millones al cierre de la vigencia 2026	\$ 7.302	\$ 20. 963	\$17.564

 **Tequendama**
rasciende

Objetivo Corporativo

**Generar valor y compartirlo
con la comunidad**

1.1 Nuestro GOBIERNO CORPORATIVO

(Criterios GRI 2-9, 2-10, 2.11)

1.1.1 ACCIONISTAS



66,31%

 **CREMIL**
Caja de Retiro de las Fuerzas Militares

3,52%

 **AGENCIA LOGÍSTICA
FUERZAS MILITARES**
La unión de nuestras Fuerzas

30,15%

 **indumil**
Colombia

0,02%

 **Particulares**

Para la vigencia 2025 se realizó una (01) asamblea general.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

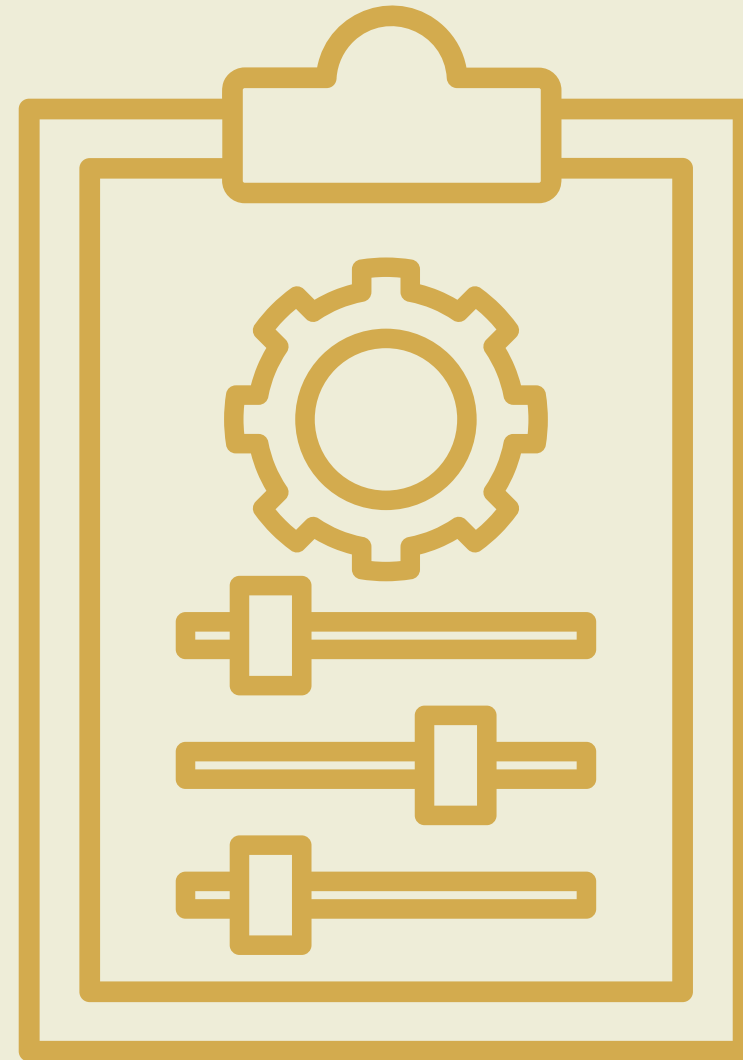
Evolución del Marco Normativo y Gobernanza

1.1.2

(GRI 2-9, 2-10, 2-11)

En cumplimiento de los estándares de transparencia y mejora continua, la Sociedad Hotelera Tequendama S.A. **informa que, mediante el Decreto 0726 del 25 de junio de 2025, el Gobierno Nacional aprobó la reforma integral de nuestros Estatutos Sociales.**

Esta actualización (reportada bajo GRI 2-9 y 2-10) moderniza la estructura de nuestra Junta Directiva, estableciendo periodos de dos años y fomentando activamente la paridad de género. Este hito normativo asegura que nuestra gobernanza esté alineada con los requisitos de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado.



1.1.3 Rendición de Cuentas

Según los términos previstos en el artículo 50 de la ley estatutaria 1757 de 2015,

“Se exceptúan de la rendición de cuentas, las empresas industriales y comerciales del Estado y las Sociedades de Economía Mixta que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado, nacional o internacional o en mercados regulados, **caso en el cual se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales”.**

En tal sentido la Sociedad Hotelera Tequendama efectúa rendición de cuentas, acorde a su naturaleza jurídica y por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales.

En la página web www.sht.com.co se publican los informes de gestión que se rinden a la asamblea de accionistas, así como a otros grupos de interés.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

1.1.4. Junta DIRECTIVA

Nuestra Junta Directiva se integró por nueve (9) miembros quienes fueron (I) titulares de un cargo determinado (o sus delegados) y (II) elegidos por la Asamblea General de Accionistas, para la vigencia 2025.

Los miembros de nuestra Junta Directiva están sujetos al régimen de inhabilidades e incompatibilidades que establezca la Ley para este efecto.

La integración nuestra Junta Directiva fue la siguiente:



(Delegada del MDN, mediante decreto No 0759 del 19 de mayo de 2023, para asistir y Presidir las Juntas Directivas, periodo finalizado en diciembre de 2025.)

Dra. Ana Catalina Cano Londoño

Viceministra de veteranos y del Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa – GSED. Delegado del MDN, mediante decreto No 0990 del 20 de junio de 2023, para asistir y Presidir las Juntas Directivas – Presidente Junta Directiva.



(DELEGADO)
Dr. Ernesto Barrera Duque

Representante del Presidente de la República en la Junta Directiva de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A, delegado mediante Decreto 1453 del 12 de noviembre de 2020.



(Delegado del Comandante General de las FF.MM., nombrado mediante Resolución No. 345 del 31 de diciembre de 2024.)

Coronel
Fernando Alberto Jiménez Betancourt

Subjefe Estado Mayor Administrativo Institucional, delegado del Comandante General de las FF.MM., nombrado mediante Resolución No. 345 del 31 de diciembre de 2024.



(TITULAR)
Coronel (R)
Fredy Hernán Calixto Monroy

Director General de la Caja de Retiro de las FF.MM. – CREMIL. Nombrado mediante acta de posesión No. 0255-25 del 27 de noviembre de 2025.



(TITULAR)
Coronel (R)
Juan Carlos Mazo Giraldo

Presidente Indumil, Nombrado mediante Decreto No. 1103 del 2024 del 30 de agosto de 2024



(TITULAR)
Martha Eugenia Cortes Baquero

Directora (E) de la Agencia Logística de las FF.MM (E), nombrada mediante Decreto Número 0035 del 26 de enero de 2024.



(TITULAR)
Dr. Daniel García Martínez

Representante principal de los accionistas particulares, elegido en reunión de Asamblea General de Accionistas del 23 de marzo de 2022. Acta No. 138 de 2022.



(TITULAR)
Dra. América María Castiblanco Calderón

Miembro Independiente, elegida en reunión de la Asamblea General de Accionistas el 17 de marzo de 2025, acta No. 144 de 2025.



(TITULAR)
Dra. Angélica María Ardila Ospina

Miembro Independiente, elegida en reunión de la Asamblea General de Accionistas el 17 de marzo de 2025, acta No. 144 de 2025.

La remuneración de la Junta Directiva se da de conformidad con lo establecido en la Directiva 023 del 17 de octubre de 2024 del MDN-GSED “Por la cual se imparten lineamientos de buenas prácticas de Gobierno Corporativo y el funcionamiento del Grupo Social Empresarial del Sector Defensa (GSED)

Nuestra Junta Directiva, como máximo órgano de dirección tras la Asamblea, ha pasado de una supervisión operativa a un liderazgo estratégico. En cumplimiento del GRI 2-10, se ha fomentado la paridad de género y la inclusión de perfiles técnicos en nuestras 9 sesiones en la vigencia.

Nuestra Oficina Jurídica se encarga de resolver conflictos de interés en las áreas administrativas, industriales y comerciales de la Empresa. Estos conflictos se informan al

Ministerio de Defensa, que revisa la información y, si es necesario, la comunica a los Grupos de Interés. Además, se trabaja en colaboración con otros departamentos para garantizar que las políticas y procedimientos de la Empresa se adhieran a las normativas legales vigentes, promoviendo así un entorno de transparencia y confianza.

De esta manera, el 2025 fue el año en que la SHT abrazó su esencia de articulador de soluciones, equilibrando la eficiencia pública con la innovación disruptiva. Estamos convencidos de que el 2026 traerá nuevas oportunidades para continuar construyendo un legado sostenible y de excelencia.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

1.1.5. Mensaje Para Nuestros Grupos de Valor

Elaborado por la Junta Directiva 2025



Estimados accionistas, clientes, ciudadanos y miembros de la SHT,

Al cierre del ejercicio 2025, nos complace presentar los resultados de un año que no fue de simple continuidad, sino de redefinición estructural.

En 2025, la Sociedad Hotelera Tequendama (SHT) consolidó su transformación de un operador hotelero tradicional a un gestor de activos multisectorial de alto impacto para el Sector Defensa y Colombia. Bajo la hoja de ruta del Plan Estratégico Avante III, la Sociedad ha demostrado que la eficiencia pública y la innovación disruptiva son motores de rentabilidad social y financiera.

Hemos modernizando nuestros estatutos (Decreto 0726 de 2025) para garantizar un Gobierno Corporativo transparente, técnico y alineado con los mejores estándares internacionales.

Esta transformación se fundamenta en la convicción de que la eficiencia pública y la calidez humana no solo pueden coexistir, sino que son el motor de una rentabilidad con impacto social.

A continuación, presentamos los hitos que definieron nuestra gestión bajo una visión de sostenibilidad integral (ASG).

2. Éxito del Modelo de Diversificación

La apuesta por nuevas unidades de negocio ha sido el motor de crecimiento este año, reduciendo la dependencia de la volatilidad turística:

- Soluciones Tequendama: Esta unidad alcanzó un cumplimiento del 231%, gestionando contratos por \$46.230 millones y convirtiéndose en el brazo logístico de confianza para carteras como Agricultura e INVIAS.
- Espacios Tequendama: Destacamos el contrato de gerencia integral con INDUMIL (\$57.000 millones), donde la SHT aporta su capacidad técnica para modernizar la infraestructura nacional sin exponer capital propio en riesgos constructivos.
- Gastronomía: Incremento del 14,6% en el EBITDA de la unidad, impulsado por la expansión de la marca Trattoria La Bella en Bogotá y Medellín.
- Ingresos No Hoteleros: Los ingresos por servicios logísticos, lavandería y parqueaderos crecieron un 45%, validando nuestra capacidad multiactivo.

1. Gestión Financiera y Solidez Patrimonial (GRI 201-1)

En un entorno de mercado desafiante, la SHT ha demostrado salud financiera, operando bajo un modelo de autosuficiencia sin dependencia del Presupuesto Nacional:

- Al cierre de 2025, el Patrimonio de la Sociedad alcanzó los \$150.062 millones. Este resultado es reflejo de una estructura de activos robusta y una gestión eficiente de la valorización corporativa, manteniendo la solidez financiera indispensable para la confianza de nuestros accionistas.
- La dinámica comercial permitió alcanzar ingresos totales por \$136.652 millones, superando en un 27,9% los resultados de la vigencia 2024. Este crecimiento sostenido ratifica la efectividad de la estrategia de diversificación de líneas de negocio y expansión de servicios hoteleros y logísticos
- En materia de eficiencia financiera, se logró una reducción del 35% en las obligaciones de largo plazo con la banca comercial, las cuales se situaron en \$2.197 millones. Este logro estratégico mejora nuestra calificación crediticia y reduce el costo financiero para las próximas vigencias.

3. Compromiso con la Sostenibilidad e Innovación

Nuestra gestión no solo se mide en cifras, sino en el impacto positivo que generamos:

- Ambiental y Social: Bajo estándares GRI, avanzamos en la descarbonización de nuestras sedes y en la integración de la cultura mediante el proyecto UN_FAIR Tequendama, transformando nuestros hoteles en centros de reconciliación y arte.
- Innovación: Mediante Tequendama Propulsa, implementamos herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar el consumo energético y mejorar la experiencia del cliente.

Entregamos una empresa más valiosa, diversificada y profundamente comprometida con el bienestar de nuestra Fuerza Pública y de todos los colombianos.

**“Gracias...
a nuestros accionistas**
por su visión y a nuestro equipo de colaboradores por su entrega incondicional.

**Junta directiva Sociedad
Hotelera Tequendama 2025**



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

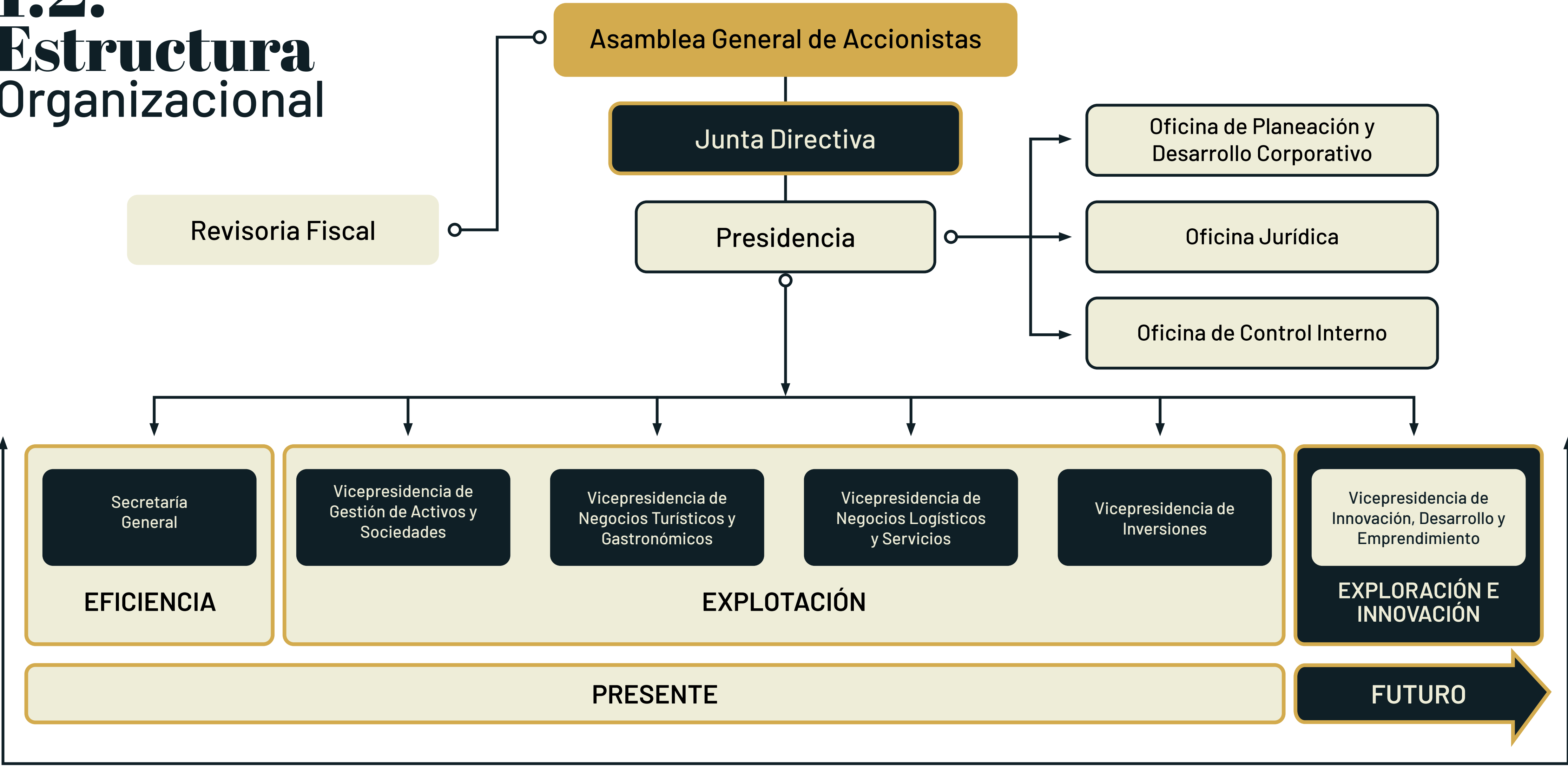
Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

1.2.
Estructura Organizacional



EMPRESA AMBIDIESTRA



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

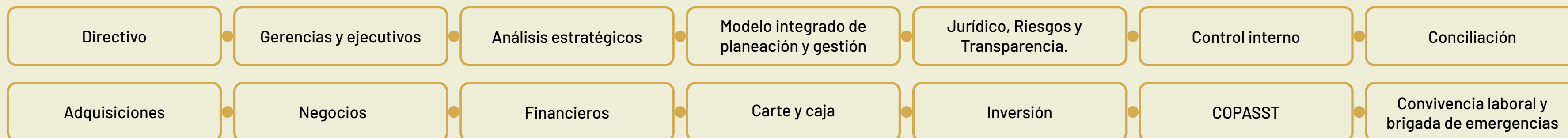
Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



La toma de decisiones y la supervisión de impactos en nuestra empresa se realiza en diferentes comités en los que participan miembros de la junta directiva y líderes de procesos. Estos comités se reúnen con una periodicidad establecida y cumplen funciones decisorias e informativas. Entre sus responsabilidades está comunicar a sus equipos de trabajo de forma transparente las decisiones tomadas. Algunos de los comités son:



1.2.2 Modelo Integrado de Planeación y Gestión

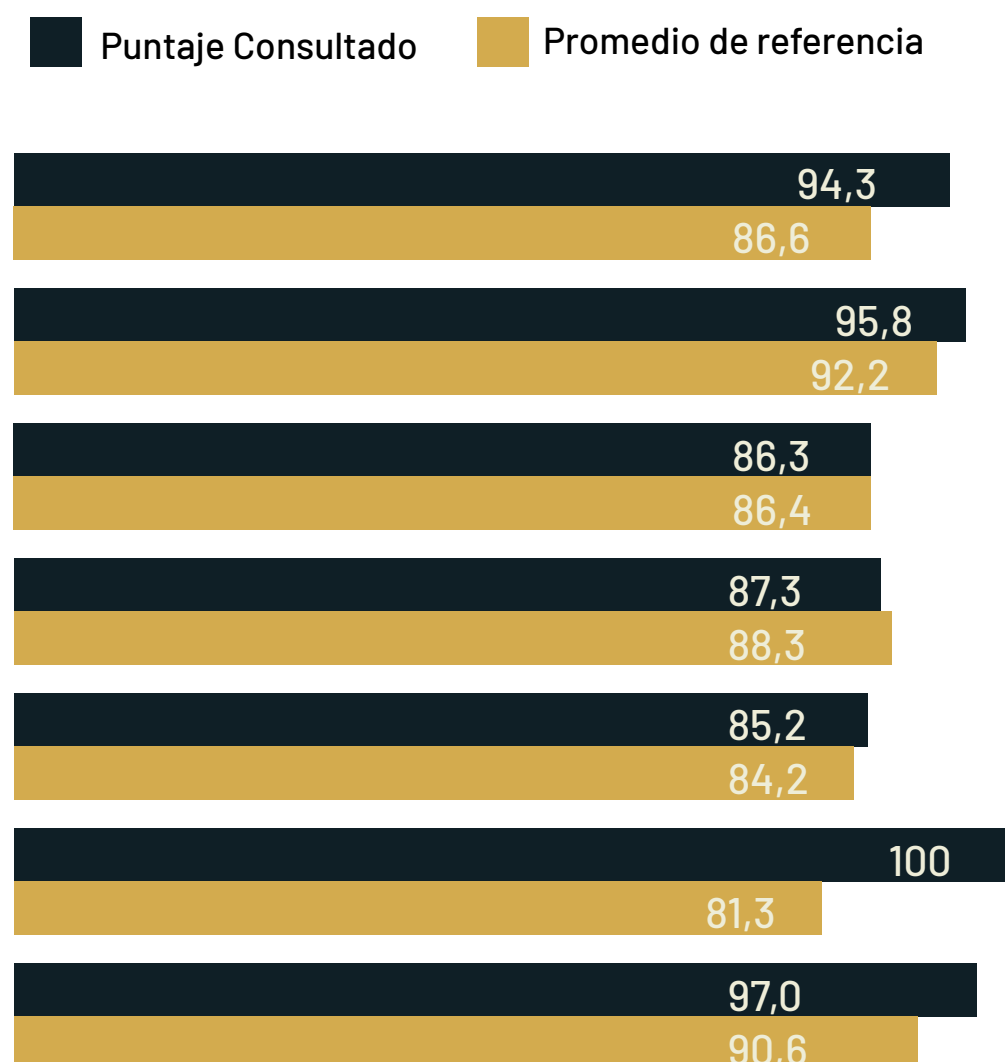
Bajo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), la SHT alcanzó un Índice de Desempeño Institucional (IDI) de 91 puntos, lo que refleja un nivel de madurez “Fuerte” en la gestión de sus procesos internos.



Nota 1: El promedio del grupo par corresponde al promedio de puntajes de las entidades que hacen parte de dicho grupo.

Índices de las dimensiones de gestión y desempeño³

³Los resultados pueden ser consultados en <https://www1.funcionpublica.gov.co/web/mipg/resultados-medicion>



Este puntaje nos posiciona en un nivel de madurez “Fuerte”, ratificando la solidez de nuestros procesos internos frente a los estándares de la Función Pública y asegurando una toma de decisiones basada en datos y mejora continua.

D1: Talento Humano

D2: Direccionamiento Estratégico y Planeación

D3: Gestión con Valores para Resultados

D4: Evaluación de Resultados

D5: Información y Comunicación

D6: Gestión del Conocimiento

D7: Control Interno

1.2.3.

Fortalecimiento del Gobierno Corporativo

(GRI 2-1, 2-9, 2-10)

En línea con la dimensión de Talento Humano y Direccionamiento Estratégico del MIPG, la Oficina Jurídica lideró la transformación normativa más ambiciosa de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A.

- **Decreto 0726 de 2025:** Se culminó con éxito el proceso de modernización institucional. Este hito no solo actualizó la denominación social a Sociedad Hotelera Tequendama S.A., sino que blindó jurídicamente la expansión de la entidad hacia mercados de gestión inmobiliaria y operación logística integral, sin alterar el objeto legal de la Ley 83 de 1947.



Consulta este decreto en el QR.

- **Seguridad Jurídica:** La gestión incluyó el acompañamiento técnico ante la Asamblea General de Accionistas (junio 2024), la adopción por Junta Directiva (julio 2024) y el registro ante la Cámara de Comercio de Bogotá (octubre 2024), garantizando la oponibilidad ante terceros.



Hacia una Gestión Jurídica Preventiva y de Vanguardia (2026-2027)

Con la mirada puesta en el futuro y el firme compromiso de proteger el patrimonio de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A., la Oficina Jurídica consolidó la nueva Política de Prevención del Daño Antijurídico, aprobada el 22 de diciembre de 2025. Este nuevo mapa de ruta no solo da continuidad a nuestras mejores prácticas, sino que introduce innovaciones clave para garantizar una operación transparente y segura.

(GRI 3-3, 2-27)

La gestión jurídica se alineó con la Dimensión de Control Interno del MIPG a través de una cultura de prevención proactiva.

- **Cero tutelas por Derecho de Petición:** Gracias a un intenso ciclo de capacitaciones semestrales para todo nuestro equipo humano, logramos que el 100% de las solicitudes ciudadanas se atendieran a tiempo. Por primera vez en este periodo, no recibimos ninguna acción de tutela por vulneración del derecho fundamental de petición, fortaleciendo la confianza con la ciudadanía.
- **Contratos más transparentes y seguros:** Enfocamos nuestros esfuerzos en prevenir el “contrato realidad”. Capacitamos a nuestros supervisores en las mejores prácticas de contratación y ajustamos los clausulados de nuestros acuerdos con empresas temporales, asegurando relaciones laborales justas, claras y alineadas con la ley.

- **Fortalecimiento del Capital Humano:** No solo dictamos normas; entregamos herramientas. A través de programas de sensibilización, cada colaborador se convirtió en un guardián de la legalidad institucional, incorporando la respuesta oportuna y el control administrativo como parte de su ADN laboral
- La Política de Prevención del Daño Antijurídico no solo nos permitió ahorrar recursos en posibles condenas económicas, sino que consolidó a la Sociedad como una entidad que respeta los términos legales y valora la transparencia en cada uno de sus procesos.

En 2025, pasamos de gestionar litigios a prevenir riesgos, demostrando que una gestión jurídica humana y eficiente es el mejor escudo para nuestro futuro sostenible.

Estado de la defensa judicial

(GRI 2-27)

La SHT mantiene una tasa de litigiosidad controlada, gestionada bajo criterios de eficiencia económica y defensa del patrimonio público.

- **Mapa de Procesos:** Actualmente se gestionan 10 procesos activos en el aplicativo Ekogui:
 - **Contencioso Administrativo (2):** Destaca la defensa técnica en el proceso de Gente de Mar Resort S.A.S. (\$10.000 millones), donde se ha argumentado la inexistencia de daño antijurídico imputable a la SHT. Se resalta la Acción de Repetición contra exservidores para recuperar \$156 millones.
 - **Laboral (5):** Procesos con pretensiones de \$350 millones y provisiones de \$190 millones. La estrategia se centra en demostrar la autonomía de los contratistas independientes.
 - **Civil/Ejecutivos (3):** La Sociedad actúa como demandante para recuperar cartera por \$49.6 millones, protegiendo la liquidez institucional.
- **Procesos Sancionatorios:** Se destaca la victoria jurídica ante la SIC por un caso y la configuración de silencio administrativo positivo en procesos ante Migración Colombia, lo que ratifica la solvencia de la defensa técnica.

Nuestros Pilares de Protección para el Nuevo Ciclo:

- **Atención Ciudadana con Propósito:** Reforzaremos la cultura de respuesta oportuna a los derechos de petición mediante jornadas anuales de sensibilización virtual. Buscamos que cada interacción sea clara y eficiente, evitando que demoras administrativas se transformen en riesgos judiciales o laborales.
- **Innovación en la Planeación Contractual:** Como gran novedad, integraremos la aplicación rigurosa de nuestro Manual de Negocios en la gestión de riesgos. Nuestro objetivo es claro: cero incumplimientos derivados de fallas en la planeación, garantizando que cada convenio y alianza nazca con bases sólidas y seguras.
- **Contratación Transparente y Justa:** Mantendremos el enfoque preventivo sobre el “contrato realidad”. A través de capacitación continua para los responsables de supervisión y ejecución contractual, aseguramos que nuestras relaciones laborales y comerciales se mantengan siempre dentro del marco de la legalidad y la excelencia técnica.

Esta política incorpora un sistema de indicadores de impacto que monitorearemos trimestralmente en nuestros Comités de Conciliación. Actualmente, contamos con un alentador indicador de cero procesos derivados de fallas en la planeación, y nuestra meta es mantener esta cifra para proteger la estabilidad y el buen nombre institucional.

Nuestra nueva política no es solo un documento legal;
es el compromiso de cada uno de nosotros por actuar con
integridad, planeación y respeto,
CONSTRUYENDO UNA SOCIEDAD MÁS SÓLIDA PARA EL MAÑANA.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

1.3. Somos Tequendama

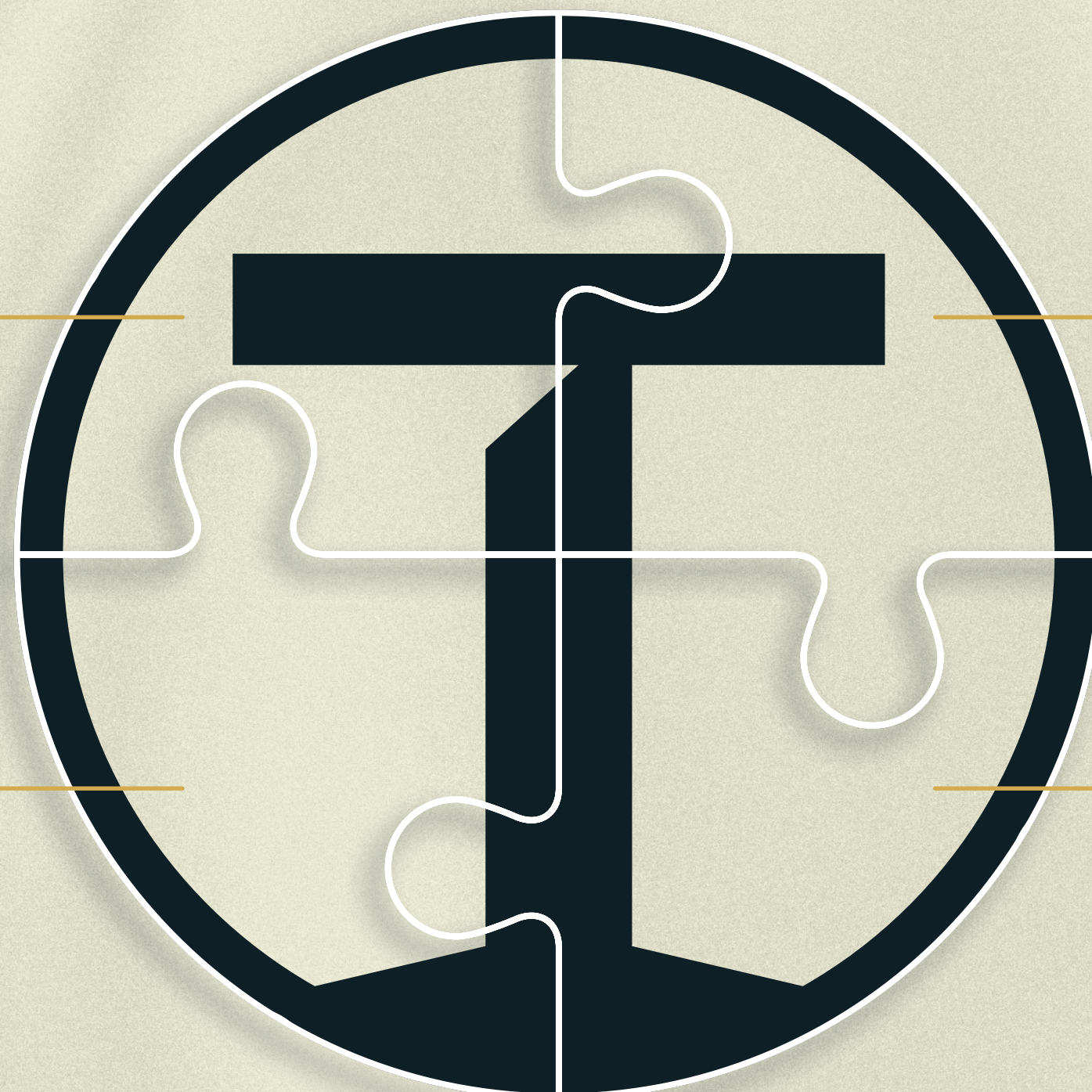
Integridad

Actuamos de manera responsable, con honestidad, ética y transparencia, teniendo presente el respeto hacia los demás y la observancia de las leyes.

Adaptabilidad

Somos una organización moderna y ágil, con una gran diversidad de perfiles profesionales que combinados proporcionan una cobertura integral en la prestación de sus servicios y que exige una actitud de liderazgo y proactividad de forma permanente.

1.2.3. Valores Sociedad Hotelera Tequendama



Excelencia

Desarrollo país Integración cumplimos con un alto desempeño nuestros compromisos, fundamentados en aportar nuestro conocimiento acumulado en la prestación de servicios y orientación al logro.

Innovación

Evolucionamos e impulsamos nuevos modelos de negocio, ofreciendo nuevos servicios y mejorando procesos para ofrecer soluciones integrales a nuestros grupos de interés.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

1.3.2. Ética, Transparencia y Autocontrol

En cumplimiento de la Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1122 de 2024:

- LA/FT y PTEP: Se articuló e implemento el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP).
- Debida Diligencia: Se institucionalizó el proceso de debida diligencia financiera y jurídica para aliados extranjeros, exigiendo registro ante Cámara de Comercio y verificación de beneficiarios finales para mitigar riesgos de lavado de activos.

Ser parte de la familia Tequendama implica asumir una **responsabilidad** en las funciones asignadas y mantener un **comportamiento ejemplar con nuestros valores corporativos.**

Por ello, nuestros colaboradores se comprometen a actuar con **integridad** en todas sus actividades diarias. Para garantizar este compromiso, hemos **implementado un modelo de gestión para prevenir la corrupción y el soborno**, alineado con las directrices del Gobierno Nacional establecidas en el Estatuto Anticorrupción.



Línea anticorrupción:
24/7 317 436 2144



Línea anticorrupción:
línea.anticorruptcionht.com.co
ventanilla.correspondencia@sht.com.co

Correo comité:
comité.convivencia@sht.com.co

Durante la vigencia 2025

no se detectaron reportes de incumplimientos dentro del sistema de gestión de riesgos y políticas de cumplimiento.

Conoce más de nuestro **sistema de gestión de riesgos** en el siguiente código QR:



1.3.3. Ética, Transparencia y Autocontrol



El plan anticorrupción y atención al ciudadano es la herramienta dentro de la cual se definen estrategias para combatir la corrupción dentro de las Sociedad Hotelera Tequendama, a través de mecánicas que facilitan la prevención y control, durante la vigencia 2024, la entidad adelantó distintas actividades que aumentaron la participación ciudadana, la eficiencia y la transparencia, logrando los siguientes avances en cada uno de sus componentes.

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley 87 de 1993 artículo 12, Ley 1955 de 2019 artículo 3, Ley 1474 de 2011 artículo 73 “Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano”, Decreto 648 de 2017 en ejercicio del rol de evaluación de la gestión del riesgo asignado a las Oficinas de Control Interno y Decreto 124 de 2016 Artículo 2.1.4.6, generamos lo siguiente:

1. Informes Cuatrimestrales de seguimiento a los riesgos de proceso y corrupción
2. Seguimientos cuatrimestrales al Plan de Anticorrupción y Atención al ciudadano dando cumplimiento a la Ley, y la Cartilla de Estrategias para la Construcción del Plan de Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2da Versión, los cuales fueron publicados en la página web.

Se resalta que la Oficina de Control Interno realizó auditorías internas con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos basadas en riesgos a los procesos, las cuales se programaron en el plan anual de auditorías que fue aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno.

Con corte al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad gestionó un volumen de **558 solicitudes a través de IntegraTEQ**, logrando una tasa de resolución del 98% (547 trámites completados).



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

1.3.4. Canales de Interacción Ciudadana



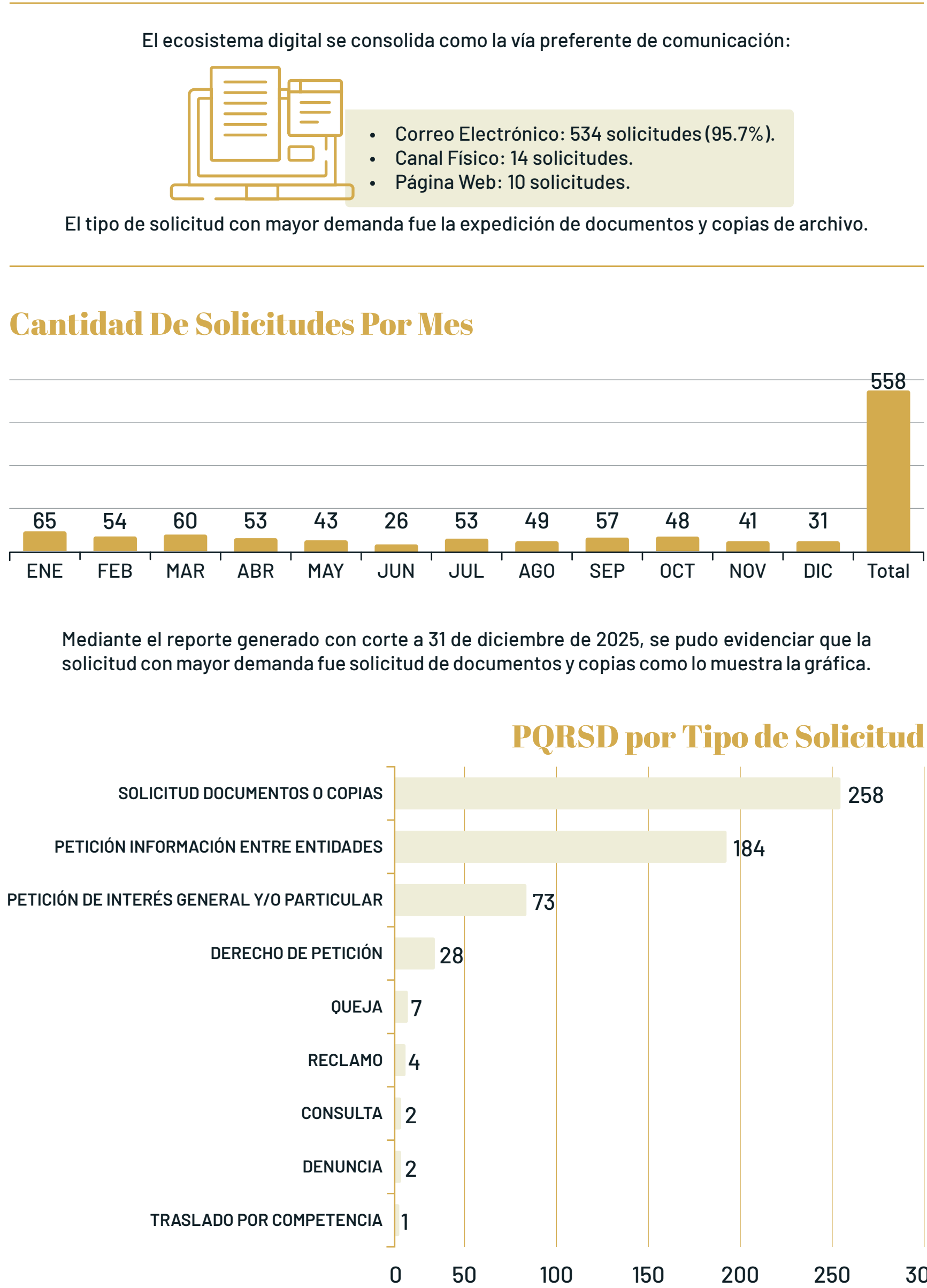
PQRSD

¿Cómo podemos ayudarte?

Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias, desde los siguientes formularios:

[Respuesta anónimas](#)

[Radicación y seguimiento](#)



1.3.5.

Gestión de Marca, Cultura y Transformación

GRI 102-2

Durante 2025, en Sociedad Tequendama **continuamos fortaleciendo la marca como un activo estratégico transversal a toda la organización.** Nuestro foco estuvo en consolidar una identidad clara, coherente y viva, que se reflejara tanto en nuestras unidades de negocio como en la experiencia de nuestros clientes y aliados, internos y externos.

1. Fortalecimiento del ecosistema marcario

A lo largo del año reafirmamos el uso adecuado de la marca, **promovimos la apropiación de los lineamientos institucionales y garantizamos coherencia visual,** conceptual y narrativa en todos los puntos de contacto. Este trabajo constante nos permitió robustecer el esquema marcario de la Sociedad y asegurar que **cada unidad estratégica de negocio se desarrollara bajo principios comunes de identidad, propósito y valor.**

Destacamos especialmente el avance logrado con las nuevas unidades de negocio, las cuales estructuramos desde su concepción alineadas al sistema marcario institucional. Entendimos la marca no como un elemento gráfico aislado, sino como una expresión estratégica del negocio, de su promesa de valor y de su forma de relacionarse con los públicos y con su marca madre.

Lavanderia Tequendama

Lavandería Tequendama: Durante 2025 realizamos un proceso de rebranding estratégico en Lavandería Tequendama con el objetivo de fortalecer su reconocimiento y alinearla de manera más sólida con el ecosistema marcario institucional, al igual que con la esencia misma del negocio. Este ajuste nos permitió posicionar la unidad como un servicio confiable y consistente, alineado con los estándares de la Sociedad y con la reputación intrainstitucional que el negocio busca consolidar.

Pura Tequendama

Estructuramos Pura desde su origen como una marca estratégica alineada a los principios de sostenibilidad, innovación y coherencia institucional. Su conceptualización responde a la necesidad de contar con una identidad clara y diferenciada, capaz de comunicar de forma directa un compromiso genuino con la energía limpia y el respeto por el entorno. Construimos un portafolio de marca con una narrativa contemporánea, consistente y con alto potencial de posicionamiento, fortaleciendo la visión de futuro.

Tequendama Propulsa

Desarrollamos como una marca orientada a la innovación, al impulso de proyectos y a la activación de soluciones estratégicas de incubación y fortalecimiento. Su identidad gráfica y paleta de colores comunican dinamismo, velocidad y proyección, reforzando la percepción de una unidad ágil, confiable y preparada para acompañar procesos de crecimiento y transformación.



Eventos Tequendama

En 2025 reactivamos la unidad y ejecutamos un proceso de rebranding que la alineó a un concepto de marca flexible y adaptable, capaz de responder a distintos contextos comerciales y operativos sin perder coherencia institucional. Definimos una propuesta visual minimalista pero contundente, coherente con su modelo de operación basado en alianzas estratégicas y en la creación de eventos propios, entendiendo que la marca convive y se articula permanentemente con otras marcas.

Viajes Tequendama

Avanzamos en la consolidación de Viajes Tequendama como una marca estratégica orientada a experiencias de viaje con propósito, manteniendo una línea directa con la marca madre. Su conceptualización y sistema gráfico nos permitieron mostrar una comunicación, que reforzar la experiencia de marca y muestra la experiencia en el sector turístico.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

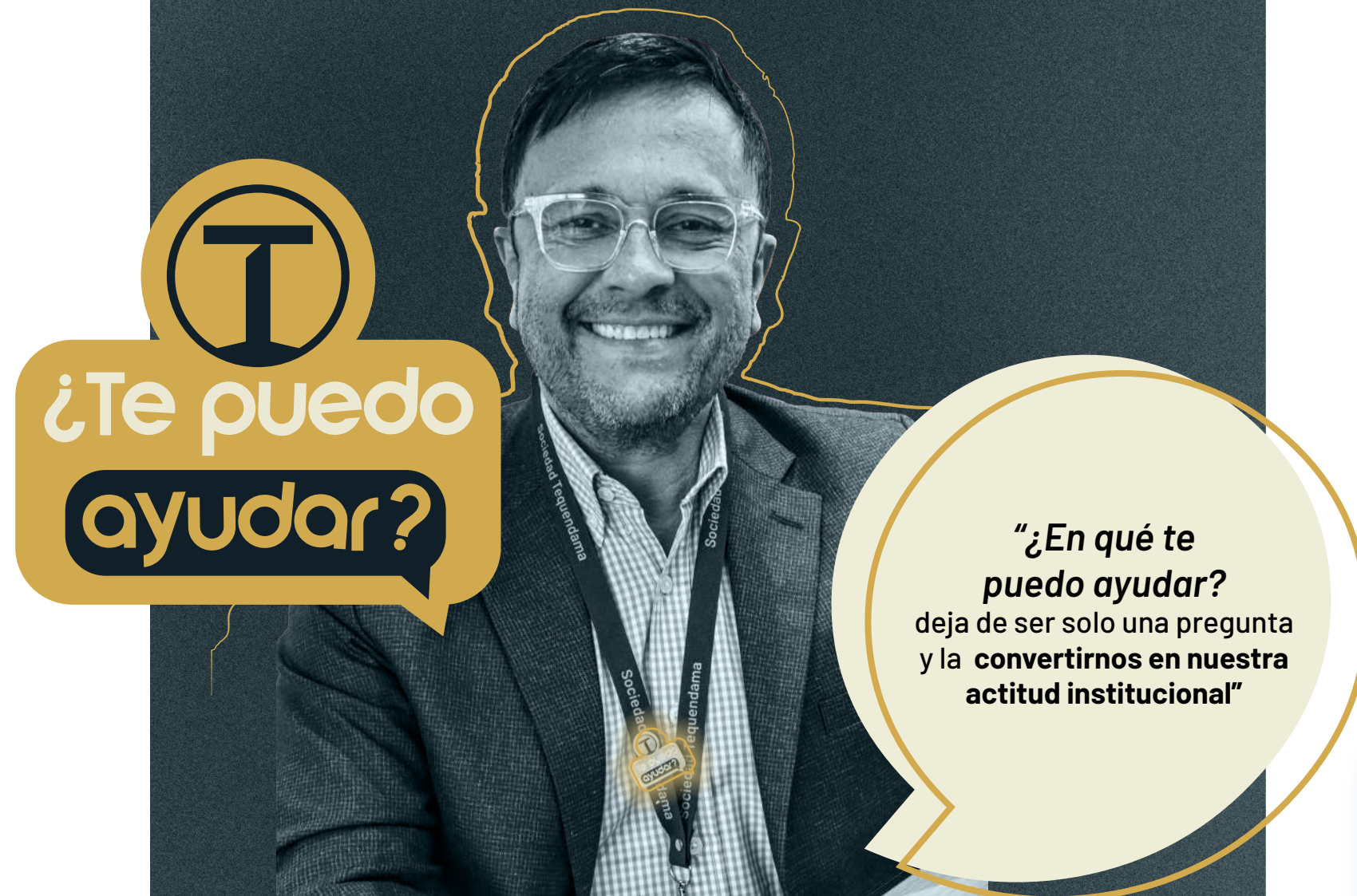
Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

3. Cultura interna y campañas de marca empleadora

Continuando con la visión estratégica que la marca también se vive desde adentro, y los funcionarios son los mejores embajadores de la misma, por ello se establecieron campañas internas que impulsaron y/o fortalecieron la cultura organizacional y el clima laboral.



Con la campaña ¿Te puedo ayudar? buscamos la consolidación de una idea de cooperación interna y externa como bandera de la cultura organizacional, buscamos promover una actitud de servicio genuina, colaborativa y empática.

Logramos que más que una campaña, se convirtiera en una forma de relacionamiento y pertenencia por eso cada funcionario porta su pin con esta pregunta y así buscamos empoderar a los equipos para ofrecer soluciones proactivas y mejorar la experiencia tanto del cliente como de los compañeros.

Buscamos que con esta bandera cultural promovamos:

- Colaboración
- Empatía
- Servicio genuino
- Buen clima laboral



Con Tequendama SUMA, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la descarbonización, transformando las acciones cotidianas de cada colaborador en una herramienta de impacto ambiental positivo. A través de la concientización, la digitalización y la adopción de hábitos responsables, promovimos un compromiso colectivo con el planeta.

“Cada acción cuenta.
Cada persona suma”.



Con las campañas PaMAS y AMA TequendAMA reforzamos una narrativa humana, cercana e inclusiva. Celebramos el amor, la diversidad, la amistad y el sentido de pertenencia, posicionando a Sociedad Tequendama como una marca que siente, conecta y reconoce a las personas más allá de su rol profesional.

Con la campaña PaMAS, unificamos la celebración del Día de la Madre y el Día del Padre bajo una mirada inclusiva y significativa. Reconocimos el cuidado, el amor y la entrega desde todas sus formas, sin etiquetas ni calendarios, reforzando una cultura organizacional empática y coherente con nuestros valores, y fortaleciendo el orgullo de pertenecer a una empresa que reconoce el valor mismo de la persona y de su familia.

Con cariño,  Sociedad Tequendama



Con AMA TequendAMA, fortalecimos los lazos entre colaboradores y promovimos un ambiente de confianza, cercanía y respeto. Impulsamos el reconocimiento del aporte individual y colectivo, reforzamos el sentido de pertenencia, consolidando una narrativa que invita a amar lo que hacemos, a quienes nos acompañan todos los días y juntos construimos una misma sociedad y dejamos huella.

“En Tequendama
no solo trabajamos juntos:
compartimos un propósito”.

20

DE SEPTIEMBRE
Día amor y amistad



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

4. Celebraciones, reconocimientos y legado.



Conmemoramos los 77 años de Sociedad Tequendama celebrando una historia viva que no se detiene y que sigue evolucionando con el país. Basados en este se trabajó bajo el concepto 7equendama 7trasciende, ya que buscamos que este sea un motivo para mirar nuestro recorrido con orgullo y reafirmamos que año tras años crecemos, nos transformamos y trascendemos, sin perder la esencia que nos ha definido a lo largo del tiempo. Esta celebración nos permitió reconocer el legado que nos sostiene y proyectar, con convicción, el futuro que seguimos construyendo juntos, uniéndonos como una sola familia Tequendama.

Desde esta misma idea, logramos una conexión a nivel nacional que nos permitió compartir un momento significativo en el que, más allá de las distancias, unimos nuestros corazones. Destacamos la importancia de cada uno de

nuestros colaboradores como pilar fundamental de nuestro éxito empresarial, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la cercanía y la unidad en torno a nuestros valores.

En estos 77 años, han pasado muchas personas e historias pro la sociedad Tequendama, y este año tuvimos la oportunidad de rendirle un homenaje a dos de nuestras funcionarias con más de 20 años de entrega a la institución, que cerraron su ciclo laboral para iniciar una nueva etapa de vida. Reconocimos su entrega, su constancia y la huella profunda que dejaron en la Sociedad, convencidos de que el verdadero valor de Tequendama vive en las personas que, con compromiso y vocación, han construido nuestra historia.



Continuando con la conceptualización de campañas que reflejen nuestros avlores como Sociedad Tequendama, cerramos el año con la campaña Feliz NaviDAR, una iniciativa con la que reforzamos de manera consciente nuestros valores de solidaridad, gratitud y trabajo en equipo. A través de esta campaña invitamos a vivir la Navidad desde el dar, entendiendo que compartir tiempo, apoyo y compromiso fortalece los lazos que nos unen como equipo y como comunidad. Con Feliz NaviDAR recordamos que cuando damos, construimos vínculos, generamos impacto positivo y reafirmamos lo que somos como marca, una organización que cree en las personas, en la colaboración y en el poder de dar para trascender juntos.

5. Innovación, tecnología y transformación digital

En un trabajo articulado entre la Dirección de Comunicación y Marca y el Hub de Transformación Digital, desarrollamos una iniciativa tecnológica basada en realidad aumentada para presentar los servicios de hoteles y gastronomía de la Sociedad Tequendama. Diseñamos esta experiencia como una herramienta innovadora de comunicación y mercadeo, que actualmente se encuentra instalada en el Museo del GSED y que proyectamos replicar en otros espacios estratégicos de la organización.

Desarrollamos IA con guía, como una campaña orientada a promover el uso consciente, ético y responsable de la inteligencia artificial dentro de la empresa. Con esta campaña reafirmamos que la IA, por sí sola, no funciona, la ética, la responsabilidad y el criterio profesional los aportan las personas.

Desde esta mirada, impulsamos una adopción tecnológica alineada con los valores de Sociedad Tequendama y con una comprensión clara de los límites legales, éticos y profesionales.

A través de IA con guía, fomentamos una cultura de exploración consciente, incentivando a los colaboradores a familiarizarse con herramientas de inteligencia artificial desde una actitud abierta, curiosa y propositiva, sin perder de vista la responsabilidad que implica su uso y este fue un motivo para socializar la política.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

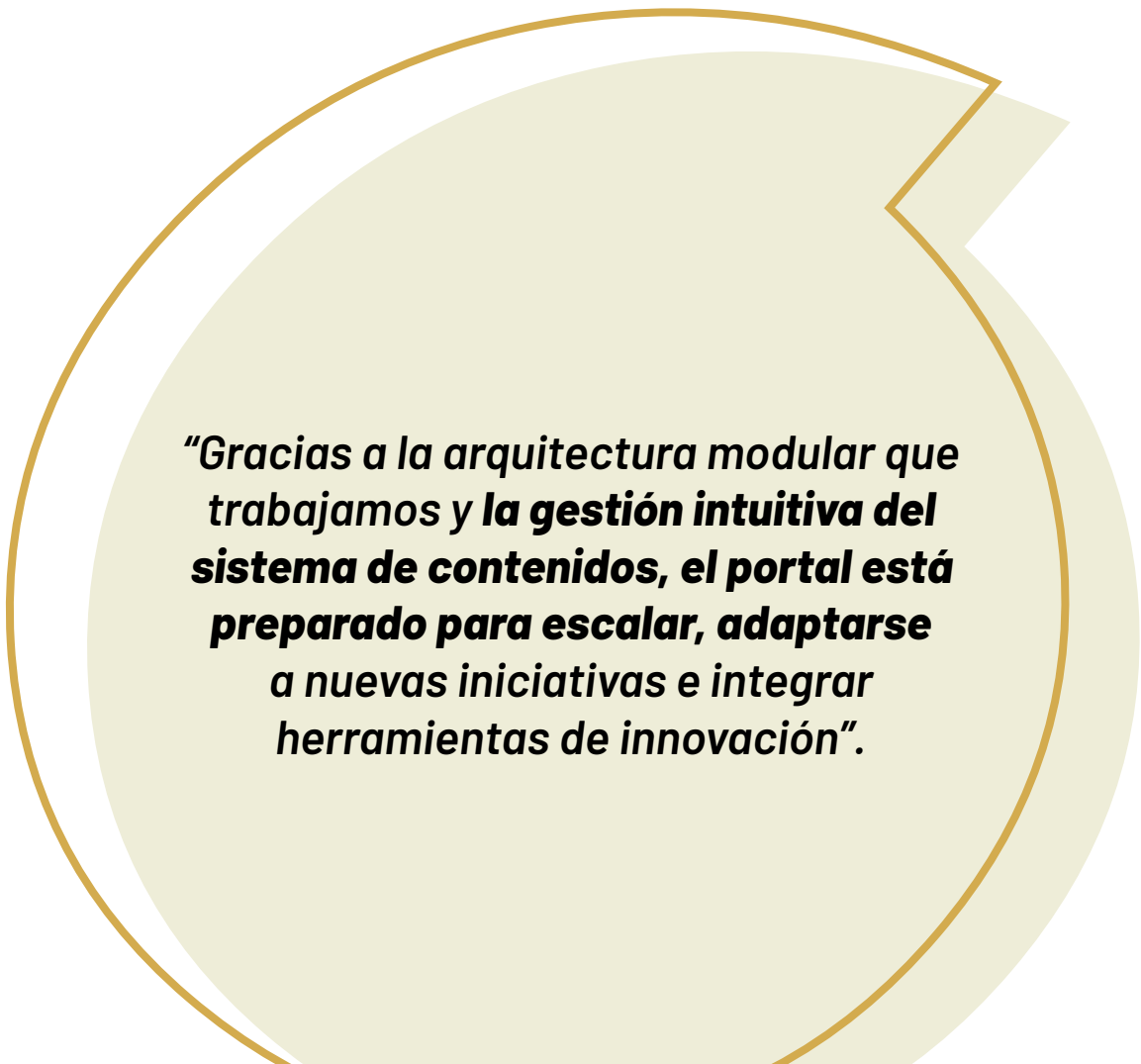
Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI



Adicionalmente, impulsamos una modernización integral del sitio web corporativo con el propósito de reforzar la imagen institucional y consolidar nuestro posicionamiento tecnológico. Diseñamos esta nueva plataforma cumpliendo la normativa gubernamental vigente y adoptando los estándares de accesibilidad WCAG 2.1, garantizando un entorno digital inclusivo, claro y funcional para todos los públicos. Implementamos un diseño modular y completamente adaptable a distintos dispositivos, lo que nos permitió desarrollar minisites independientes para cada unidad estratégica de negocio y habilitar formularios personalizados para adquisiciones, talento humano, innovación y atención al ciudadano, facilitando una interacción más ágil y eficiente con proveedores, ciudadanos y aliados.

Complementamos esta evolución con la integración de un asistente virtual (Boteq) basado en preguntas frecuentes, que brinda atención

24/7 y canaliza de manera efectiva las consultas especializadas hacia los medios institucionales correspondientes, fortaleciendo la disponibilidad y oportunidad en la atención.

Gracias a la optimización del código y a la implementación de tecnologías como carga diferida y compresión avanzada de imágenes, logramos un desempeño digital altamente competitivo. De acuerdo con las mediciones de Google PageSpeed Insights, el sitio presenta su primer contenido visible en solo 0,8 segundos y carga el contenido principal en 1,1 segundos, superando ampliamente los estándares de referencia para una experiencia digital de alta calidad. Estos resultados permiten que los usuarios perciban el portal como ágil, moderno y confiable desde el primer contacto, reduciendo tiempos de espera y favoreciendo una navegación fluida y continua.

Diagnóstico de problemas de rendimiento



Los valores son estimados y pueden variar. La medición del rendimiento se calcula directamente a partir de estas métricas. Consulta la calculadora.

▲ 0-49 ● 50-89 ■ 90-100

Las métricas confirman además un tiempo de bloqueo total de 0 milisegundos, lo que garantiza una interacción completamente fluida, sin interrupciones ni retardos. La estabilidad visual también se destaca, con un desplazamiento mínimo de diseño (0,023), asegurando que los elementos permanezcan estables durante la carga. En conjunto, alcanzamos un rendimiento global superior al 84 %, acompañado de un 95 % en accesibilidad y un 85 % en optimización para buscadores, consolidando una plataforma robusta, orientada a una experiencia digital de alto nivel.

En materia de seguridad, adoptamos estándares sólidos alineados con la Resolución 1519 de 2020, la norma ISO 27000 y el marco NIST. Fortalecimos la infraestructura mediante hardening de servidores, cifrado SSL, firewall de aplicaciones web, sanitización de entradas y análisis periódicos de vulnerabilidades, complementados con planes de contingencia y copias de seguridad automatizadas.

5. Innovación, tecnología y transformación digital



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI



1.3.6. Sistemas Integrados De Gestión

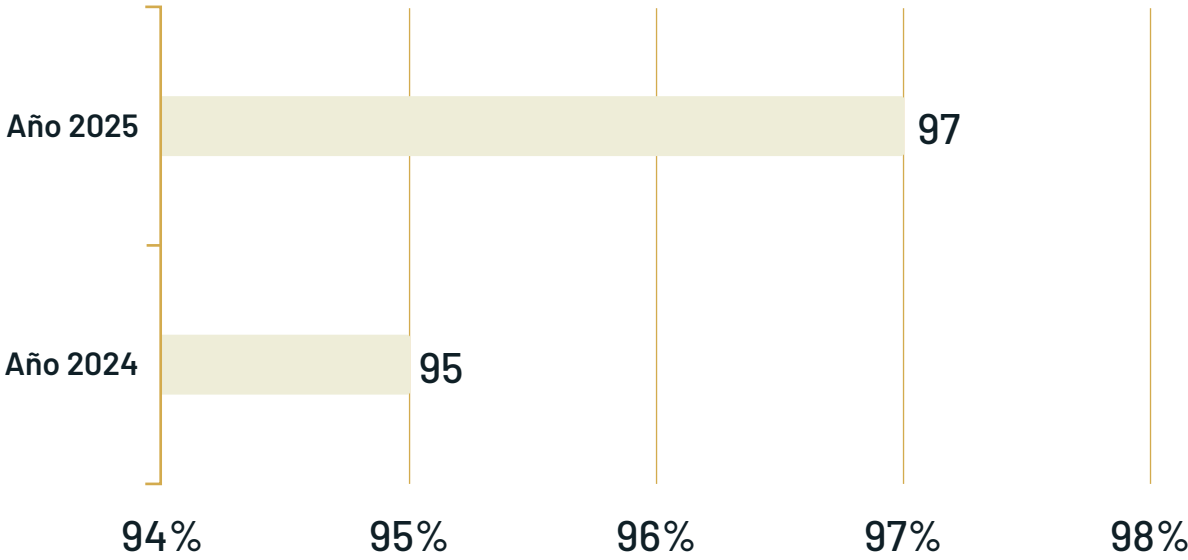
La Sociedad Hotelera Tequendama consolida el Sistema Integrado de Gestión (SIG) como el eje transversal que habilita el cumplimiento del Plan Avante III. Nuestra gestión se fundamenta en la integración de la seguridad y salud en el trabajo, el cuidado del medio ambiente y la inocuidad alimentaria, garantizando operaciones responsables que generan confianza en nuestros aliados y la comunidad.

Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) - Cultura del Autocuidado (GRI 403)

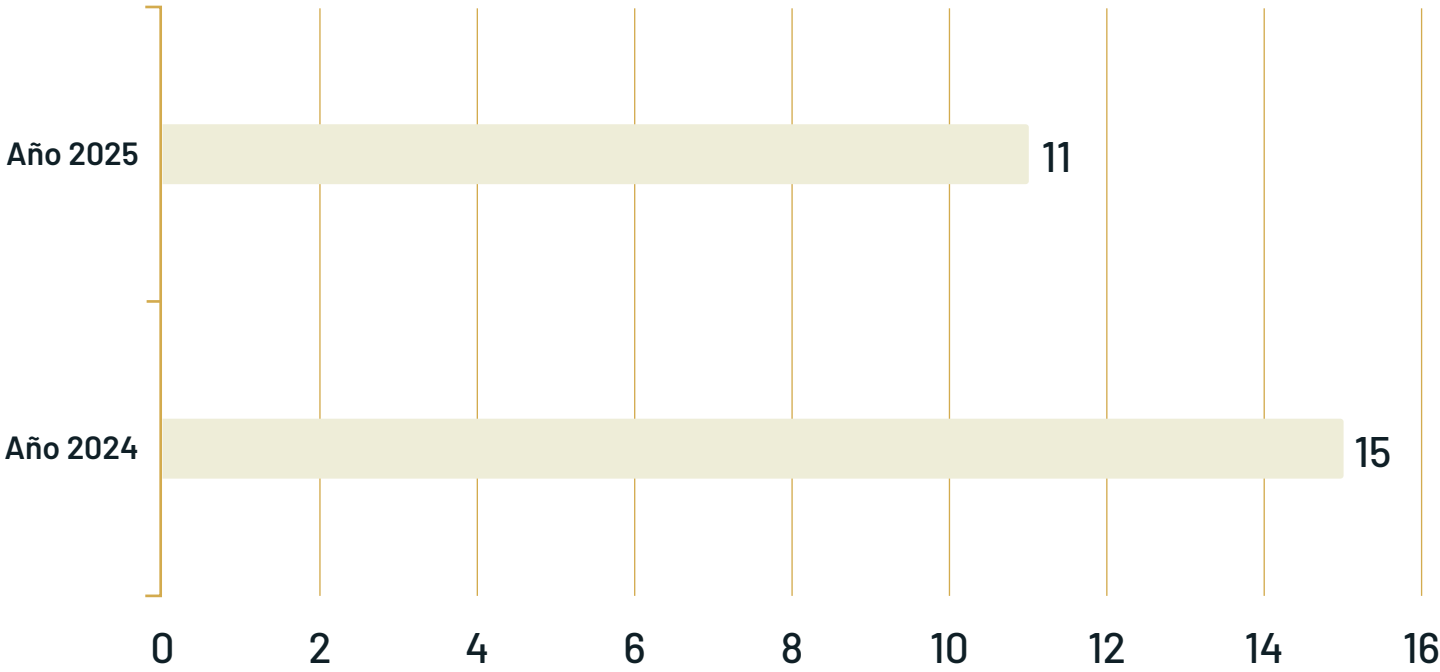
Durante 2025, la Sociedad alcanzó un destacado cumplimiento del 97% en los Estándares Mínimos del SG-SST, según la autoevaluación avalada por la ARL Positiva.

- Gestión del Riesgo: Se presentaron 11 accidentes de trabajo, logrando una reducción del 1% en la tasa de accidentalidad respecto al 2024 y cumpliendo con la meta institucional de frecuencia inferior al 10%.
- Bienestar y Prevención: A través del COPASST y el Comité de Convivencia, se impactó positivamente la salud mental y física del personal mediante jornadas de tamizaje, sesiones de zumba y capacitaciones lúdico-teatrales en riesgo cardiovascular.
- Preparación ante Emergencias: Se realizaron simulacros de riesgo público y autoprotección, fortaleciendo la capacidad de respuesta y la responsabilidad individual de los colaboradores.

Resultados Cumplimiento Estándares Mínimos - RES 0312 del 2019

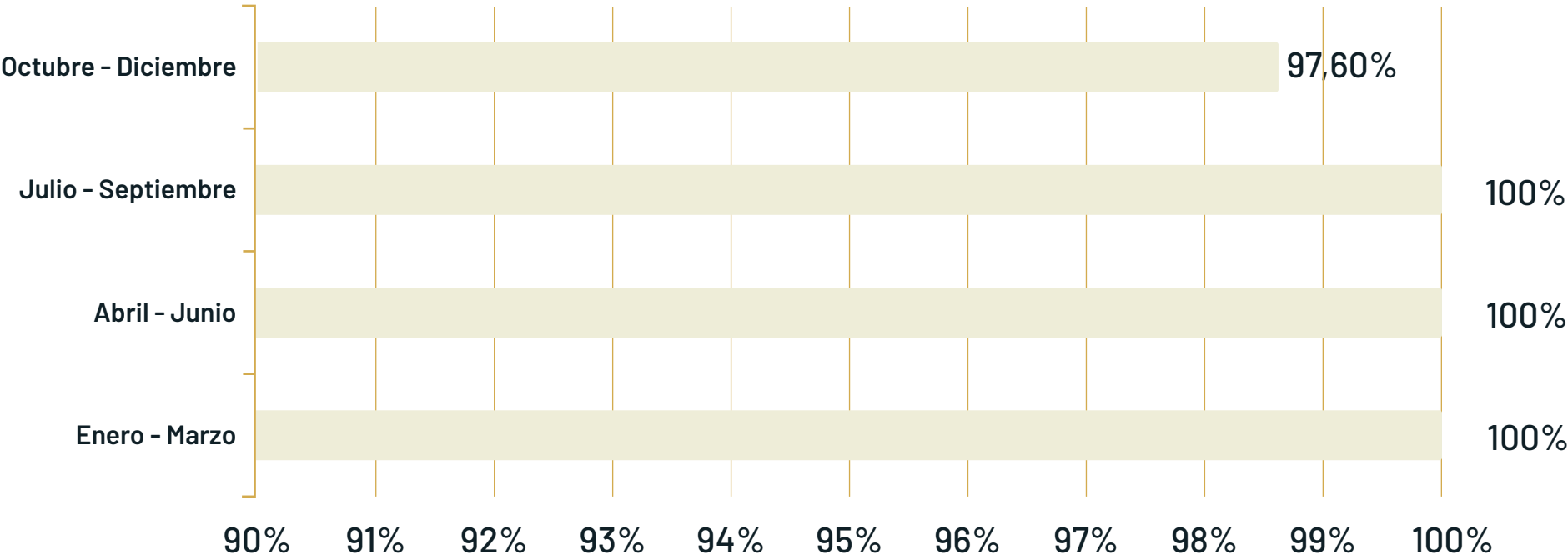


Accidentalidad 2024 VS 2025



Eje Estratégico AVANTE III	Logro alcanzado 2025	Indicador	Meta 2025	Logro alcanzado 2025
Modelo de sostenibilidad SHT	Consolidación del SIG bajo enfoque de sostenibilidad	Cumplimiento del plan de trabajo	>100%	Gestión integrada, ordenada y alineada a la estrategia
Seguridad y salud en el trabajo / Cumplimiento legal	Disminución de eventos no deseados / Cumplimiento de los Estándares mínimos	Tasa de accidentalidad laboral / % de cumplimiento legal	Bajar frente a 2024 / >95%	Mayor bienestar y continuidad operativa / Reducción de riesgos legales y sancionatorios

Cumplimiento Plan Anual de Trabajo



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI



EQUIPO DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMÍA



**Sociedad
Tequendama**

GASTRONOMÍA TEQUENDAMA

14,6% 
EBITDA

Expansión del modelo de
franquicia y renovaciones

Ventas: Contracción del 4,5%, la optimización operativa permitió mejorar la rentabilidad neta, validando la eficacia de nuestros nuevos modelos de gestión.

Pizza Master

Logros

- 1.300 unidades vendidas
- 2.600 clientes en tiempo récord



Trattoria la Bella Centro Internacional



Trattoria La Bella Medellín



Renovación Panadería

GASTRONOMÍA TEQUENDAMA

Posicionamiento de marca



Estrategia integral enfocada en la captación de clientes y la visibilidad de marca a través de eventos de alto impacto

Combinación de activaciones B2C (cliente final en eventos) y estrategias B2B (alianzas corporativas)



COLOMBIA

EL LUGAR A DONDE QUIERES ESTAR
Uncover the Unexpected.



NUESTROS DESTINOS / OUR TRAVEL DESTINATIONS



Sociedad
Tequendama

Expansión Hotelerá



Sociedad
Tequendama

APERTURA Four Points By Sheraton Tequendama

El 10 de abril de 2025 se dio apertura a la nueva etapa del hotel Tequendama como **Four Points By Sheraton Tequendama, Bogotá**, marcando un nuevo capítulo en la historia de Tequendama, un hito que refleja la visión de evolución, innovación y excelencia en hospitalidad junto a aliados Marriot y GHL.



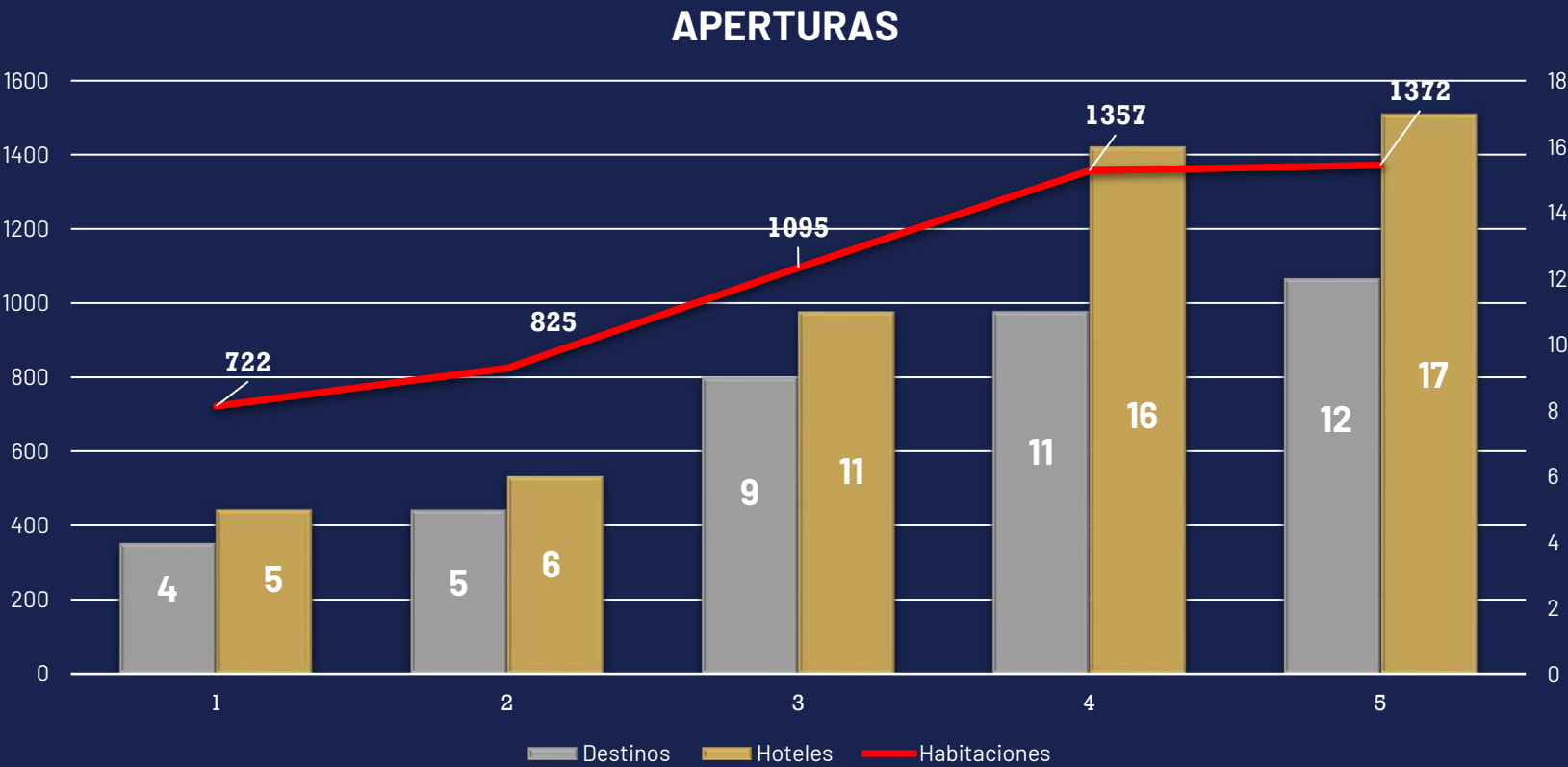
Four Points By Sheraton Tequendama

Confort y elegancia, con un diseño moderno y la más avanzada tecnología. El hotel cuenta con 176 habitaciones inteligentes, zona wellness, bar central, restaurante INKAI, salones de reuniones.



APERTURAS

- ✓ BOGOTÁ
- ✓ MEDELLIN
- ✓ CALI
- ✓ CARTAGENA
- ✓ ISLAS DEL ROSARIO
- ✓ SANTA MARTA
- ✓ TAYRONA
- ✓ VILLAVICENCIO
- ✓ GIRARDOT
- ✓ MELGAR
- ✓ FUQUENE
- ✓ CARMEN DE VIBORAL



CIUDAD	CANT. HAB.	PRÓXIMOS HOTELES
Santa Elena	24	Hotel Piedras Blancas
La Pintada	48	Hostería los Farallones
TOTAL	72	



ALOJAMIENTO

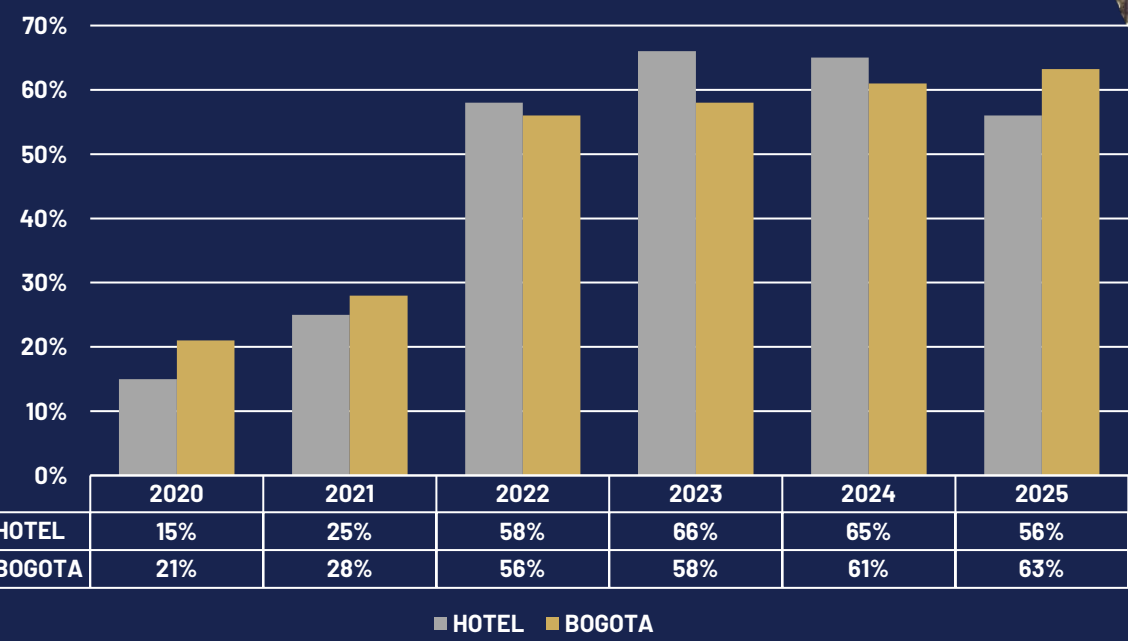


GASTRONOMÍA



CENTRO DE CONVENCIONES

CIFRAS DE OCUPACION



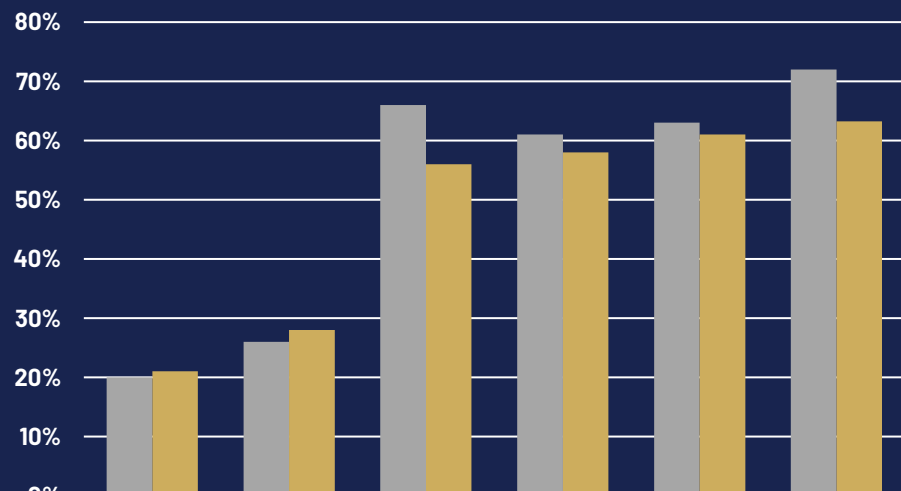
CIFRAS DE OCUPACIÓN



TEQUENDAMA

SUITES BOGOTÁ

CIFRAS DE OCUPACION



	2020	2021	2022	2023	2024	2025
■ TEQUENDAMA SUITES	20%	26%	66%	61%	63%	72%
■ BOGOTÁ	21%	28%	56%	58%	61%	63%

■ TEQUENDAMA SUITES ■ BOGOTÁ

CIFRAS DE OCUPACIÓN



ALOJAMIENTO



GASTRONOMÍA



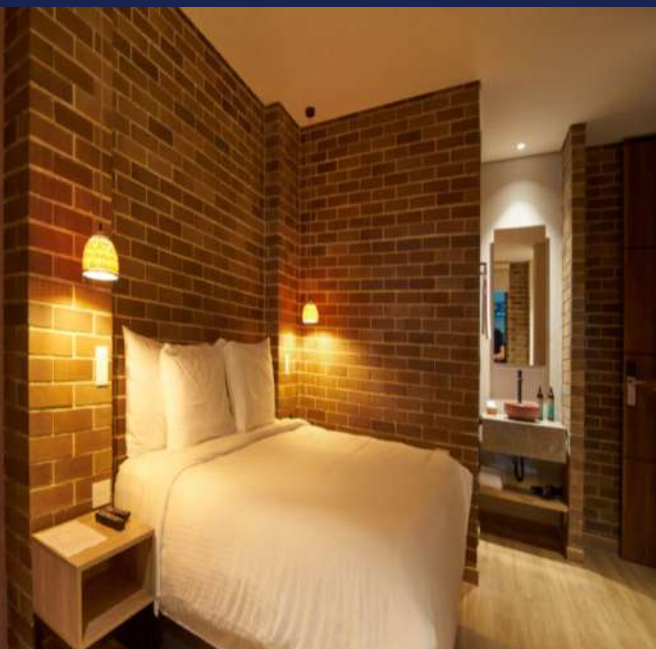
SALONES PARA
REUNIONES

NUEVO HOTEL ALIADO

CASA
ROSe
HOTEL



Sociedad
Tequendama



PRESENCIA EN ANATO 2025

Superando 50.000 visitantes a la feria y contacto comercial con 30 agencias mayoristas internacionales.



PRESENCIA DE MARCA EN EL CITYBUS

Presencia de carga durante los días de Anato y 2 meses en los recorridos diarios por Bogotá.



Sociedad
Tequendama



FERIAS Y TOMAS CORPORATIVAS.

Con presencia en mas de 30 ferias con un alcance estimado de **60.000 personas**





TEQUENDAMA
BOGOTÁ



TRATTORIA
La Bella
BOGOTÁ

CHEF Y HUÉSPED

por un día

Tequendama Edition



Una experiencia **GRATUITA**

BOGOTÁ - RNT18467



TEQUENDAMA
HOTEL MEDELLÍN



TRATTORIA
La Bella
Express
MEDELLÍN

CHEF Y HUÉSPED

por un día

Medellín Edition



Una experiencia **GRATUITA**

APLICAN T&C



MEDELLÍN - RNT20332



TEQUENDAMA
HOTELES

Alanzas
MINDEFENSA
Uniendo fuerzas, generando bienestar

BLACK
Tequendama
FRIDAY

50%

DESCUENTO

VÁLIDO DESDE
el 28 al 30 de Noviembre de 2025
www.hoteles-tequendama.com.co

TEQUENDAMA HOTELES-RNT242557

UNA EXPERIENCIA JUNTO A LA LOBA

Eres servidor público y/o contratista del Estado colombiano
participa en esta actividad promocional de bienestar
Muévete con Tequendama Hoteles

Puedes ser el ganador de **2 boletas VIP** para la gira
Las Mujeres No Lloran World Tour y una noche
de alojamiento en **Tequendama Suites**

Bogotá 01 de Noviembre
Vive claro

TEQUENDAMA HOTELES-RNT242557

APLICANTES

TEQUENDAMA REWARDS

El programa cuenta con más de 12.300 usuarios registrados , lo que ya representa el 16% de las reservas totales del portal.



CONVENIOS

Aseguramos más de 15 convenios activos con un alcance estimado de 11.8 millones de personas



Viaja con
TEQUENDAMA
40%
DESCUENTO REGULAR 15%

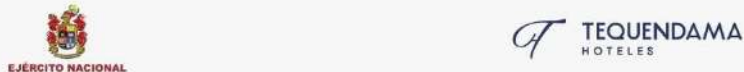
NO ES ACUMULABLE CON OTRAS OFERTAS

RESERVA DESDE: 28 de ENERO hasta 31 de ENERO

VIAJA DESDE: ENERO hasta JUNIO 2026

MÁXIMO DESCUENTO POR TIEMPO LIMITADO

APLICAN T&C



Gracias por servir a Colombia
Un reconocimiento a tu valor

%50
DE DCTO

En **TODOS** nuestros hoteles

Reserva exclusiva del 7 y 8 de Agosto
Hospédate hasta el 31 de diciembre



www.hoteles-tequendama.com.co
RESERVAS: +57 601 755 9000 Whatsapp: +57 316 279 4764

Aplican TyC - reservas a través de la web



la casa OFICIAL
de **ROCK**
AL PARQUE



www.hoteles-tequendama.com.co



HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS



Invertimos en una plataforma digital Mobile- First y de alto desempeño para disminuir el costo de adquisición (CAC) e impulsar la venta directa por encima del **30%**



Desarrollo de la conectividad con el PMS para buscar procesos automatizados, elevando el valor de la base de datos.

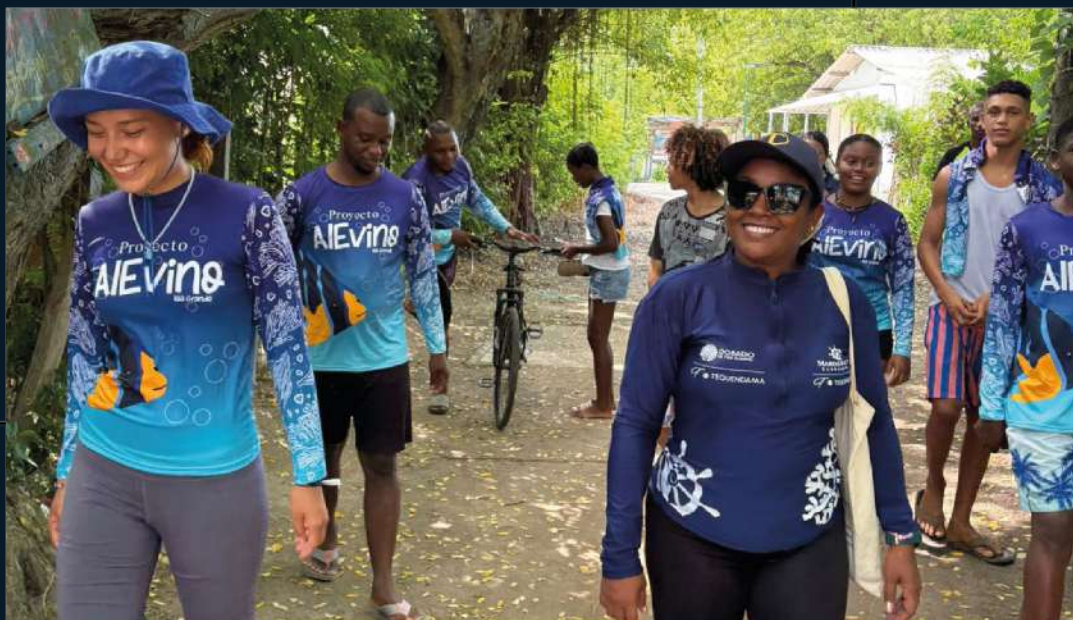


Plataforma de experiencias que busca complementar la estadía de los huéspedes con actividades locales, centralizada en la plataforma Tequendama Hoteles



Sociedad
Tequendama

ACTIVIDADES SOCIALES





EQUIPO DE SOLUCIONES Y SERVICIOS



**Sociedad
Tequendama**

SOLUCIONES TEQUENDAMA



OPTIMIZACIÓN DEL MARGEN

- Utilidad:
7% al 17%.
- EBITDA:
\$3.600MM

Crecimiento



Innovación



**SOLU
CIONES**
Tequendama



Eficiencia



Rentabilidad



INNOVACIÓN OPERATIVA

- KAIROS
- **60% de Ejecución**
- **90% de Agilidad**
(Gestión documental)



SOSTENIBILIDAD

- Sin Plásticos
- Política Cero Papel
- Eco-Amigable



RESULTADOS DE GESTIÓN

- 20 contratos firmados
- Valor Adjudicado:

46.230MM



MODELO DE ALIANZA

Operación en un 66%

Ejecución exitosa de

1.207 Eventos

EVENTOS TEQUENDAMA :UN_FAIR



PRIMERA EDICIÓN

Un_Fair Tequendama, realizada del **20 al 28 de septiembre de 2025**, se consolidó como un evento disruptivo de arte en la ciudad. Cumplió el objetivo de crear una **feria de arte no convencional** que revitalizó el Centro Internacional Tequendama y posicionó a la Sociedad Tequendama y a **CREMIL**.



EVENTOS TEQUENDAMA :UN_FAIR

eventos
Tequendama

CIFRAS

950.000

Personas impactadas
por el arte

3.887 visitantes a
Suites Tequendama.

18 Galerías

86 Artistas



FREE PRESS

49 Reportes

\$ 693.233.845 Ahorro valor comercial

\$2.079.7001.535 Ahorro valor editorial

55.7 M Alcance potencial



EL TIEMPO

UN_FAIR
Tequendama





**EQUIPO DE GESTIÓN DE ACTIVOS Y SOCIEDADES Y
EQUIPO DE INNOVACIÓN, DESARROLLO Y
EMPRENDIMIENTO**



**Sociedad
Tequendama**



- Crecimiento contratos de administración (**confianza**)
- Aseguramiento Operación en Hotel Grand Villavicencio GHL
- +273M en extensión de marca y servicios centralizados
- Expansión gastronómica con Trattoría La Bella
- Generación de empleo e impacto a economía local





Ingresos generados
\$5.685MM

+24%

Mayores ingresos
Frente a 2024

+58%

Mayor EBITDA
Frente a 2024

Nuevo Contrato CREMIL (CIT):
Formalización por **25 años**

Nuevo Contrato Armada Nacional:
Formalización por **12 años**



Proyecto actualización y renovación

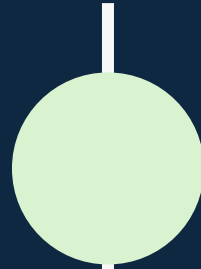
- Plataforma de movilidad eléctrica
- Nuevas fuentes de ingreso combinado (publicidad, comercio, energía eléctrica)
- Actualización tecnológica
- Renovación de espacios e infraestructura
- Integración con actores locales



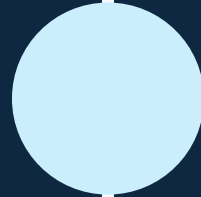
Sociedad
Tequendama

INNOVACIÓN,
DESARROLLO Y
EMPRESARIADO

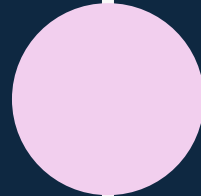
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



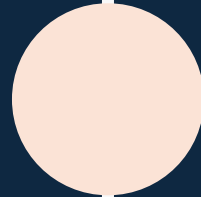
**CULTURA DE INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADO**



**HUB DE TRANSFORMACIÓN
TECNOLOGICA**



**EXPLORACIÓN DE NUEVOS
NEGOCIOS**



**ORIENTACIÓN A INCUBACIÓN,
ACELERACIÓN Y VC**



Sociedad
Tequendama



CULTURA DE INNOVACIÓN



- Madurez de cultura lleva a una Organización Ambidiestra Contextual.
- +30 centros de pensamiento ASG, IA, Economía, Coustomer Experience, etc
- Día de Innovación Sociedad Tequendama + Premio Anual de Innovación



Sociedad
Tequendama

HUB DE TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA



- **Estructura:** Equipo especializado, Aliados Tech, diagnósticos, 17 iniciativas priorizadas
- Política de ética IA, Política de Datos, Directiva del Hub y Plan de trabajo.
- Reto de Innovación Permanente - Cyborg Tequendama



Sociedad
Tequendama



Pura
Tequendama

EXPLORACIÓN NUEVOS NEGOCIOS



Promoción de proyectos de sostenibilidad y autogeneración de energía para la mejor gestión de los activos.

Prospección de 11 proyectos de autogeneración energética en 6 clientes entidades del Estado para 2026.

-
- Finalizó desarrollo de incubación de Educateq, Eventos y Viajes Tequendama
 - Exploración de negocios en Venture Capital, drones, silver market, consultoría, tecnología aplicada a la gestión de activos y otros logísticos.



Sociedad
Tequendama

Tequendama
PROPULSA

**ORIENTACIÓN A
INCUBACIÓN,
ACELERACIÓN Y
VENTURE CAPITAL**



- Lanzamiento de **Tequendama Propulsa** como aliado **Hub Innovación GSED**
- Demo Day con Emprendedores, UniAndes, Inversionistas e Incubadoras
- Colaboración en Colombia Tech Week y **Expodefensa**
- Alianza emprendedores para turismo, marketing, gestión activos, servicios



EQUIPO DE ESPACIOS TEQUENDAMA



**Sociedad
Tequendama**



El 2025 fue un año de **consolidación y generación de confianza**.

Brazo ejecutor y gestor de proyectos de infraestructura estratégica para el MDN, GSED, y entidades públicas.

- ✓ **Llevar a término los proyectos**, sobre el contrato o la vigencia
- ✓ Agilidad en la contratación pública y privada.
- ✓ Modelo de gestión que garantiza resultados técnicos y administrativos de alta calidad.
- ✓ Transparencia y control, asegurando que la ejecución sea estratégica y transparente.



**PROMOCIÓN
INMOBILIARIA**



**GERENCIA DE
PROYECTOS**



**GESTIÓN DE
ACTIVOS**

PROMOCIÓN INMOBILIARIA

HUB Inmobiliario y de Infraestructura



- Plataforma **colaborativa público-privada** que facilita el **desarrollo de proyectos** de vivienda, infraestructura y servicios complementarios,
- Maximizar el valor estratégico y económico de los **activos del Sector** a través de modelos de negocio sostenibles.

PARQUE DE LA MARINA



ESCENARIO CULTURAL Y GASTRONÓMICO

27.000 m2

**325 Celdas de
parqueaderos**

GERENCIA DE PROYECTOS

EJÉRCITO NACIONAL

Proyecto de Bienestar "San Pedro", Carmen de Apicalá



Implementación escalonada:
5 fases +576.000 usuarios anuales.

Sinergia logística: con la red hotelera SHT y planes complementarios.



Fase 1 (2025) - \$6.663M:
Estructuración técnica e infraestructura base (Guardia y Redes Maestras).

Fase 2 (2026) - \$4.000M:
Construcción de 6 cabañas capacidad para 56 pax.

GERENCIA DE PROYECTOS

INDUMIL

Modernización del CASINO sede principal



Transformación de un espacio en **bienestar** colectivo.

- Diseños, obra y dotación
- Actualización arquitectónica integral
- Equipamiento en la cocina principal

CASUR

Modernización y valorización de infraestructura



Recuperación 7 inmuebles: sedes administrativas en Bogotá y sedes recreacionales en Melgar y Apulo.

- Renovaciones de redes y acabados
- Modernización de ascensores
- Refuerzos estructurales

GESTIÓN DE ACTIVOS

ARMADA NACIONAL

Estación de Servicio El Faro, Leticia



Modelo de aprovechamiento productivo.

SAE

Centro Comercial Visual



Gestión integral del inmueble:
Cartera, ocupación, mantenimiento.

CREMIL

Espacios de Bienestar



METRO LÍNEA 1
Comedor de funcionarios con cocina, gimnasio, zona de juegos y Salón VIP.

Gestión Financiera (2025) – Espacios Tequendama



Infraestructura

- **Contratos Firmados 2025:**
+14.000 COP MM
- Gerencia Técnica Integral ST: 10,3%
- **Ingresos ST: \$1.627 COP MM**

Proyección 2026:

Contratos firmados: +130.000 COP MM

Se crea Vicepresidencia de Infraestructura e Inmobiliaria para abordar proyectos estratégicos



Explotación Activos Inmobiliarios

Arriendos: Locales, Visual Factory, etc.
+3.500COP MM



- **Ingresos ST : \$3.610 COP MM**

Proyección 2026:

Crecimiento orgánico

Continúa uso de la marca Espacios Tequendama



Total Unidad de Negocio

- En 2025, la Unidad de Negocio tuvo un 25% en crecimiento de ingresos (+\$1.100 COP MM)
- Crecimiento de +1.900 COP MM en EBITDA

- **Ingresos ST: \$5.239 COP MM**

- **EBITDA: \$2.401 COP MM**
- Margen EBITDA: 45.8%

- **Cumplimiento presupuestal 2025: 94.2% EBITDA**

Escalonamiento en ventas para 2026 * 10x

Principales proyectos:



INDUMIL
\$57.000 M



SENA
\$52.000 M



INVIAS - EJC
\$26.979 M

PLAN DE ACCIÓN 2025



Desarrollar e implementar un modelo sostenibilidad SHT

91%

Incrementar el valor integral de la empresa



Fortalecer el Posicionamiento de la Marca Tequendama



EQUIPO SECRETARIA GENERAL



**Sociedad
Tequendama**

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



Sociedad
Tequendama

Bienestar Integral



Cuidado Mental: Espacios de "Descarga de Tensiones" y hábitos saludables para la renovación de energía.



Master Chef



Días especiales

Reconocimiento: Premiación a la antigüedad y excelencia operativa, fortaleciendo el sentido de pertenencia.





GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ENTRENAMIENTO PARA EL DESARROLLO HABILIDADES BLANDAS Y LIDERAZGO



1. Autoconsciencia

Inteligencia emocional,
mindfulness



2. Motivación inspiracional

Inteligencia social,
Inspiración, atención



3. Estimulación intelectual

Gestión de atención, visión
estratégica



4. Autogestión

Inteligencia emocional,
fortalezas del carácter



Control de emociones

Taller manejo del duelo, tránsito
por las etapas del duelo y
crecimiento resiliente.

97%

Personal corporativo capacitado en habilidades blandas
y liderazgo

SIAO 2025

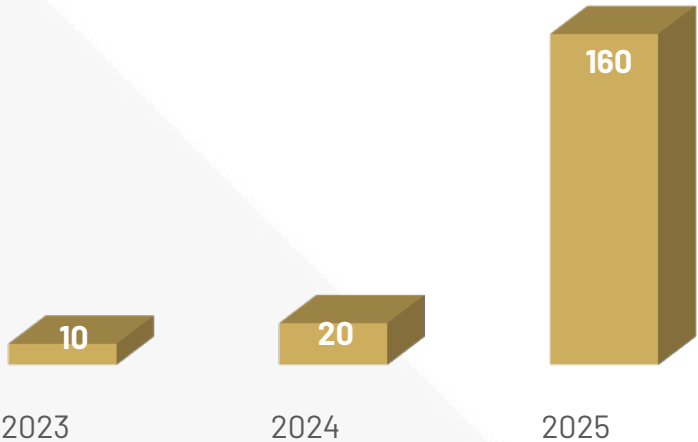
Participación
Récord:

90% del
personal
capacitado en
el año.



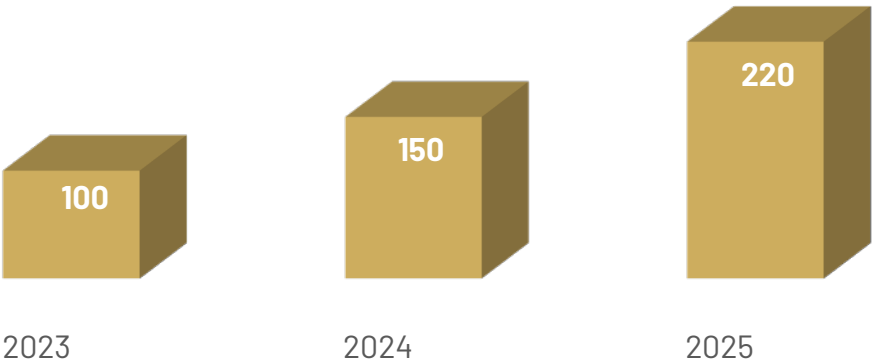
Master en dirección de empresas y gestión de proy.

Núm. Personas



■ Núm. Personas

Recursos Invertidos (MM)



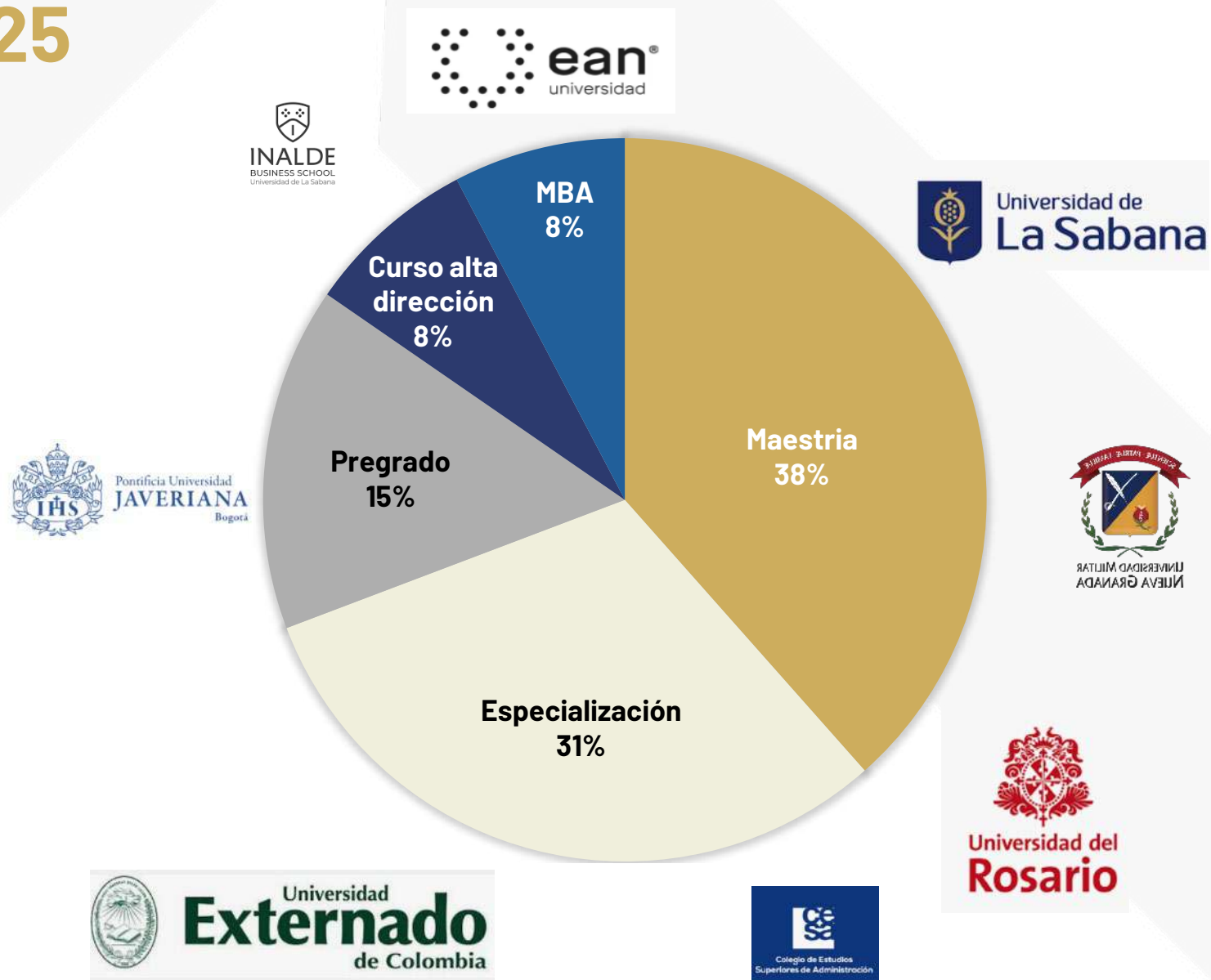
■ Recurso Invertidos (MM)

Apoyos desde 25, 50% hasta el 100%



II Promoción PALEM - UMNG

SIAO 2025



Infraestructura y seguridad digital

Optimización financiera



Ahorro mensual: \$15.8M
Ahorro anual: \$190M

Ciberseguridad



Ataques cibernéticos

Infraestructura tecnológica



Monitoreos 95% activos
Transición de archivos a la nube

Transformación digital

Web Check In+Escaner Doc.
Firma digital
Disminución uso papel



Sociedad
Tequendama

COMPRAS Y ADQUISICIONES



Sociedad
Tequendama



92%
Proveedores locales



Eficiencia Normativa:
Manual de Negocios V.6



Sostenibilidad al 100%:
Cláusulas ambientales



Protección Institucional:
Inclusión cláusulas de
indemnidad



Respaldo Institucional:
Formalización de convenios



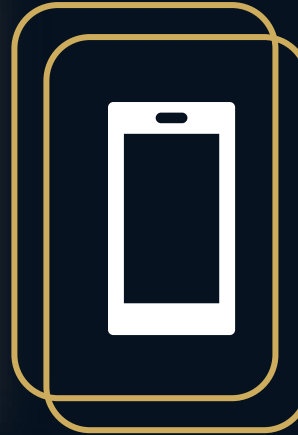
Seguridad de Largo Aliento:
Firma contrato CREMIL

2044



Optimización:
24 % Reducción de
generación de órdenes de
compra

GESTIÓN DOCUMENTAL



829 expedientes
históricos
digitalizados



Restauración de
32 carpetas

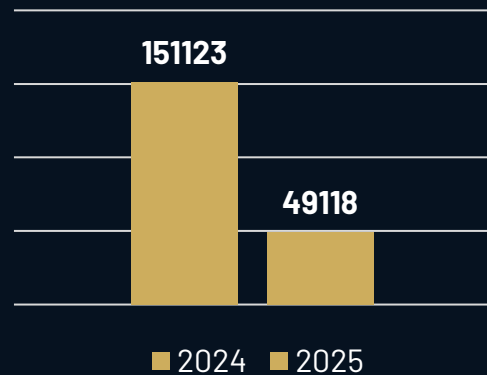


351 nuevos
expedientes
electrónicos



85.000
imágenes
digitalizadas

Cultura cero papel y eficiencia operativa



Reducción
del uso de
papel del
67,5%



Reducción
sustancial en
los tiempos de
respuesta

Ahorro en
Costos:
Optimización
de insumos



Patrimonio documental

Series	EXP. Intervenidos	Digitalizado
Actas JD	342	29.604
Resoluciones	91	18.008
Archivo histórico	218	16.547
Procesos jurídicos	104	6.166
Asamblea accionistas	4	6633
TOTAL	1.631	+85.000



Sociedad
Tequendama

VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD

Reafirmamos nuestro compromiso con la generación de valor social, trabajando bajo un modelo de corresponsabilidad que involucra a la comunidad, aliados estratégicos y colaboradores.



Economía circular:

Reciclando ideas

Donaciones I semestre



Correo de la Gratitud (Héroes de la Patria)



Donación ropa Fundación niñas de Luz

Desde el COPASST, realizó donación de ropa



IMPACTO SOCIAL



Sociedad
Tequendama

VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD



Sociedad
Tequendama



Fundación ahora Sí, Bernardo

En alianza con INDUMIL y la Fundación

reciclando ideas se apoyo a **+60**
niños de la comunidad de Altos de
Cazuca

IMPACTO SOCIAL

Apoyo Fundación Santa Alianza

Logística y alojamiento
para **45 jóvenes** de
municipios vulnerados
de Colombia



VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD



Sociedad
Tequendama

Fundación Niñas de Luz

- Entrega de **61** Tablets para apoyo tecnológica.
- Jornada de recreación y visita al hotel
- Workshop Mujeres lideres
- Apadrinaje navideño de **50** niñas por parte de integrantes de la SHT



VALOR COMPARTIDO CON LA COMUNIDAD

Corporación Matamoros Carrera por los Héroes



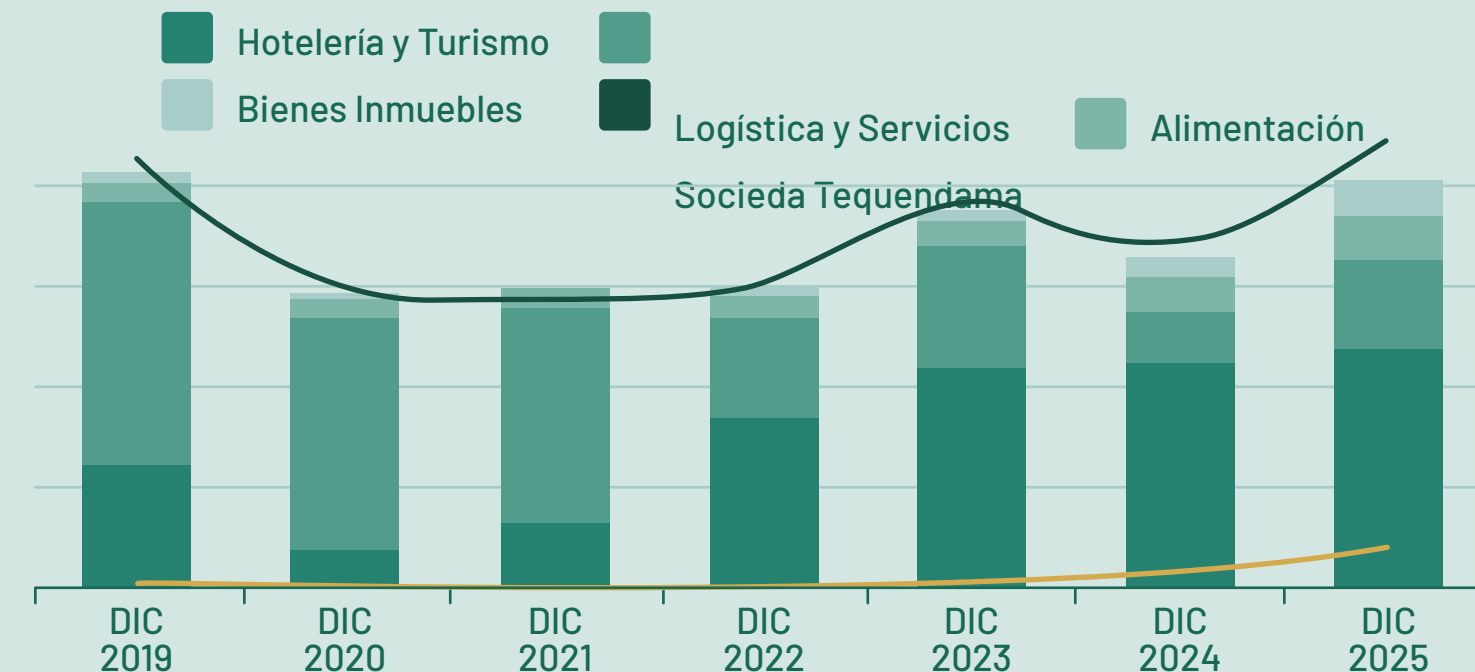
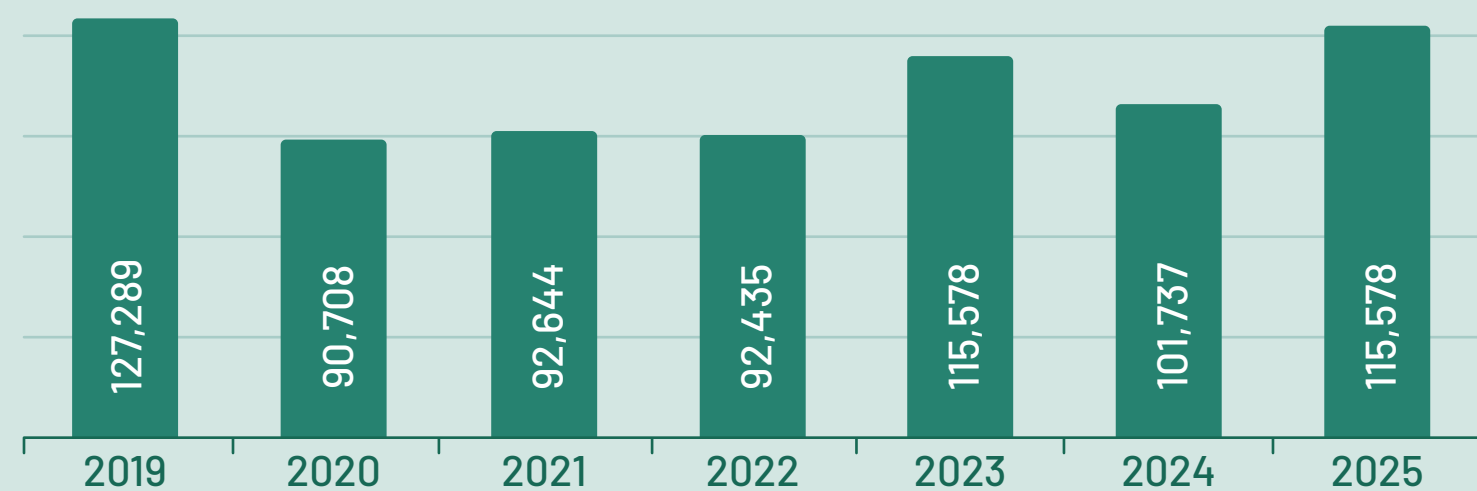
Sociedad
Tequendama

05. Estados Financieros 2025

(GRI 201-1)

En 2025, la Sociedad Hotelera Tequendama (SHT) consolidó su modelo de autosuficiencia financiera, operando bajo la premisa de eficiencia administrativa sin depender del Presupuesto General de la Nación. Este año, la gestión no solo se midió en rentabilidad, sino en la capacidad de generar valor para nuestros accionistas y el país.

Ingresos Operacionales (COP MM)



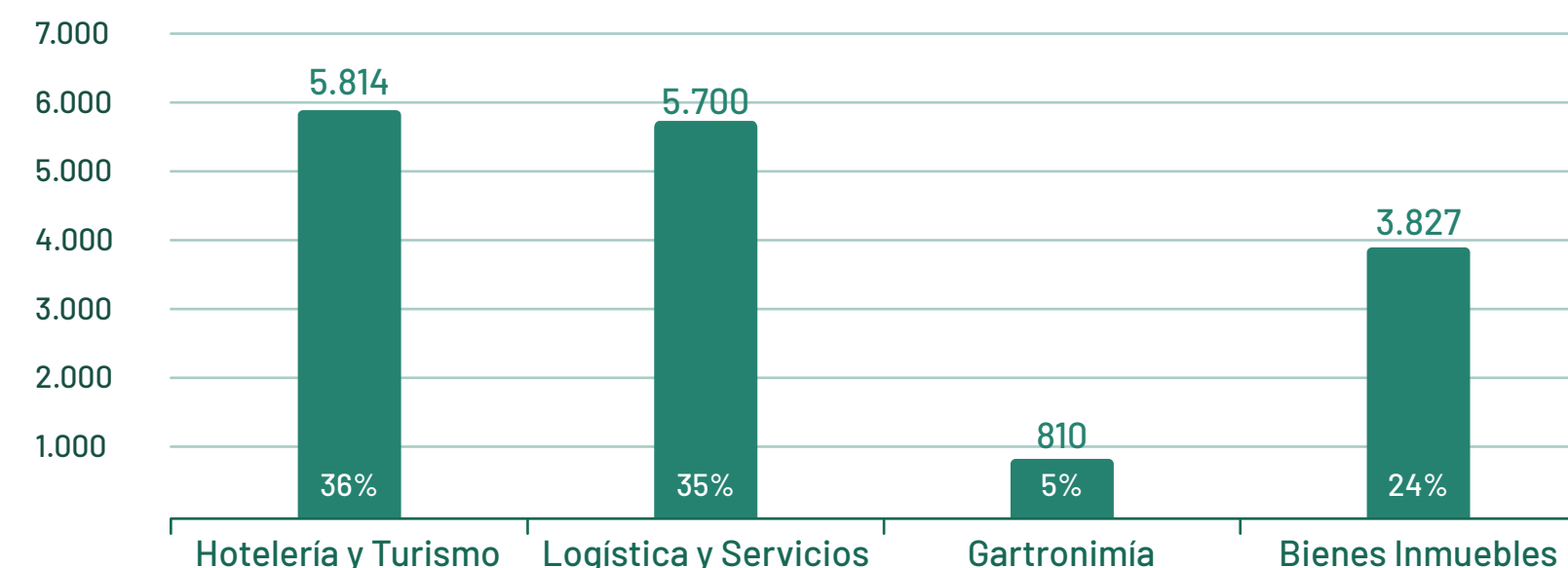
Consulte el detalle de nuestros estados financieros a corte diciembre de 2025 en el siguiente código QR



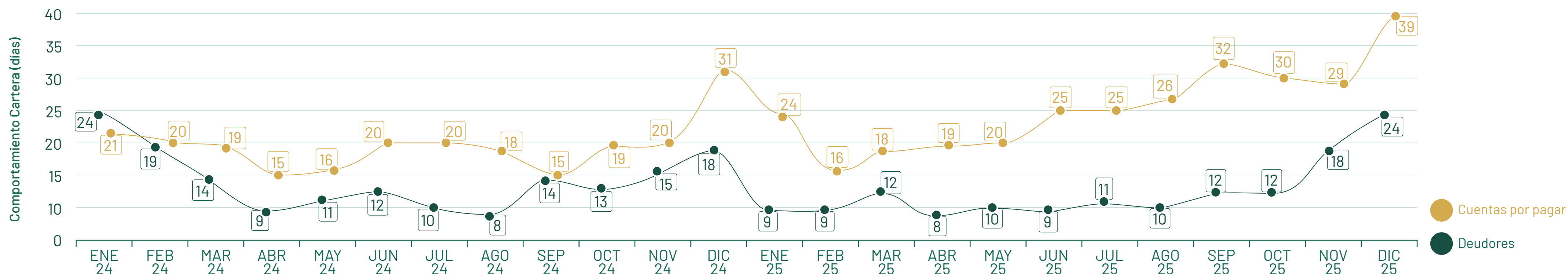
Resumen de Gestión de Ingresos y Resultados

Análisis EBITDA

EBITDA por Sectores Diciembre 2025



Comportamiento Cartera



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

06.

CONTROL INTERNO

y MEJORA CONTINUA

Enfocada en la eficiencia operativa, la Oficina de Control Interno ejecutó el Plan Anual de Auditoría 2025, incluyendo la atención a la Contraloría General de la República durante la Auditoría Financiera y los Seguimientos requeridos por el Comité de Coordinación de Control Interno. Estas acciones actúan como controles preventivos para desarrollar e implementar un modelo de sostenibilidad SHT, lo cual permite mitigar riesgos institucionales e incrementar el valor integral de la empresa.



Fomento de la Cultura del Control Interno (Formula Triple AAA)

Se abrieron dos espacios valiosos para fomentar y reforzar la Cultura del Control Interno a los integrantes y contratistas de la SHT a través de capacitaciones y recordatorios que permiten la interiorización de Gestión de Riesgos Integral con Enfoque Preventivo y la Fórmula Triple AAA (Autocontrol, Autorregulación y Autogestión) importantes para la prevención de riesgos que se puedan presentar en cada espacio de la SHT.

Plan Anual Auditoría 2025

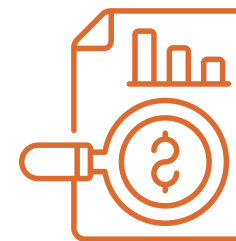


INFORMES	CUMPLIMIENTO
Informes de Ley	39 informes
Auditorías Internas (MECI)	3 Auditorías
Seguimientos y Monitoreos	32 informes

100 % EJECUTADO

En el marco del fortalecimiento de la Cultura de Control Interno y en atención a las oportunidades de mejora identificadas, se requiere robustecer la labor de supervisión de los gestores de contratos. Esta acción se orienta a garantizar el seguimiento técnico de la ejecución y el cumplimiento estricto de las obligaciones establecidas en el clausulado contractual.

A través de controles preventivos y la supervisión de la Oficina de Control Interno, se ejecutan actividades orientadas a desarrollar e implementar un modelo de sostenibilidad en la SHT. Este enfoque permite mitigar riesgos institucionales y fortalecer el autocontrol, con el fin último de incrementar el valor integral de la empresa bajo estándares de eficiencia



Auditoría Financiera Contraloría General de la República.

Los resultados del ejercicio auditor adelantado por la Contraloría General de la República (CGR) en la vigencia 2025 evidenciaron la efectividad de los mecanismos de articulación interna y comunicación de la SHT. El proceso concluyó con la identificación de **cinco (5) hallazgos**, destacando la ausencia de incidencias fiscales, lo cual ratifica el cumplimiento de los principios de transparencia en la gestión de los recursos públicos.

TEMA HALLAZGO	CANTIDAD	INCIDENCIA
Información y Ejecución Presupuestal	3	Administrativa
Ejecución Contractual	2	Administrativa y Disciplinaria

SIN INCIDENCIA FISCAL



¡Un gran logro que evidencia nuestro compromiso!



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

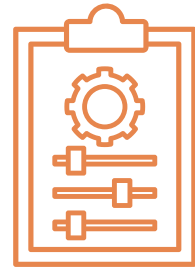
Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

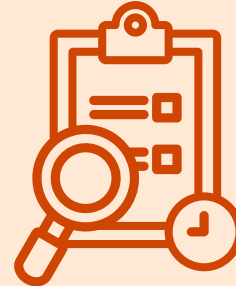
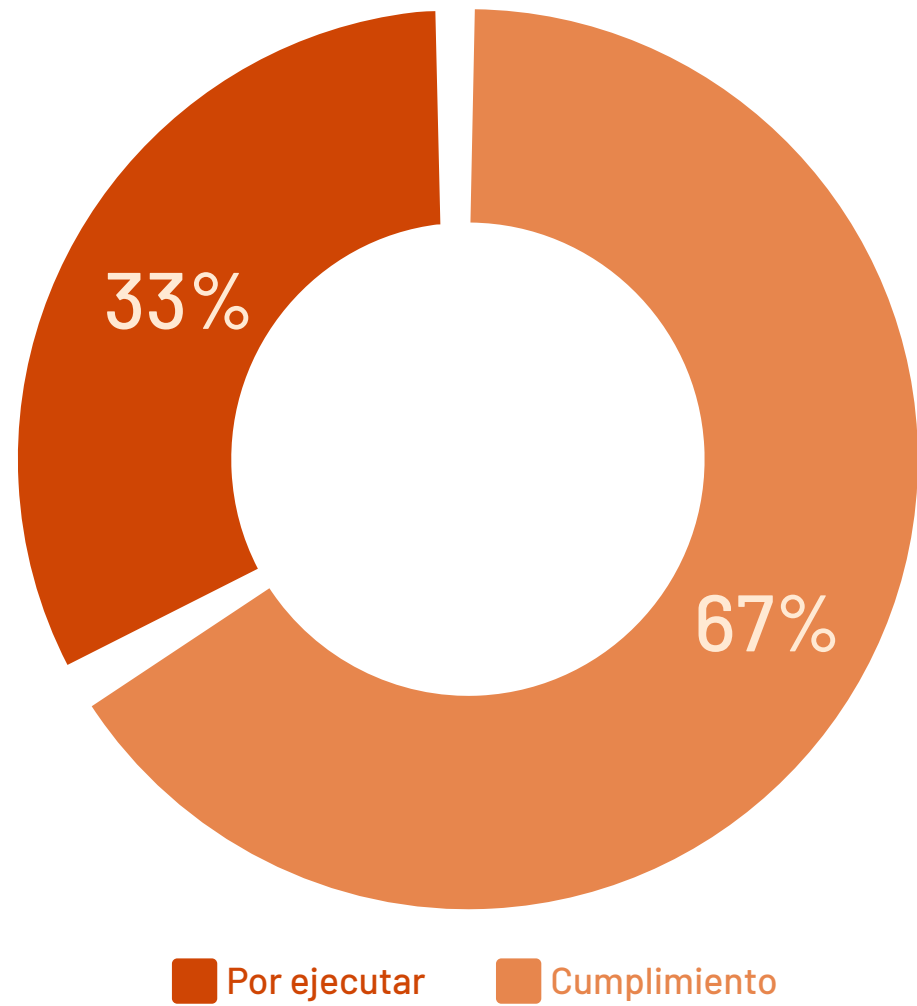
Tabla GRI



Plan de Mejoramiento CGR 2025

El seguimiento oportuno y eficiente por parte de la Oficina de Control Interno en el cumplimiento de las acciones establecidas en el Plan de Mejoramiento suscrito con la Contraloría en junio de 2025, reportándose al 31 de diciembre de 2025, el 67% de cumplimiento de acuerdo con lo proyectado inicialmente y garantizando el reporte en los tiempos determinados en la plataforma SIRECI.

Para la vigencia 2026 se proyecta el cumplimiento del 100% de las acciones formuladas, y así garantizar la efectividad en el seguimiento de este plan de mejoramiento.

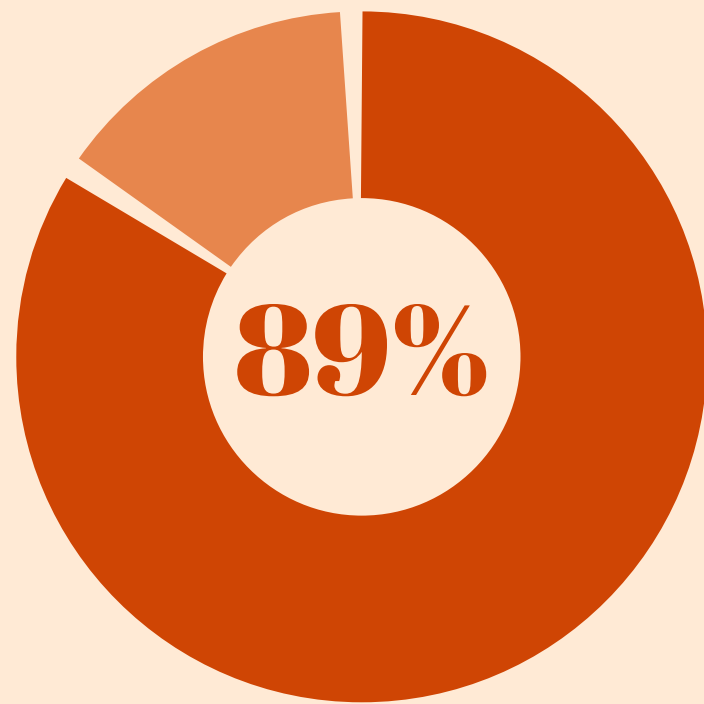


Evaluación Independiente del Sistema de Control Interno

En cumplimiento de la Ley 1474 de 2011 y Decreto 2106 de 2019, aplicando la metodología estipulada por el Departamento Administrativo de la Función Pública, la evaluación del sistema de control interno de la Sociedad Tequendama, tiene un resultado de 89% para el 2025, que evidencia el continuo fortalecimiento de las actividades de control interno por parte de las líneas de defensa que permiten la estabilización del sistema y siempre estar en pro de la mejora continua.

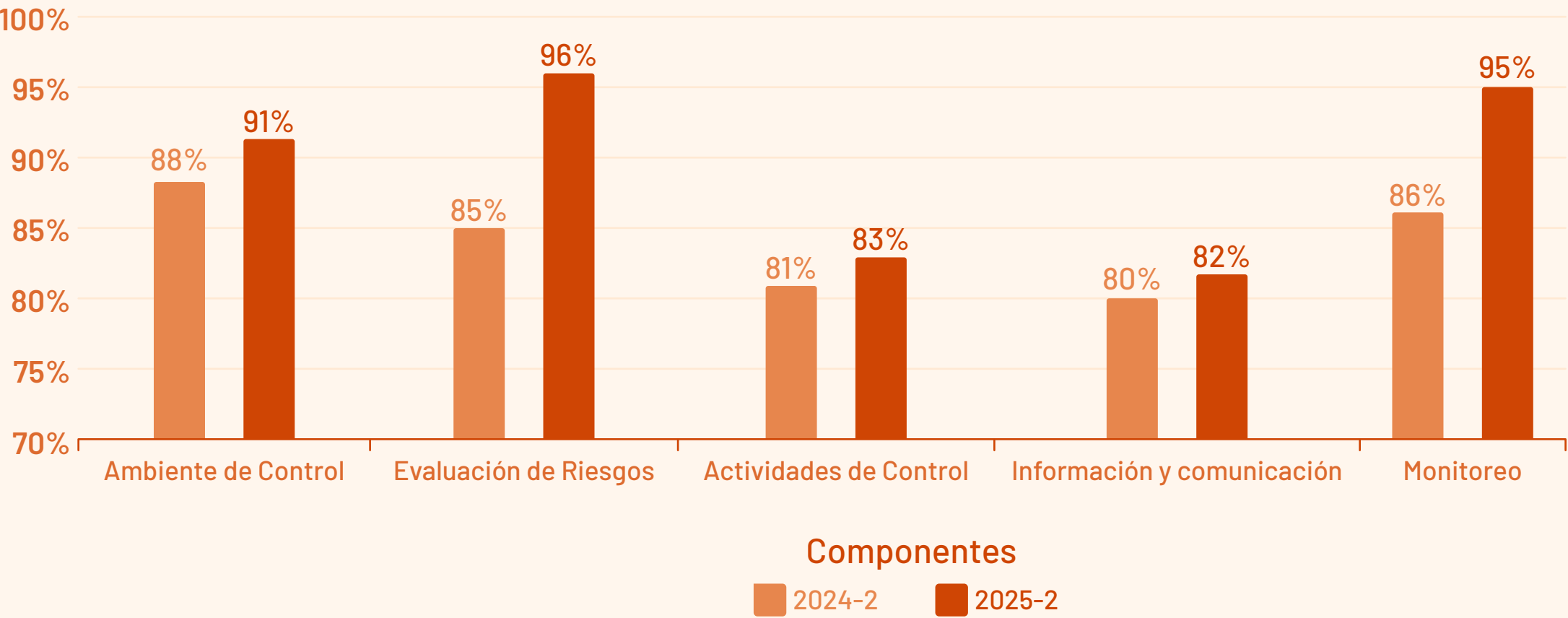
De acuerdo con lo anterior, es importante destacar el avance para el 2025 en comparación con la realizada en la vigencia 2024, teniendo en cuenta que el resultado final de la evaluación para este último fue del 84%, a continuación, el detalle de los resultados por cada uno de los cinco (5) componentes de forma comparativa por las anualidades señaladas:

RESULTADO 2025



**¡Se fortaleció el sistema
de control interno!**

Evaluación Independiente SCI 2024-2025



Plan Anual de Auditoría 2026

Para la vigencia 2026, el Plan Anual de Auditoría fue aprobado por el Comité de Coordinación de Control Interno, en estricto cumplimiento del reglamento interno que regula la ejecución del mismo. Este plan garantiza la supervisión de la gestión fiscal y administrativa, y puede ser consultado a través del siguiente código QR:



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

07.

Tequendama 2026:

Innovación con Sello Colombiano y Compromiso de País

Con 77 años de historia, la Sociedad Tequendama recibe el 2026 con la misma convicción que le ha acompañado desde su origen **servir a Colombia con soluciones que generen valor, confianza y desarrollo**. Hoy, Tequendama es mucho más que una empresa hotelera; es un articulador de soluciones innovadoras y sostenibles, que se han adaptado y evolucionado para responder a las necesidades del país y del Sector Defensa.

Mirar hacia 2026 implica hacerse una pregunta esencial: **¿cómo seguir construyendo soluciones innovadoras que transformen e impulsen el desarrollo sostenible del país?** La respuesta parte de un reto claro, fortalecer la integración con las entidades del Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED), e innovar en la forma de prestar los servicios y consolidar una capacidad de adaptación permanente frente a un entorno que cambia todos los días.

En este camino, **Tequendama se reafirma como un aliado que escucha, entiende y se anticipa**. Una entidad que suma capacidades, trabaja de manera articulada y construye soluciones con agilidad para responder a las necesidades del sector y del país. **Esta forma de trabajar exige una mirada estratégica constante, capaz de leer el entorno, ajustar el rumbo cuando es necesario y evolucionar sin perder el sentido público que ha marcado a la organización durante más de siete décadas.**

Por: Jorge Iván Gómez Bejarano
Presidente de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



La innovación ha sido uno de los pilares que ha guiado este recorrido y el 2026 no será la excepción se avanzará hacia una organización guiada por datos, donde la tecnología no es un fin en sí mismo, sino una herramienta al servicio de las personas y de mejores decisiones. A través del Hub de Transformación Tecnológica y la integración de inteligencia artificial en soluciones, la entidad pasará de modelos reactivos a esquemas de control proactivo, fortaleciendo la eficiencia operativa y la capacidad de anticiparse a las necesidades del entorno, con experiencias más cercanas y personalizadas para cada usuario.

Este proceso de transformación reconoce que la tecnología solo genera valor de la mano **del talento humano**. Por ello, se seguirá invirtiendo de manera decidida en su gente, entendiendo que la cultura organizacional es su mayor ventaja competitiva. La implementación de modelos de onboarding digital y esquemas de trabajo sincronizado permitirá que cada colaborador cuente con las herramientas necesarias para desempeñarse con excelencia, crecer profesionalmente y sentirse parte de un proyecto común. La apuesta es formar equipos de alto desempeño, comprometidos y alineados con el propósito institucional, donde el logro conviva con el bienestar y la realización personal.

Como respuesta a un mundo ágil y en constante transformación es una necesidad evolucionar desde lo organizacional. En 2026, se avanzará en su proceso de **modernización jurídica** hacia el modelo de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), una decisión estratégica que permitirá ganar **flexibilidad, velocidad y competitividad**, sin renunciar a su carácter público ni a su vocación de servicio al país. Esta evolución fortalecerá la capacidad de la entidad para construir alianzas, competir con estándares globales y ampliar su impacto, manteniendo siempre la transparencia y el interés nacional como principios irrenunciables.



De la mano de estos procesos, **la sostenibilidad** continuará guiando su proceso a ser una **empresa descarbonizada**. La presencia de Tequendama en los territorios, a través de la gestión de activos estratégicos y ecoturísticos, **reafirma su compromiso con la protección del patrimonio natural** y la generación de oportunidades para las regiones, en coherencia con las políticas ASG.

El 2026 no es solo un nuevo año; es una oportunidad para seguir demostrando que **la experiencia y la innovación pueden caminar juntas** cuando hay propósito. Con 77 años de historia, la **Sociedad Hotelera Tequendama sigue trascendiendo construyendo país desde el servicio**, la confianza y la convicción de que cada acción, por pequeña que parezca, **puede transformar realidades y aportar a una Colombia más fuerte, más sostenible y más humana**.



08.

Declaraciones de Cumplimiento

Teniendo en cuenta lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Sociedad Hotelera Tequendama S.A, certifica que durante la vigencia 2025, la empresa no ha obstaculizado de ninguna forma la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores o vendedores.

La Sociedad Hotelera Tequendama S.A no tomó ninguna decisión y/o acontecimiento relevante que haya afectado los estados financieros después de realizado el ejercicio.

La Sociedad Hotelera Tequendama S.A en las operaciones celebradas con socios y administradores se presentan en las notas de los estados financieros.

La Sociedad Hotelera Tequendama S.A con respecto a la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, cumple con lo establecido en la ley 1915 de 2018.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

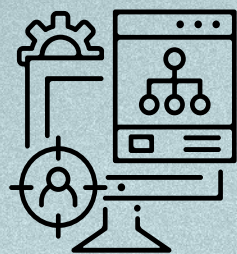
Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



CONCEPTOS ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN

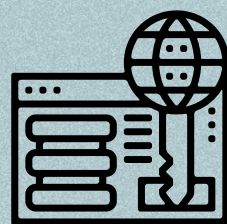
- **ASG (Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza):** Enfoque de gestión que integra la sostenibilidad en la estrategia corporativa. La SHT lo utiliza como eje de competitividad para generar valor a largo plazo y descarbonizar la operación.
- **Empresa Ambidiestra:** Estrategia organizacional adoptada por la SHT que equilibra dos “motores”: la Explotación (rentabilidad del negocio actual) y la Exploración (innovación y sostenibilidad futura).
- **GRI (Global Reporting Initiative):** Estándares internacionales adoptados por la SHT para elaborar el informe de gestión, garantizando un lenguaje global de transparencia y rigor técnico en la rendición de cuentas.
- **MIPG (Modelo Integrado de Planeación y Gestión):** Marco de gestión pública bajo el cual se evalúa la SHT. En 2025, la entidad alcanzó un Índice de Desempeño Institucional (IDI) de 91 puntos, nivel “Fuerte”.
- **Plan Avante III (2025-2026):** Hoja de ruta estratégica de la SHT que guía la transformación de operador hotelero a gestor de activos multisectorial, enfocándose en la sostenibilidad y la humanización de la gestión.
- **LA/FT:** Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. Se refiere al riesgo de que la entidad sea utilizada para dar apariencia de legalidad a recursos de origen ilícito. La SHT gestiona este riesgo mediante el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) y procesos de debida diligencia con proveedores y aliados
- **RAEE:** Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos. Categoría de residuos que incluye computadores, impresoras y periféricos en desuso. La SHT realiza una gestión diferenciada y responsable de estos desechos (que representaron el 12,09% de los residuos peligrosos en 2025) para minimizar el impacto ambiental
- **TRD / TVD:** Tablas de Retención Documental y Tablas de Valoración Documental. Son instrumentos archivísticos técnicos implementados en el sistema IntegraTEQ. Permiten clasificar los documentos, definir sus tiempos de conservación y determinar su destino final (digitalización, archivo histórico o eliminación), siendo esenciales para la organización y la memoria institucional



0.9

GLOSARIO

Tequendama



HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS INTERNAS

- **Boteq:** Asistente virtual basado en Inteligencia Artificial implementado en la página web para brindar atención al ciudadano 24/7.
- **IntegraTEQ:** Ecosistema digital de gestión documental implementado para la digitalización de expedientes y la reducción del consumo de papel (Cultura Cero Papel).
- **Kairos:** Software especializado desarrollado a la medida para la gestión de proyectos en la unidad de Soluciones Tequendama, mejorando el control presupuestal y documental.
- **PMS Zeus:** Sistema de gestión hotelera (Property Management System) parametrizado en los nuevos hoteles operados para optimizar reservas y control financiero.
- **Tavo:** Figura creada con Inteligencia Artificial que actúa como movilizador de la cultura de innovación y tecnología dentro de la empresa.



ENTIDADES Y ALIADOS (SECTOR DEFENSA Y GOBIERNO)

- **CREMIL:** Caja de Retiro de las Fuerzas Militares. Aliado estratégico y dueño de activos administrados por la SHT (como el Parqueadero CIT y Suites Tequendama).
- **EICE (Empresa Industrial y Comercial del Estado):** Naturaleza jurídica de la SHT, que le permite desarrollar actividades comerciales en competencia con el sector privado bajo un régimen especial.
- **GSED (Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa):** Conglomerado de entidades vinculadas al Ministerio de Defensa al cual pertenece la SHT y con el que se buscan sinergias.
- **INDUMIL:** Industria Militar de Colombia. Cliente clave para la gerencia de proyectos de infraestructura y socio accionista.
- **INVIAS:** Instituto Nacional de Vías. Entidad del gobierno nacional encargada de la infraestructura vial. En el informe, figura como un cliente estratégico de la unidad Soluciones Tequendama, con la cual se gestionan contratos logísticos importantes (modalidad mixta) que generan ingresos significativos para la Sociedad.



TÉRMINOS FINANCIEROS Y TÉCNICOS

- **ADR / RevPar / TrevPar:** Indicadores clave de desempeño hotelero utilizados para medir la tarifa promedio, ingresos por habitación disponible e ingresos totales por habitación disponible
 - **ADR (Average Daily Rate):** Tarifa Promedio Diaria. Indica el precio promedio al que se venden las habitaciones ocupadas.
 - **RevPAR (Revenue Per Available Room):** Ingreso por Habitación Disponible. Mide la rentabilidad combinando la tarifa promedio con la ocupación.
 - **TrevPAR (Total Revenue Per Available Room):** Ingreso Total por Habitación Disponible. Mide el ingreso integral generado por cada habitación, incluyendo no solo el alojamiento, sino también alimentos, bebidas, eventos y otros servicios.
- **EBITDA:** (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization). Indicador financiero que muestra el beneficio bruto de explotación; la SHT lo utiliza para medir la rentabilidad operativa.
- **PTEP (Programa de Transparencia y Ética Pública):** Sistema implementado para la prevención de la corrupción y el lavado de activos.
- **ROAS:** (Return on Ad Spend). Retorno de la inversión publicitaria; indicador utilizado para medir la eficiencia de las campañas digitales de los hoteles.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

10. TABLA GRI

Estándar GRI	Contenido	ODS Relacionado	Pág	Omisión
Contenidos Generales				
La organización y sus prácticas de presentación de informes				
GRI 2 – Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			
	2-4 Actualización de la información		N/A	
	2-5 Verificación externa			No se realiza
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales			
	2-7 Empleados			
	2-8 Trabajadores que no son empleados			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			

GRI 2 – Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			
	2-15 Conflicto de interés			
	2-16 Comunicaciónde inquietudes críticas			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			
	2-19 Políticas de remuneración			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			
	2- 23 Compromisos y políticas			
	2- 24 Incorporación de los compromisos y políticas			
	2- 25 Procesos para remediar los impactos negativos			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas			
	2- 28 Afiliación a asociaciones			



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

Participación de los grupos de interés

	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	5 IGUALDAD DE GÉNERO		
	2-30 Convenios de negociación colectiva			

Estándar GRI	Contenido	ODS Relacionado	Pág	Omisión
Serie 200 (Temas económicos)				
GRI 201: Desempeño económico	201 -1 Valor económico directo generado distribuido			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO		
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	205-2 Comunicación y formalización sobre políticas y procedimientos anticorrupción			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
Serie 300 (Temas ambientales)				
GRI 301: Materiales	301-2 Insumos reciclados utilizados			
GRI 302: Energía	3-3 Gestión de los temas materiales	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE		
	302-1 Consumo energético dentro de la organización			
GRI 303: Agua	303-3 Vertido de agua			
	303-4 Extracción de agua			
	303-5 Consumo de agua			
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas GEI (alcance 1)			
	305-1 Emisiones indirectas GEI (alcance 2)			

GRI 306: Residuos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES		
	306-3 Residuos Generados			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales			
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales			
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			
Serie 400 (Temas sociales)				
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	5 IGUALDAD DE GÉNERO		
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales			
	401-3 Permiso parental			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD		
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición			
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local			



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI