

INI
Gestión

Sociedad Tequendama

Tabla GRI

CONTENIDO



Sociedad
Tequendama

Cap. 01	
Estrategia y Gobernanza	4
1.1.Nuestro Gobierno Corporativo	5
1.1.1.Accionistas	5
1.1.2.Evolución del Marco Normativo y Gobernanza	6
1.1.3.Rendición de Cuentas	6
1.1.4.Junta Directiva	7
1.1.5.Mensaje Para Nuestros Grupos de Valor	8
1.2.Estructura Organizacional	9
1.2.1.Comités	10
1.2.2.Modelo Integrado de Planeación y Gestión	10
1.2.3.Fortalecimiento del Gobierno Corporativo	12
1.3.Somos Tequendama	13
1.3.1.Valores Sociedad Hotelera Tequendama	13
1.3.2.Ética, Transparencia y Autocontrol	14
1.3.3.Plan Anticorrupción y De Atención Al Ciudadano	14
1.3.4.Canales de Interacción Ciudadana	15
1.3.5.Gestión de Marca, Cultura y Transformación	16
1.3.6.Sistemas Integrados de Gestión	20
Cap.02	
El Motor Actual:Explotación	21
2.1.Gastronomía Tequendama	22
2.2.Soluciones y Servicios Tequendama	24
2.2.1.Soluciones Tequendama	24
2.2.2.Eventos Tequendama	26
2.2.3.Otros Servicios	28
2.3.Gestión de Sociedades y Activos	29
2.4.Espacios Tequendama	30
2.5.Hotelaría y Turismo	34
2.5.1.Edificio Hotel Tequendama Bogotá	38
2.5.1.1.Recursos de inversión	38
2.5.1.2.Inauguración Hotel Four Points by Sheraton Tequedama	39
2.6.Tequendama Parking	40
2.7.Compras Responsables y Cadena De Suministros	43

Cap.03	
El Motor De La Exploración: Innovación y Sostenibilidad ASG	44
3.1.Gestión Ambiental y Acción Climática	45
3.2.Infraestructura Tecnológica	47
3.2.1.Infraestructura y Monitoreo	48
3.2.2.Avances en Ciberseguridad	48
3.2.3Mantenimiento Preventivo y Correctivo	48
3.3.Compromiso con el Talento Humano	49
3.4.Innovación con Sello Colombiano y Compromiso de País	51
Cap.04	
Generación Valor A Nuestro País	54
Cap.05	
Estados Financieros 2025	62
Cap.06	
CONTROL INTERNO y MEJORA CONTINUA	63
Cap.07	
Tequendama 2026: Innovación con Sello Colombiano y Compromiso de País	65
Cap.08	
Declaraciones de Cumplimiento	67
Cap.09	
GLOSARIO Tequendama	68
Cap.10	
TABLA GRI	69

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

La Sociedad Tequendama

no solo compite en un mercado abierto, sino que administra recursos que pertenecen a sus accionistas. Adoptar los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en este informe de gestión responde a la necesidad de hablar un lenguaje global de transparencia.

La Sociedad Tequendama trasciende la gestión hotelera tradicional para consolidarse como un gestor multiactivo estratégico para Colombia y el Sector Defensa. Bajo la hoja de ruta del Plan Avante III, este informe estructurado bajo estándares globales GRI y el rigor técnico del MIPG no es solo una rendición de cuentas; es el testimonio de una gestión humanizada, transparente y eficiente. Alineados con la Ley 222 de 1995, presentamos resultados que demuestran cómo nuestra capacidad logística, inmobiliaria y de servicios se ha transformado en un motor de desarrollo sostenible y confianza institucional. A continuación, socializamos los hitos de una vigencia marcada por la innovación disruptiva y el compromiso ético con el país en los siguientes puntos clave



A.	Direccionamiento Estratégico
B.	Objetivos
C.	Desempeño Institucional
D.	Estados Financieros
E.	Informe anual de control interno
F.	Perspectiva 2026
G.	Declaraciones de cumplimiento

Este documento fue conceptualizado por humanos, asistido en su redacción por Inteligencia Artificial bajo supervisión técnica, y sometido a una verificación final humana para garantizar su precisión y cumplimiento normativo.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

01.

ESTRATEGIA y GOBERNANZA

(Criterios GRI 2-1 a 2-11)

La Sociedad Hotelera Tequendama (SHT) es una sociedad anónima de economía mixta del orden nacional, vinculada al Ministerio de Defensa Nacional y regida por el marco legal de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado (EICE). Con 77 años de trayectoria, la SHT actúa hoy como un articulador de soluciones en sectores estratégicos: hotelería, catering, logística integral y gestión de activos.

Nuestra Visión

Para el 2040 la Sociedad Tequendama se posesiona como una empresa líder en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles, siendo reconocida como una organización moderna, ágil y adaptable, generando valor a sus accionistas y demás partes interesadas

Nuestra Misión

La Sociedad Tequendama gestiona diversas líneas de negocio que generan valor y proveen soluciones a las entidades públicas y privadas, fortaleciendo sinergias empresariales y de negocios.

Nuestro Propósito

Creamos soluciones innovadoras que transforman e impulsan el desarrollo sostenible del país.

MEGAS ESTRATÉGICAS 2023- 2026

MEGA	AVANCE A 2023	AVANCE A 2024	AVANCE A 2025
Lograr el cumplimiento del 90% de las actividades del proyecto de reconversión de la infraestructura hotelera para el 2026.	10,00%	58,00%	82,00%
Alcanzar un total del EBITDA de \$18.074 millones al cierre de la vigencia 2026	\$ 7.302	\$ 20. 963	\$17.564

Tequendama
rasciende

Objetivo Corporativo

**Generar valor y compartirlo
con la comunidad**

1.1

Nuestro GOBIERNO CORPORATIVO

(Criterios GRI 2-9, 2-10, 2.11)

1.1.1 ACCIONISTAS



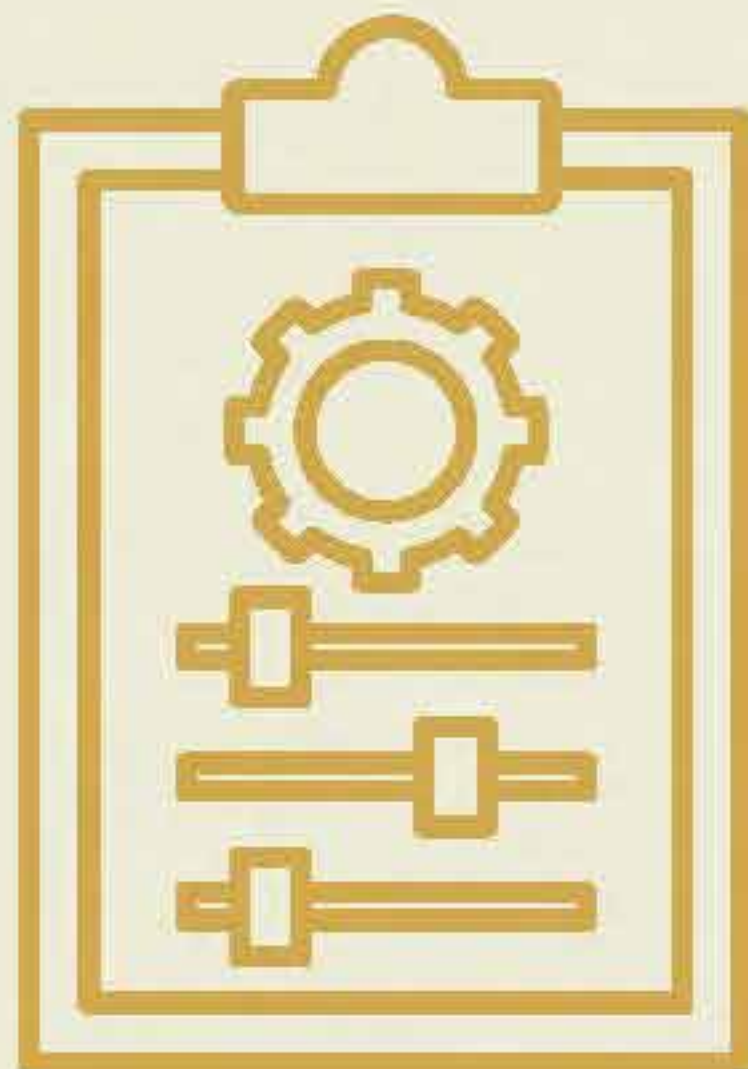
Para la vigencia 2025 se realizó una (01) asamblea general de accionistas.

1.1.2 Evolución del Marco Normativo y Gobernanza

(GRI 2-9, 2-10, 2-11)

En cumplimiento de los estándares de transparencia y mejora continua, la Sociedad Hotelera Tequendama S.A. **informa que, mediante el Decreto 0726 del 25 de junio de 2025, el Gobierno Nacional aprobó la reforma integral de nuestros Estatutos Sociales.**

Esta actualización (reportada bajo GRI 2-9 y 2-10) moderniza la estructura de nuestra Junta Directiva, estableciendo periodos de dos años y fomentando activamente la paridad de género. Este hito normativo asegura que nuestra gobernanza esté alineada con los requisitos de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado.



1.1.3 Rendición de Cuentas

Según los términos previstos en el artículo 50 de la ley estatutaria 1757 de 2015,

“Se exceptúan de la rendición de cuentas, las empresas industriales y comerciales del Estado y las Sociedades de Economía Mixta que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado, nacional o internacional o en mercados regulados, caso en el cual se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales”.

En tal sentido la Sociedad Hotelera Tequendama efectúa rendición de cuentas, acorde a su naturaleza jurídica y por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales.

En la página web www.sht.com.co se publican los informes de gestión que se rinden a la asamblea de accionistas, así como a otros grupos de interés.

1.1.4. Junta DIRECTIVA

Nuestra Junta Directiva se integró por nueve (9) miembros quienes fueron (I) titulares de un cargo determinado (o sus delegados) y (II) elegidos por la Asamblea General de Accionistas, para la vigencia 2025.

Los miembros de nuestra Junta Directiva están sujetos al régimen de inhabilidades e incompatibilidades que establezca la Ley para este efecto.

La integración nuestra Junta Directiva fue la siguiente:



Dra. Ana Catalina Cano Londoño
Viceministra de veteranos y del Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa - GSED. Delegado del MDN, mediante decreto No 0990 del 20 de junio de 2023, para asistir y Presidir las Juntas Directivas - Presidente Junta Directiva.



**Coronel (R)
Fredy Hernán Calixto Monroy**
Director General de la Caja de Retiro de las FF.MM. - CREMIL. Nombrado mediante acta de posesión No. 0255-25 del 27 de noviembre de 2025.



Dr. Daniel García Martínez
Representante principal de los accionistas particulares, elegido en reunión de Asamblea General de Accionistas del 23 de marzo de 2022. Acta No. 138 de 2022.



Dr. Ernesto Barrera Duque
Representante del Presidente de la República en la Junta Directiva de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A, delegado mediante Decreto 1453 del 12 de noviembre de 2020.



**Coronel (R)
Juan Carlos Mazo Giraldo**
Presidente Indumil, Nombrado mediante Decreto No. 1103 del 2024 del 30 de agosto de 2024



Dra. América María Castiblanco Calderón
Miembro Independiente, elegida en reunión de la Asamblea General de Accionistas el 17 de marzo de 2025, acta No. 144 de 2025.



**Coronel
Fernando Alberto Jiménez Betancourt**
Subjefe Estado Mayor Administrativo Institucional, delegado del Comandante General de las FF.MM., nombrado mediante Resolución No. 345 del 31 de diciembre de 2024.



Martha Eugenia Cortes Baquero
Directora (E) de la Agencia Logística de las FF.MM (E), nombrada mediante Decreto Número 0035 del 26 de enero de 2024.



Dra. Angélica María Ardila Ospina
Miembro Independiente, elegida en reunión de la Asamblea General de Accionistas el 17 de marzo de 2025, acta No. 144 de 2025.

La remuneración de la Junta Directiva se da de conformidad con lo establecido en la Directiva 023 del 17 de octubre de 2024 del MDN-GSED “Por la cual se imparten lineamientos de buenas prácticas de Gobierno Corporativo y el funcionamiento del Grupo Social Empresarial del Sector Defensa (GSED)

Nuestra Junta Directiva, como máximo órgano de dirección tras la Asamblea, ha pasado de una supervisión operativa a un liderazgo estratégico. Trabajando en colaboración con otros departamentos para garantizar que las políticas y procedimientos de la Empresa se

adhieran a las normativas legales vigentes, promoviendo así un entorno de transparencia y confianza.

De esta manera, el 2025 fue el año en que la SHT abrazó su esencia de articulador de soluciones, equilibrando la eficiencia pública con la innovación disruptiva. Estamos convencidos de que el 2026 traerá nuevas oportunidades para continuar construyendo un legado sostenible y de excelencia.

1.1.5. Mensaje para Nuestros Grupos de Valor

Elaborado por la Junta Directiva 2025



Estimados accionistas, clientes, ciudadanos y miembros de la SHT,

Al cierre del ejercicio 2025, nos complace presentar los resultados de un año que no fue de simple continuidad, sino de redefinición estructural.

En 2025, la Sociedad Hotelera Tequendama (SHT) consolidó su transformación de un operador hotelero tradicional a un gestor de activos multisectorial de alto impacto para el Sector Defensa y Colombia. Bajo la hoja de ruta del Plan Estratégico Avante III, la Sociedad ha demostrado que la eficiencia pública y la innovación disruptiva son motores de rentabilidad social y financiera.

Hemos modernizando nuestros estatutos (Decreto 0726 de 2025) para garantizar un Gobierno Corporativo transparente, técnico y alineado con los mejores estándares internacionales.

Esta transformación se fundamenta en la convicción de que la eficiencia pública y la calidez humana no solo pueden coexistir, sino que son el motor de una rentabilidad con impacto social.

A continuación, presentamos los hitos que definieron nuestra gestión bajo una visión de sostenibilidad integral (ASG).

2. Éxito del Modelo de Diversificación

La apuesta por nuevas unidades de negocio ha sido el motor de crecimiento este año, reduciendo la dependencia de la volatilidad turística:

- **Soluciones Tequendama:** Esta unidad alcanzó un cumplimiento del 231%, gestionando contratos por \$46.230 millones y convirtiéndose en el brazo logístico de confianza para carteras como Agricultura e INVIAS.
- **Espacios Tequendama:** Destacamos el contrato de gerencia integral con INDUMIL (\$57.000 millones), donde la SHT aporta su capacidad técnica para modernizar la infraestructura nacional sin exponer capital propio en riesgos constructivos.
- **Gastronomía:** Incremento del 14,6% en el EBITDA de la unidad, impulsado por la expansión de la marca Trattoria La Bella en Bogotá y Medellín.
- **Ingresos No Hoteleros:** Los ingresos por servicios logísticos, lavandería y parqueaderos crecieron un 45%, validando nuestra capacidad multiactivo.

**“Gracias...
a nuestros accionistas**

por su visión y a nuestro equipo de colaboradores por su entrega incondicional.

**Junta directiva Sociedad
Hotelera Tequendama 2025**



1. Gestión Financiera y Solidez Patrimonial (GRI 201-1)

En un entorno de mercado desafiante, la SHT ha demostrado salud financiera, operando bajo un modelo de autosuficiencia sin dependencia del Presupuesto Nacional:

- Al cierre de 2025, el Patrimonio de la Sociedad alcanzó los \$150.062 millones. Este resultado es reflejo de una estructura de activos robusta y una gestión eficiente de la valorización corporativa, manteniendo la solidez financiera indispensable para la confianza de nuestros accionistas.
- La dinámica comercial permitió alcanzar ingresos totales por \$136.652 millones, superando en un 27,9% los resultados de la vigencia 2024. Este crecimiento sostenido ratifica la efectividad de la estrategia de diversificación de líneas de negocio y expansión de servicios hoteleros y logísticos
- En materia de eficiencia financiera, se logró una reducción del 35% en las obligaciones de largo plazo con la banca comercial, las cuales se situaron en \$2.197 millones. Este logro estratégico mejora nuestra calificación crediticia y reduce el costo financiero para las próximas vigencias.

3. Compromiso con la Sostenibilidad e Innovación

Nuestra gestión no solo se mide en cifras, sino en el impacto positivo que generamos:

- **Ambiental y Social:** Bajo estándares GRI, avanzamos en la descarbonización de nuestras sedes y en la integración de la cultura mediante el proyecto UN_FAIR Tequendama, transformando nuestros hoteles en centros de reconciliación y arte.
- **Innovación:** Mediante Tequendama Propulsa, implementamos herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar el consumo energético y mejorar la experiencia del cliente.

Entregamos una empresa más valiosa, diversificada y profundamente comprometida con el bienestar de nuestra Fuerza Pública y de todos los colombianos.



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

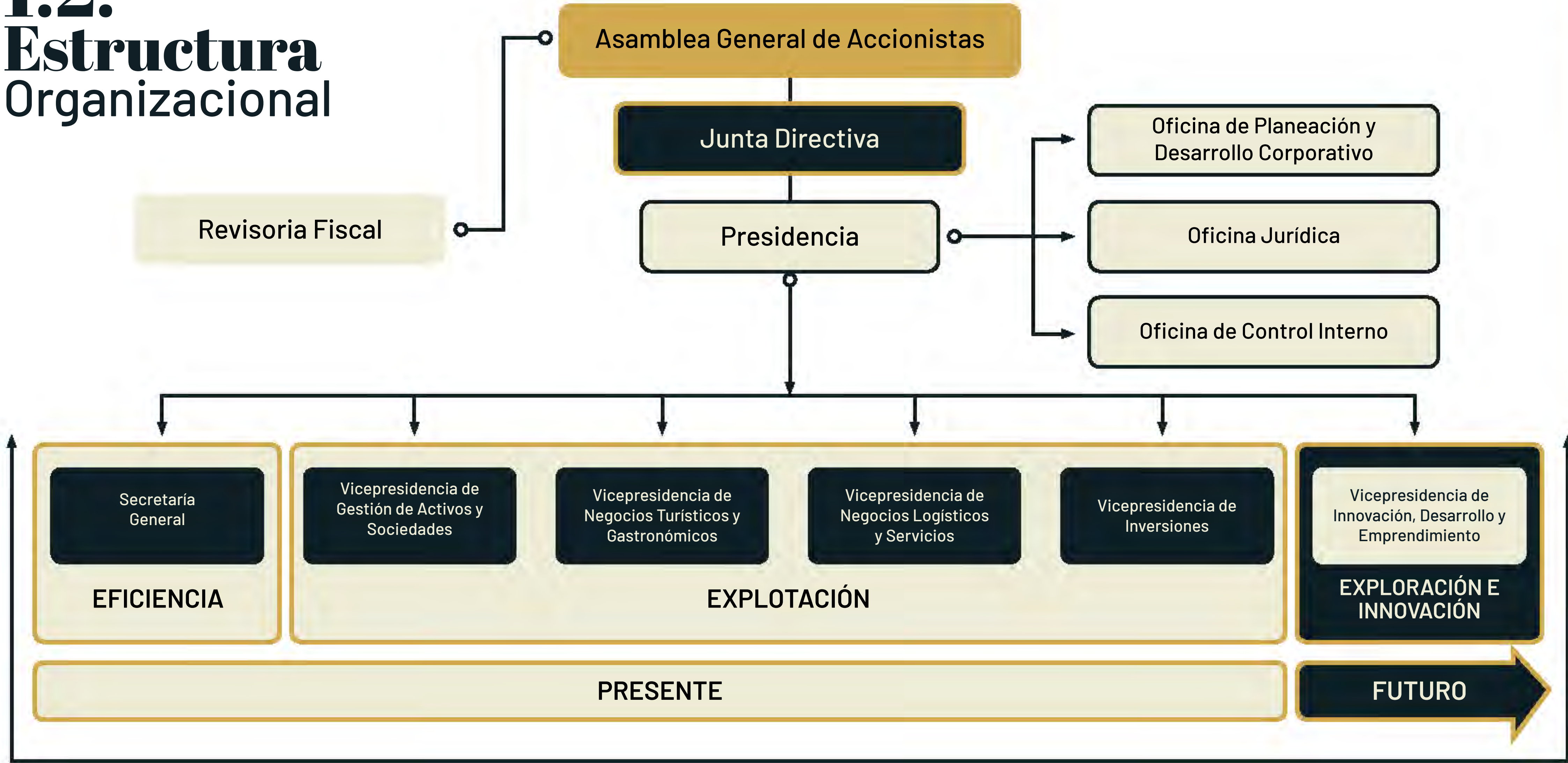
Control Interno

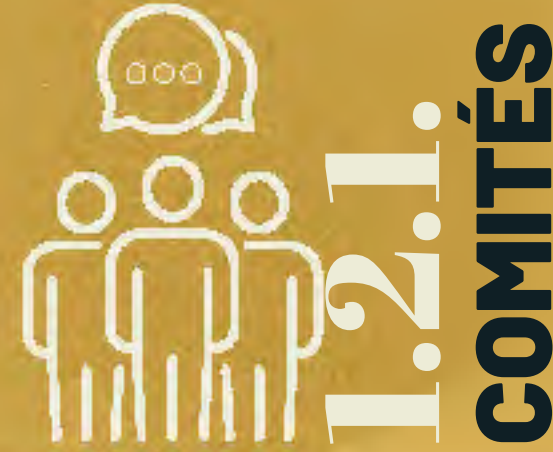
Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

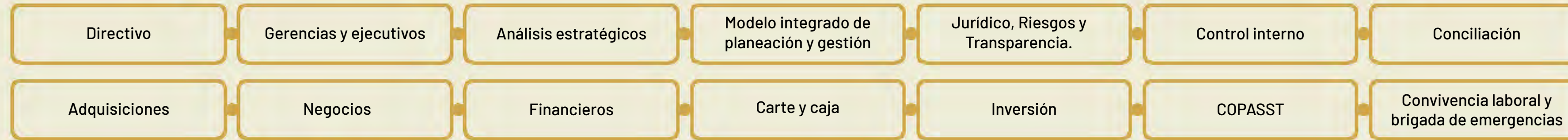
1.2.
Estructura Organizacional





COMITÉS

La toma de decisiones y la supervisión de impactos en nuestra empresa se realiza en diferentes comités en los que participan miembros de la junta directiva y líderes de procesos. Estos comités se reúnen con una periodicidad establecida y cumplen funciones decisorias e informativas. Entre sus responsabilidades está comunicar a sus equipos de trabajo de forma transparente las decisiones tomadas. Algunos de los comités son:



1.2.2 Modelo Integrado de Planeación y Gestión

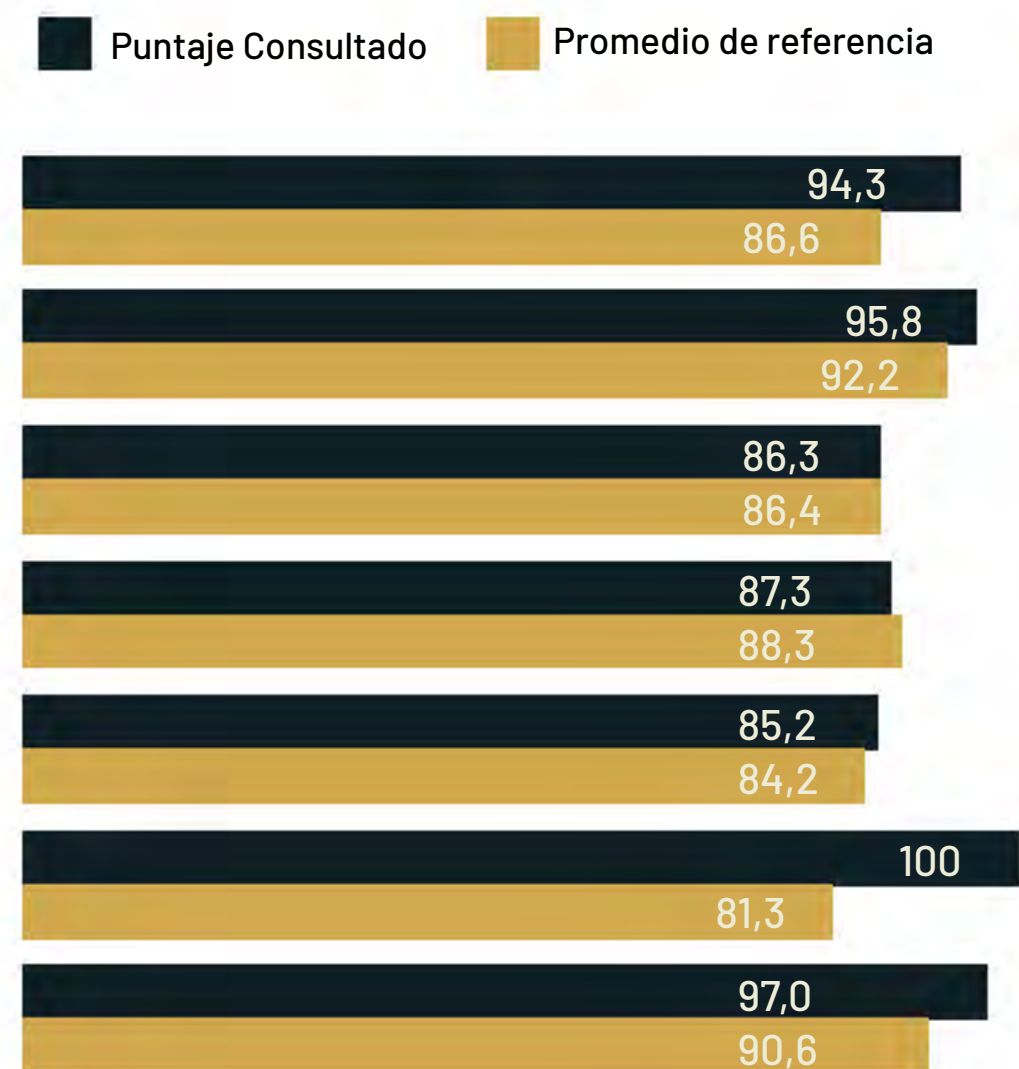
Bajo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), la SHT alcanzó un Índice de Desempeño Institucional (IDI) de 91 puntos, lo que refleja un nivel de madurez "Fuerte" en la gestión de sus procesos internos.



Nota 1: El promedio del grupo par corresponde al promedio de puntajes de las entidades que hacen parte de dicho grupo.

Índices de las dimensiones de gestión y desempeño³

³Los resultados pueden ser consultados en <https://www1.funcionpublica.gov.co/web/mipg/resultados-medicion>



Este puntaje nos posiciona en un nivel de madurez "Fuerte", ratificando la solidez de nuestros procesos internos frente a los estándares de la Función Pública y asegurando una toma de decisiones basada en datos y mejora continua.

D1: Talento Humano

D2: Direccionamiento Estratégico y Planeación

D3: Gestión con Valores para Resultados

D4: Evaluación de Resultados

D5: Información y Comunicación

D6: Gestión del Conocimiento

D7: Control Interno

1.2.3.

Fortalecimiento del Gobierno Corporativo

(GRI 2-1, 2-9, 2-10)

(GRI 3-3, 2-27)

La gestión jurídica se alineó con la Dimensión de Control Interno del MIPG a través de una cultura de prevención proactiva.

- **Cero tutelas por Derecho de Petición:** Gracias a un intenso ciclo de capacitaciones semestrales para todo nuestro equipo humano, logramos que el 100% de las solicitudes ciudadanas se atendieran a tiempo. Por primera vez en este periodo, no recibimos ninguna acción de tutela por vulneración del derecho fundamental de petición, fortaleciendo la confianza con la ciudadanía.
- **Contratos más transparentes y seguros:** Enfocamos nuestros esfuerzos en prevenir el “contrato realidad”. Capacitamos a nuestros supervisores en las mejores prácticas de contratación y ajustamos los clausulados de nuestros acuerdos con empresas temporales, asegurando relaciones laborales justas, claras y alineadas con la ley.

Estado de la defensa judicial

(GRI 2-27)

La SHT mantiene una tasa de litigiosidad controlada, gestionada bajo criterios de eficiencia económica y defensa del patrimonio público.

- **Mapa de Procesos:** Actualmente se gestionan 10 procesos activos en el aplicativo Ekogui:
 - **Contencioso Administrativo (2):** Destaca la defensa técnica en el proceso de Gente de Mar Resort S.A.S. (\$10.000 millones), donde se ha argumentado la inexistencia de daño antijurídico imputable a la SHT. Se resalta la Acción de Repetición contra exservidores para recuperar \$156 millones.
 - **Laboral (5):** Procesos con pretensiones de \$350 millones y provisiones de \$190 millones. La estrategia se centra en demostrar la autonomía de los contratistas independientes.
 - **Civil/Ejecutivos (3):** La Sociedad actúa como demandante para recuperar cartera por \$49.6 millones, protegiendo la liquidez institucional.
- **Procesos Sancionatorios:** Se destaca la victoria jurídica ante la SIC por un caso y la configuración de silencio administrativo positivo en procesos ante Migración Colombia, lo que ratifica la solvencia de la defensa técnica.

En línea con la dimensión de Talento Humano y Direccionamiento Estratégico del MIPG, la Oficina Jurídica lideró la transformación normativa más ambiciosa de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A.

- **Decreto 0726 de 2025:** Se culminó con éxito el proceso de modernización institucional. Este hito no solo actualizó la denominación social a Sociedad Hotelera Tequendama S.A., sino que blindó jurídicamente la expansión de la entidad hacia mercados de gestión inmobiliaria y operación logística integral, sin alterar el objeto legal de la Ley 83 de 1947.

- **Fortalecimiento del Capital Humano:** No solo dictamos normas; entregamos herramientas. A través de programas de sensibilización, cada colaborador se convirtió en un guardián de la legalidad institucional, incorporando la respuesta oportuna y el control administrativo como parte de su ADN laboral
- La Política de Prevención del Daño Antijurídico no solo nos permitió ahorrar recursos en posibles condenas económicas, sino que consolidó a la Sociedad como una entidad que respeta los términos legales y valora la transparencia en cada uno de sus procesos.

En 2025, pasamos de gestionar litigios a prevenir riesgos, demostrando que una gestión jurídica humana y eficiente es el mejor escudo para nuestro futuro sostenible.



Consulta este decreto en el QR.

- **Seguridad Jurídica:** La gestión incluyó el acompañamiento técnico ante la Asamblea General de Accionistas (junio 2024), la adopción por Junta Directiva (julio 2024) y el registro ante la Cámara de Comercio de Bogotá (octubre 2024), garantizando la oponibilidad ante terceros.



Hacia una Gestión Jurídica Preventiva y de Vanguardia (2026-2027)

Con la mirada puesta en el futuro y el firme compromiso de proteger el patrimonio de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A., la Oficina Jurídica consolidó la nueva Política de Prevención del Daño Antijurídico, aprobada el 22 de diciembre de 2025. Este nuevo mapa de ruta no solo da continuidad a nuestras mejores prácticas, sino que introduce innovaciones clave para garantizar una operación transparente y segura.

Nuestros Pilares de Protección para el Nuevo Ciclo:

- **Atención Ciudadana con Propósito:** Reforzaremos la cultura de respuesta oportuna a los derechos de petición mediante jornadas anuales de sensibilización virtual. Buscamos que cada interacción sea clara y eficiente, evitando que demoras administrativas se transformen en riesgos judiciales o laborales.
- **Innovación en la Planeación Contractual:** Como gran novedad, integraremos la aplicación rigurosa de nuestro Manual de Negocios en la gestión de riesgos. Nuestro objetivo es claro: cero incumplimientos derivados de fallas en la planeación, garantizando que cada convenio y alianza nazca con bases sólidas y seguras.
- **Contratación Transparente y Justa:** Mantendremos el enfoque preventivo sobre el “contrato realidad”. A través de capacitación continua para los responsables de supervisión y ejecución contractual, aseguramos que nuestras relaciones laborales y comerciales se mantengan siempre dentro del marco de la legalidad y la excelencia técnica.

Esta política incorpora un sistema de indicadores de impacto que monitorearemos trimestralmente en nuestros Comités de Conciliación. Actualmente, contamos con un alentador indicador de cero procesos derivados de fallas en la planeación, y nuestra meta es mantener esta cifra para proteger la estabilidad y el buen nombre institucional.

Nuestra nueva política no es solo un documento legal;
es el compromiso de cada uno de nosotros por actuar con
integridad, planeación y respeto,
CONSTRUYENDO UNA SOCIEDAD MÁS SÓLIDA PARA EL MAÑANA.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

1.3. Somos Tequendama

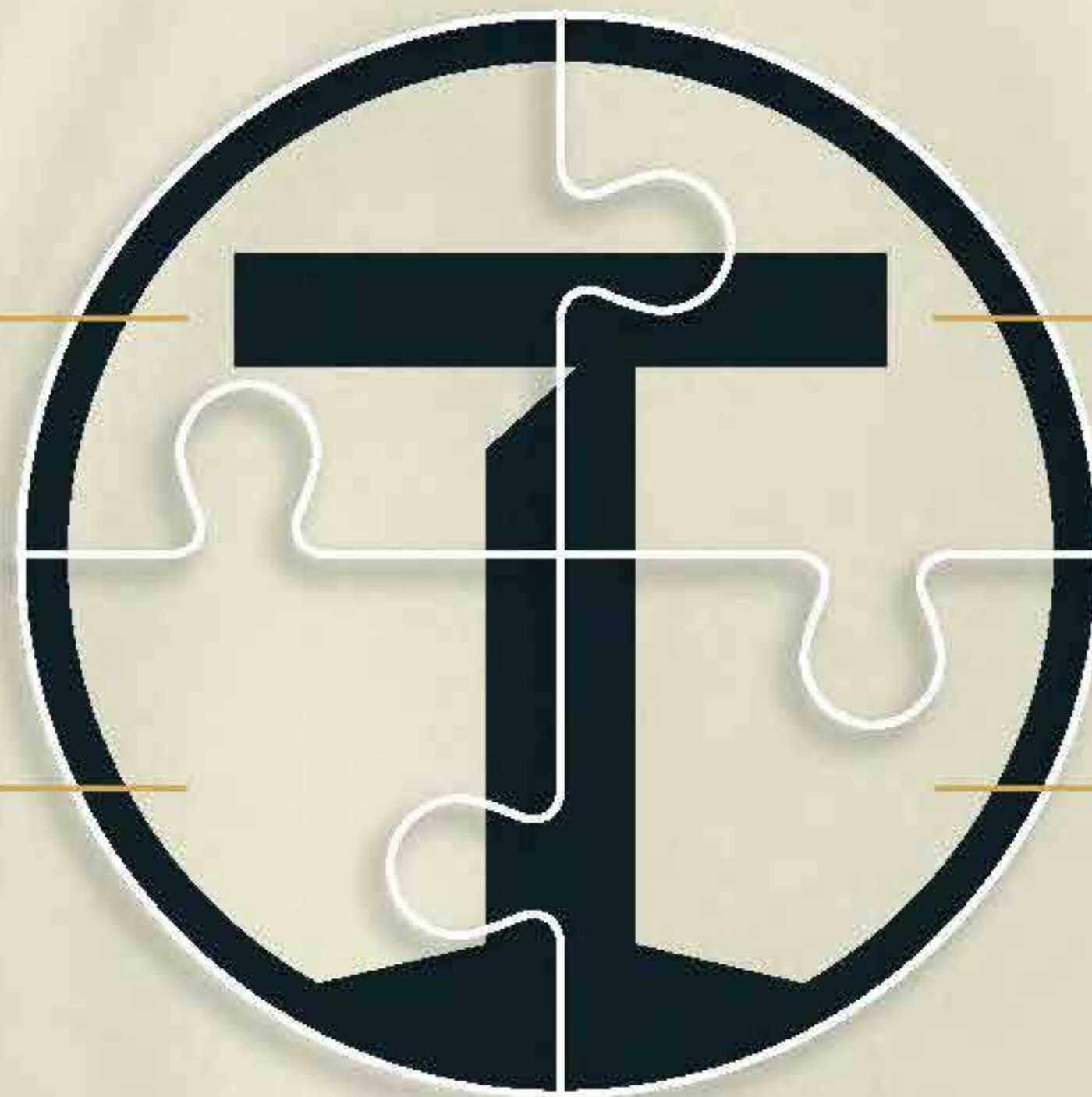
Integridad

Actuamos de manera responsable, con honestidad, ética y transparencia, teniendo presente el respeto hacia los demás y la observancia de las leyes.

Adaptabilidad

Somos una organización moderna y ágil, con una gran diversidad de perfiles profesionales que combinados proporcionan una cobertura integral en la prestación de sus servicios y que exige una actitud de liderazgo y proactividad de forma permanente.

1.2.3. Valores Sociedad Hotelera Tequendama



Excelencia

Desarrollo país Integración cumplimos con un alto desempeño nuestros compromisos, fundamentados en aportar nuestro conocimiento acumulado en la prestación de servicios y orientación al logro.

Innovación

Evolucionamos e impulsamos nuevos modelos de negocio, ofreciendo nuevos servicios y mejorando procesos para ofrecer soluciones integrales a nuestros grupos de interés.



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

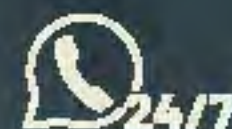
1.3.2. Ética, Transparencia y Autocontrol

En cumplimiento de la Ley 1474 de 2011 y el Decreto 1122 de 2024:

- LA/FT y PTEP: Se articuló e implementó el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP).
- Debida Diligencia: Se institucionalizó el proceso de debida diligencia financiera y jurídica para aliados extranjeros, exigiendo registro ante Cámara de Comercio y verificación de beneficiarios finales para mitigar riesgos de lavado de activos.

Ser parte de la familia Tequendama implica asumir una **responsabilidad** en las funciones asignadas y mantener un **comportamiento ejemplar con nuestros valores corporativos**.

Por ello, nuestros colaboradores se comprometen a actuar con **integridad** en todas sus actividades diarias. Para garantizar este compromiso, hemos **implementado un modelo de gestión para prevenir la corrupción y el soborno**, alineado con las directrices del Gobierno Nacional establecidas en el Estatuto Anticorrupción.



Línea anticorrupción:
317 436 2144



Línea anticorrupción:
línea.anticorruptionht.com.co
ventanilla.correspondencia@sht.com.co

Correo comité:
comité.convivencia@sht.com.co

Durante la vigencia 2025

no se detectaron reportes de incumplimientos dentro del sistema de gestión de riesgos y políticas de cumplimiento.

Conoce más de nuestro **sistema de gestión de riesgos** en el siguiente código QR:



1.3.3. Ética, Transparencia y Autocontrol



El plan anticorrupción y atención al ciudadano es la herramienta dentro de la cual se definen estrategias para combatir la corrupción dentro de las Sociedad Hotelera Tequendama, a través de mecánicas que facilitan la prevención y control, durante la vigencia 2024, la entidad adelantó distintas actividades que aumentaron la participación ciudadana, la eficiencia y la transparencia, logrando los siguientes avances en cada uno de sus componentes.

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley 87 de 1993 artículo 12, Ley 1955 de 2019 artículo 3, Ley 1474 de 2011 artículo 73 "Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano", Decreto 648 de 2017 en ejercicio del rol de evaluación de la gestión del riesgo asignado a las Oficinas de Control Interno y Decreto 124 de 2016 Artículo 2.1.4.6, generamos lo siguiente:

1. Informes Cuatrimestrales de seguimiento a los riesgos de proceso y corrupción
2. Seguimientos cuatrimestrales al Plan de Anticorrupción y Atención al ciudadano dando cumplimiento a la Ley, y la Cartilla de Estrategias para la Construcción del Plan de Anticorrupción y Atención al Ciudadano 2da Versión, los cuales fueron publicados en la página web.

Se resalta que la Oficina de Control Interno realizó auditorías internas con el fin de contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos basadas en riesgos a los procesos, las cuales se programaron en el plan anual de auditorías que fue aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno.

Con corte al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad gestionó un volumen de **558 solicitudes a través de IntegraTEQ**, logrando una tasa de resolución del 98% (547 trámites completados).



Sociedad Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

1.3.4. Canales de Interacción Ciudadana



PQRSD

¿Cómo podemos ayudarte?

Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias, desde los siguientes formularios:

[Respuesta anónimas](#)

[Radicación y seguimiento](#)

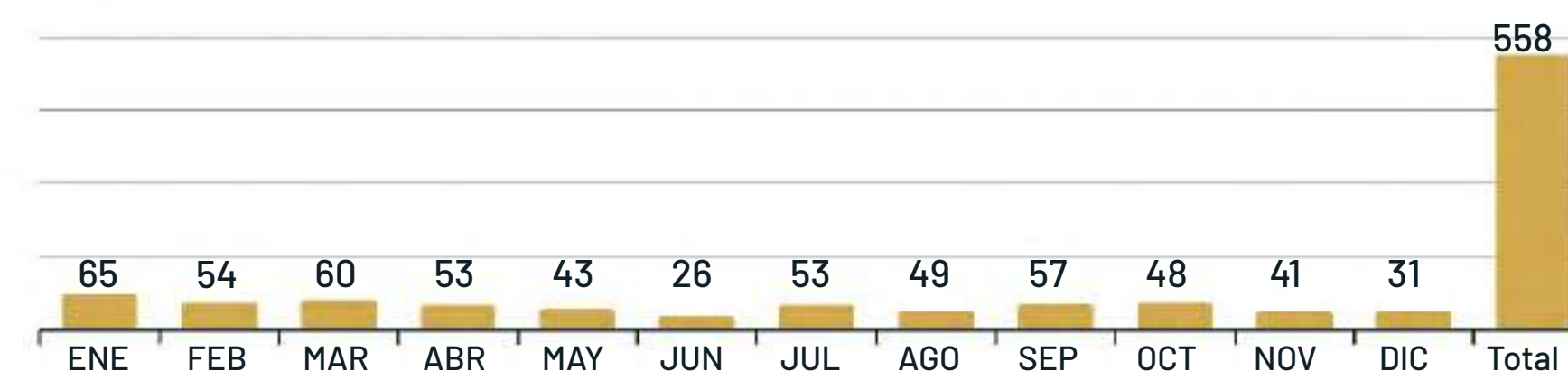
El ecosistema digital se consolida como la vía preferente de comunicación:



- Correo Electrónico: 534 solicitudes (95.7%).
- Canal Físico: 14 solicitudes.
- Página Web: 10 solicitudes.

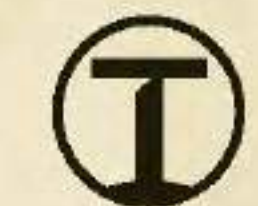
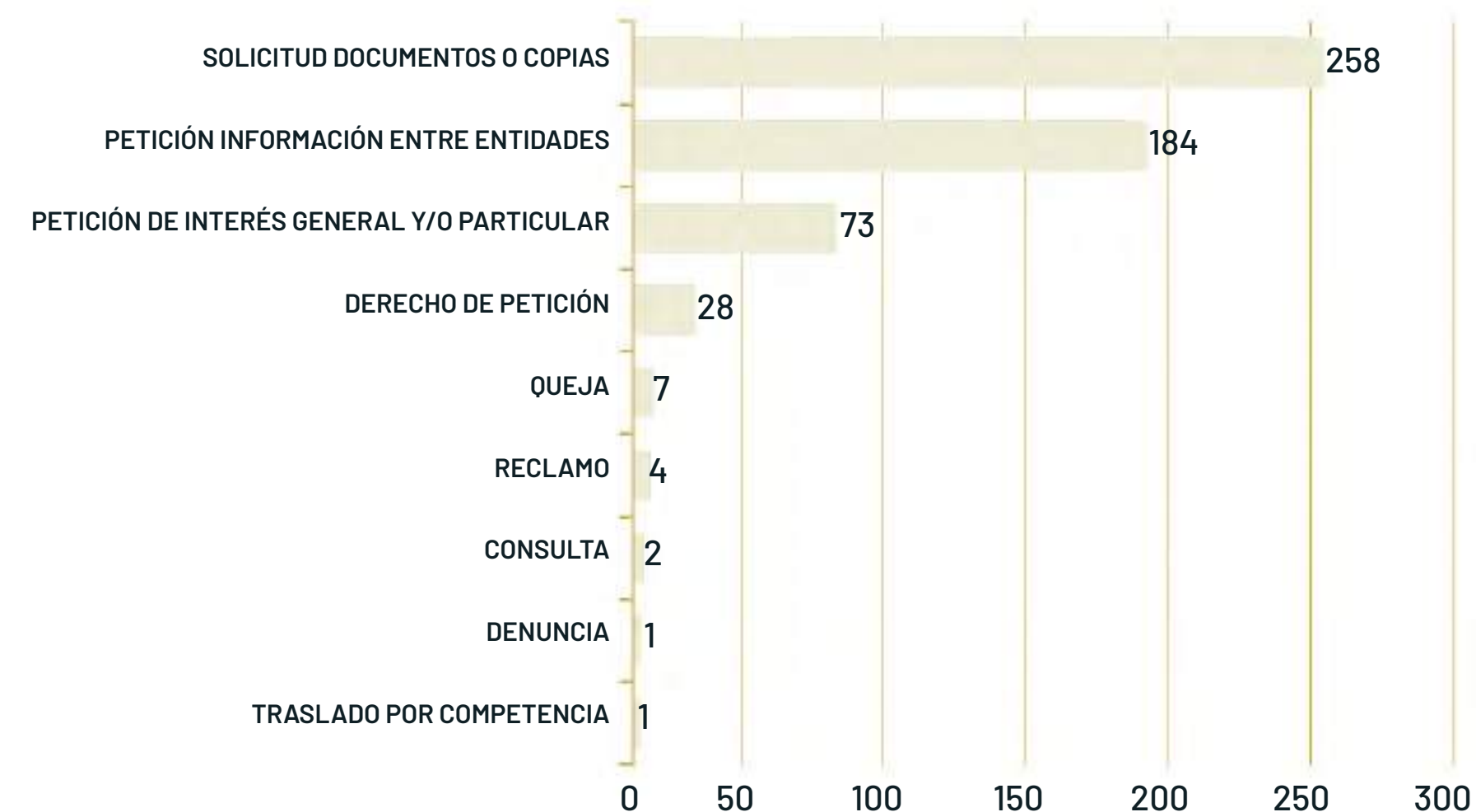
El tipo de solicitud con mayor demanda fue la expedición de documentos y copias de archivo.

Cantidad De Solicitudes Por Mes



Mediante el reporte generado con corte a 31 de diciembre de 2025, se pudo evidenciar que la solicitud con mayor demanda fue solicitud de documentos y copias como lo muestra la gráfica.

PQRSD por Tipo de Solicitud



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

1.3.5.

Gestión de Marca, Cultura y Transformación

GRI 102-2

Durante 2025, en Sociedad Tequendama **continuamos fortaleciendo la marca como un activo estratégico transversal a toda la organización.** Nuestro foco estuvo en consolidar una identidad clara, coherente y viva, que se reflejara tanto en nuestras unidades de negocio como en la experiencia de nuestros clientes y aliados, internos y externos.

1. Fortalecimiento del ecosistema marcario

A lo largo del año reafirmamos el uso adecuado de la marca, promovimos la apropiación de los lineamientos institucionales y garantizamos coherencia visual, conceptual y narrativa en todos los puntos de contacto. Este trabajo constante nos permitió robustecer el esquema marcario de la Sociedad y asegurar que cada unidad estratégica de negocio se desarrollara bajo principios comunes de identidad, propósito y valor.

Destacamos especialmente el avance logrado con las nuevas unidades de negocio, las cuales estructuramos desde su concepción alineadas al sistema marcario institucional. Entendimos la marca no como un elemento gráfico aislado, sino como una expresión estratégica del negocio, de su promesa de valor y de su forma de relacionarse con los públicos y con su marca madre.

Lavanderia Tequendama

Lavandería Tequendama: Durante 2025 realizamos un proceso de rebranding estratégico en Lavandería Tequendama con el objetivo de fortalecer su reconocimiento y alinearla de manera más sólida con el ecosistema marcario institucional, al igual que con la esencia misma del negocio. Este ajuste nos permitió posicionar la unidad como un servicio confiable y consistente, alineado con los estándares de la Sociedad y con la reputación intrainstitucional que el negocio busca consolidar.

Pura Tequendama

Estructuramos Pura desde su origen como una marca estratégica alineada a los principios de sostenibilidad, innovación y coherencia institucional. Su conceptualización responde a la necesidad de contar con una identidad clara y diferenciada, capaz de comunicar de forma directa un compromiso genuino con la energía limpia y el respeto por el entorno. Construimos un portafolio de marca con una narrativa contemporánea, consistente y con alto potencial de posicionamiento, fortaleciendo la visión de futuro.

Tequendama Propulsa

Desarrollamos como una marca orientada a la innovación, al impulso de proyectos y a la activación de soluciones estratégicas de incubación y fortalecimiento. Su identidad gráfica y paleta de colores comunican dinamismo, velocidad y proyección, reforzando la percepción de una unidad ágil, confiable y preparada para acompañar procesos de crecimiento y transformación.



Eventos Tequendama

En 2025 reactivamos la unidad y ejecutamos un proceso de rebranding que la alineó a un concepto de marca flexible y adaptable, capaz de responder a distintos contextos comerciales y operativos sin perder coherencia institucional. Definimos una propuesta visual minimalista pero contundente, coherente con su modelo de operación basado en alianzas estratégicas y en la creación de eventos propios, entendiendo que la marca convive y se articula permanentemente con otras marcas.

Viajes Tequendama

Avanzamos en la consolidación de Viajes Tequendama como una marca estratégica orientada a experiencias de viaje con propósito, manteniendo una línea directa con la marca madre. Su conceptualización y sistema gráfico nos permitieron mostrar una comunicación, que reforzar la experiencia de marca y muestra la experiencia en el sector turístico.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

3. Cultura interna y campañas de marca

Continuando con la visión estratégica que la marca también se vive desde adentro, y los funcionarios son los mejores embajadores de la misma, por ello se establecieron campañas internas que impulsaron y/o fortalecieron la cultura organizacional y el clima laboral.



Con la campaña ¿Te puedo ayudar? buscamos la consolidación de una idea de cooperación interna y externa como bandera de la cultura organizacional, buscamos promover una actitud de servicio genuina, colaborativa y empática.

Logramos que más que una campaña, se convirtiera en una forma de relacionamiento y pertenencia por eso cada funcionario porta su pin con esta pregunta y así buscamos empoderar a los equipos para ofrecer soluciones proactivas y mejorar la experiencia tanto del cliente como de los compañeros.

Buscamos que con esta bandera cultural promovamos:

- Colaboración
- Empatía
- Servicio genuino
- Buen clima laboral



Con Tequendama SUMA, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la descarbonización, transformando las acciones cotidianas de cada colaborador en una herramienta de impacto ambiental positivo. A través de la concientización, la digitalización y la adopción de hábitos responsables, promovimos un compromiso colectivo con el planeta.

**“Cada acción cuenta.
Cada persona suma”.**



4. Celebraciones, reconocimientos y legado.



Hoy es nuestro aniversario y es momento de agradecerte por ser parte de este legado.

Conmemoramos los 77 años de Sociedad Tequendama celebrando una historia viva que no se detiene y que sigue evolucionando con el país. Basados en este se trabajó bajo el concepto 7equendama 7rasciende, ya que buscamos que este sea un motivo para mirar nuestro recorrido con orgullo y reafirmamos que año tras años crecemos, nos transformamos y trascendemos, sin perder la esencia que nos ha definido a lo largo del tiempo. Esta celebración nos permitió reconocer el legado que nos sostiene y proyectar, con convicción, el futuro que seguimos construyendo juntos, uniéndonos como una sola familia Tequendama.

Desde esta misma idea, logramos una conexión a nivel nacional que nos permitió compartir un momento significativo en el que, más allá de las distancias, unimos nuestros corazones. Destacamos la importancia de cada uno de

nuestros colaboradores como pilar fundamental de nuestro éxito empresarial, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la cercanía y la unidad en torno a nuestros valores.

En estos 77 años, han pasado muchas personas e historias pro la sociedad Tequendama, y este año tuvimos la oportunidad de rendirle un homenaje a dos de nuestras funcionarias con más de 20 años de entrega a la institución, que cerraron su ciclo laboral para iniciar una nueva etapa de vida. Reconocimos su entrega, su constancia y la huella profunda que dejaron en la Sociedad, convencidos de que el verdadero valor de Tequendama vive en las personas que, con compromiso y vocación, han construido nuestra historia.



Continuando con la conceptualización de campañas que reflejen nuestros avlores como Sociedad Tequendama, cerramos el año con la campaña Feliz NaviDAR, una iniciativa con la que reforzamos de manera consciente nuestros valores de solidaridad, gratitud y trabajo en equipo. A través de esta campaña invitamos a vivir la Navidad desde el dar, entendiendo que compartir tiempo, apoyo y compromiso fortalece los lazos que nos unen como equipo y como comunidad. Con Feliz NaviDAR recordamos que cuando damos, construimos vínculos, generamos impacto positivo y reafirmamos lo que somos como marca, una organización que cree en las personas, en la colaboración y en el poder de dar para trascender juntos.



5. Innovación, tecnología y transformación digital

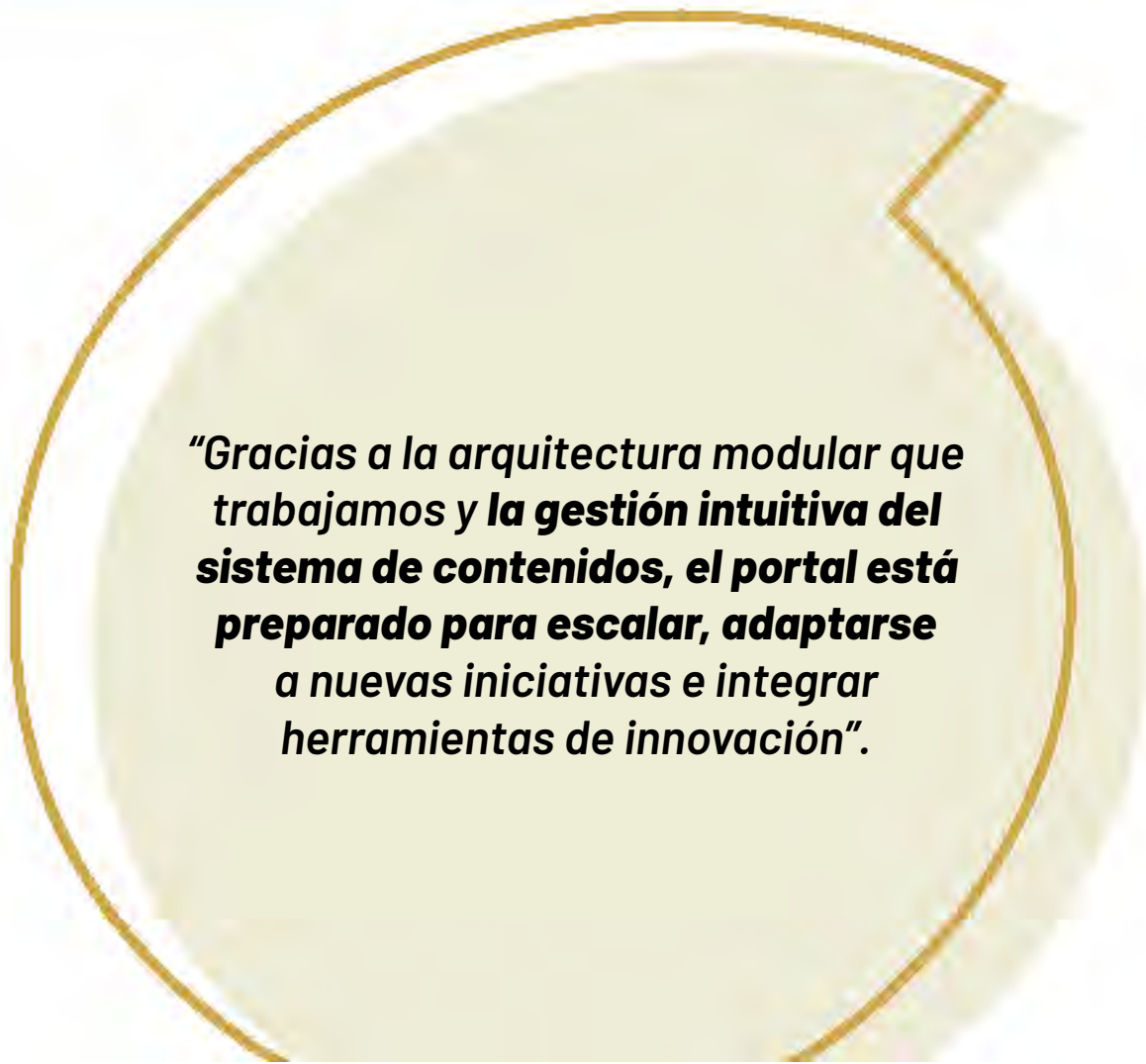
En un trabajo articulado entre la Dirección de Comunicación y Marca y el Hub de Transformación Digital, desarrollamos una iniciativa tecnológica basada en realidad aumentada para presentar los servicios de hoteles y gastronomía de la Sociedad Tequendama. Diseñamos esta experiencia como una herramienta innovadora de comunicación y mercadeo, que actualmente se encuentra instalada en el Museo del GSED y que proyectamos replicar en otros espacios estratégicos de la organización.

Desarrollamos IA con guía, como una campaña orientada a promover el uso consciente, ético y responsable de la inteligencia artificial dentro de la empresa. Con esta campaña reafirmamos que la IA, por sí sola, no funciona, la ética, la responsabilidad y el criterio profesional los aportan las personas.

Desde esta mirada, impulsamos una adopción tecnológica alineada con los valores de Sociedad Tequendama y con una comprensión clara de los límites legales, éticos y profesionales.

A través de IA con guía, fomentamos una cultura de exploración consciente, incentivando a los colaboradores a familiarizarse con herramientas de inteligencia artificial desde una actitud abierta, curiosa y propositiva, sin perder de vista la responsabilidad que implica su uso y este fue un motivo para socializar la política.





Adicionalmente, impulsamos una modernización integral del sitio web corporativo con el propósito de reforzar la imagen institucional y consolidar nuestro posicionamiento tecnológico. Diseñamos esta nueva plataforma cumpliendo la normativa gubernamental vigente y adoptando los estándares de accesibilidad WCAG 2.1, garantizando un entorno digital inclusivo, claro y funcional para todos los públicos. Implementamos un diseño modular y completamente adaptable a distintos dispositivos, lo que nos permitió desarrollar minisites independientes para cada unidad estratégica de negocio y habilitar formularios personalizados para adquisiciones, talento humano, innovación y atención al ciudadano, facilitando una interacción más ágil y eficiente con proveedores, ciudadanos y aliados.

Complementamos esta evolución con la integración de un asistente virtual (Boteq) basado en preguntas frecuentes, que brinda atención

24/7 y canaliza de manera efectiva las consultas especializadas hacia los medios institucionales correspondientes, fortaleciendo la disponibilidad y oportunidad en la atención.

Gracias a la optimización del código y a la implementación de tecnologías como carga diferida y compresión avanzada de imágenes, logramos un desempeño digital altamente competitivo. De acuerdo con las mediciones de Google PageSpeed Insights, el sitio presenta su primer contenido visible en solo 0,8 segundos y carga el contenido principal en 1,1 segundos, superando ampliamente los estándares de referencia para una experiencia digital de alta calidad. Estos resultados permiten que los usuarios perciban el portal como ágil, moderno y confiable desde el primer contacto, reduciendo tiempos de espera y favoreciendo una navegación fluida y continua.

Diagnóstico de problemas de rendimiento



Las métricas confirman además un tiempo de bloqueo total de 0 milisegundos, lo que garantiza una interacción completamente fluida, sin interrupciones ni retardos. La estabilidad visual también se destaca, con un desplazamiento mínimo de diseño (0,023), asegurando que los elementos permanezcan estables durante la carga. En conjunto, alcanzamos un rendimiento global superior al 84 %, acompañado de un 95 % en accesibilidad y un 85 % en optimización para buscadores, consolidando una plataforma robusta, orientada a una experiencia digital de alto nivel.

En materia de seguridad, adoptamos estándares sólidos alineados con la Resolución 1519 de 2020, la norma ISO 27000 y el marco NIST. Fortalecimos la infraestructura mediante hardening de servidores, cifrado SSL, firewall de aplicaciones web, sanitización de entradas y análisis periódicos de vulnerabilidades, complementados con planes de contingencia y copias de seguridad automatizadas.

5. Innovación, tecnología y transformación digital



1.3.6. Sistemas Integrados de Gestión

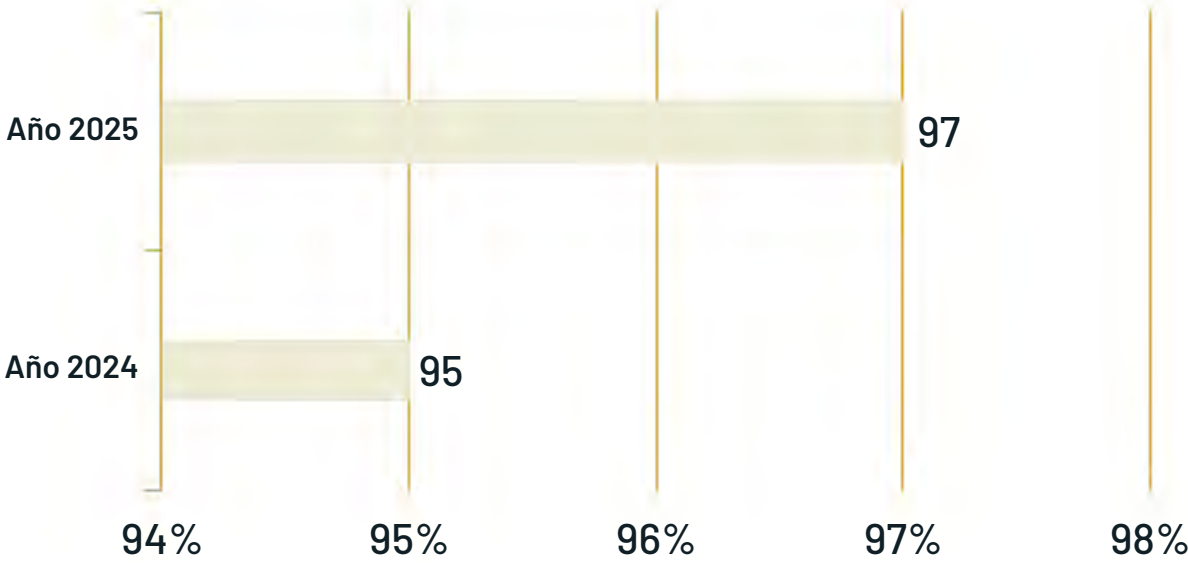
La Sociedad Hotelera Tequendama consolida el Sistema Integrado de Gestión (SIG) como el eje transversal que habilita el cumplimiento del Plan Avante III. Nuestra gestión se fundamenta en la integración de la seguridad y salud en el trabajo, el cuidado del medio ambiente y la inocuidad alimentaria, garantizando operaciones responsables que generan confianza en nuestros aliados y la comunidad.

Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) - Cultura del Autocuidado (GRI 403)

Durante 2025, la Sociedad alcanzó un destacado cumplimiento del 97% en los Estándares Mínimos del SG-SST, según la autoevaluación avalada por la ARL Positiva.

- Gestión del Riesgo: Se presentaron 11 accidentes de trabajo, logrando una reducción del 1% en la tasa de accidentalidad respecto al 2024 y cumpliendo con la meta institucional de frecuencia inferior al 10%.
- Bienestar y Prevención: A través del COPASST y el Comité de Convivencia, se impactó positivamente la salud mental y física del personal mediante jornadas de tamizaje, sesiones de zumba y capacitaciones lúdico-teatrales en riesgo cardiovascular.
- Preparación ante Emergencias: Se realizaron simulacros de riesgo público y autoprotección, fortaleciendo la capacidad de respuesta y la responsabilidad individual de los colaboradores.

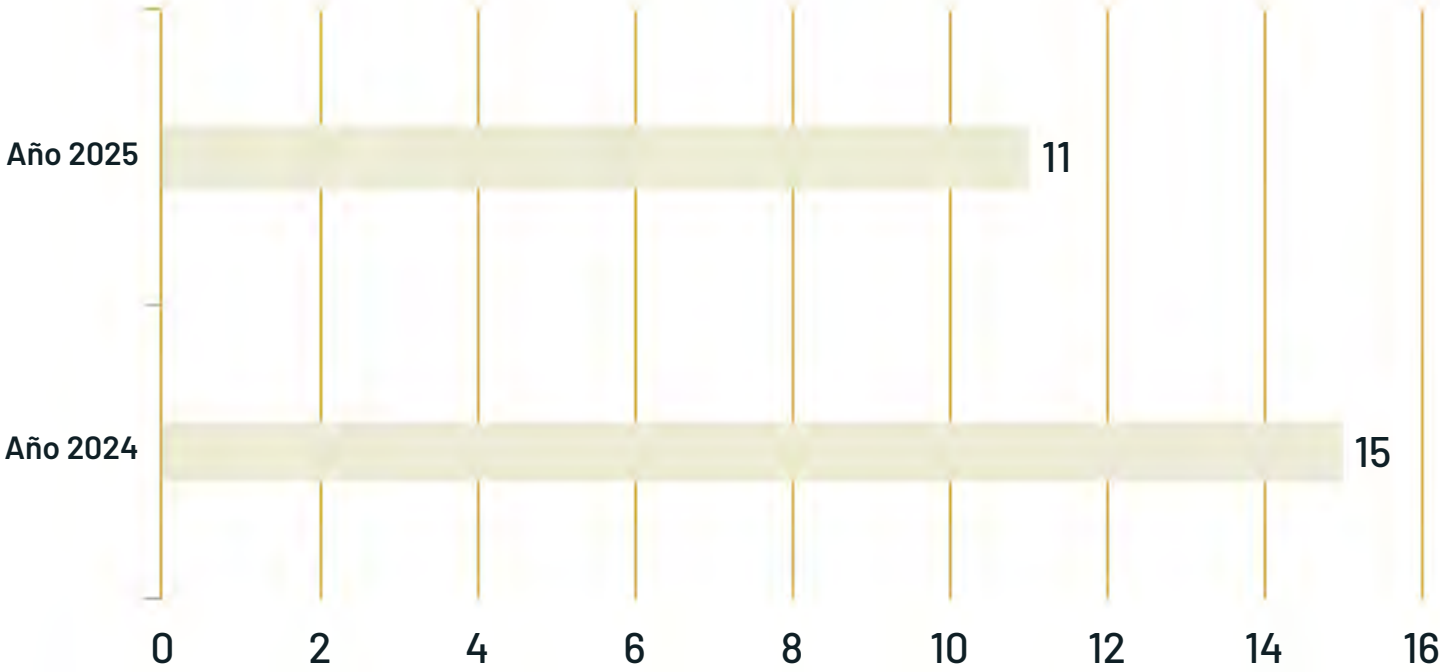
Resultados Cumplimiento Estándares Mínimos - RES 0312 del 2019



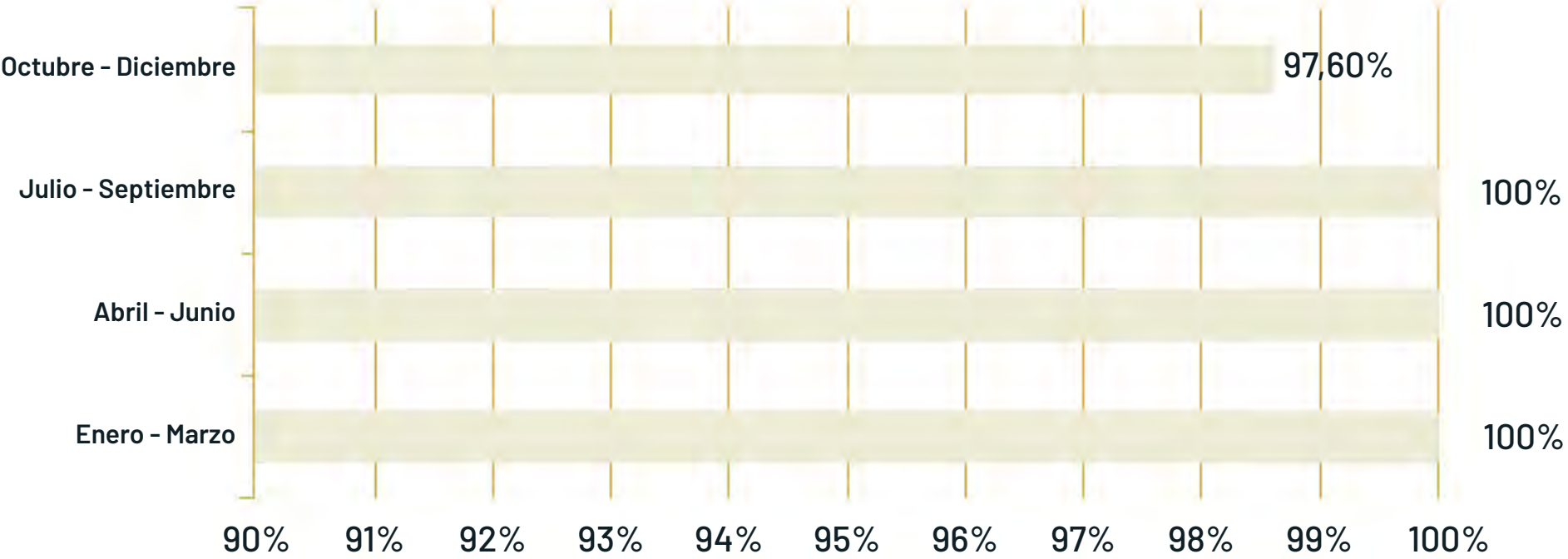
Eje Estratégico AVANTE III	Logro alcanzado 2025	Indicador	Meta 2025	Logro alcanzado 2025
Modelo de sostenibilidad SHT	Consolidación del SIG bajo enfoque de sostenibilidad	Cumplimiento del plan de trabajo	>100%	Gestión integrada, ordenada y alineada a la estrategia
Seguridad y salud en el trabajo / Cumplimiento legal	Disminución de eventos no deseados / Cumplimiento de los Estándares mínimos	Tasa de accidentalidad laboral / % de cumplimiento legal	Bajar frente a 2024 / >95%	Mayor bienestar y continuidad operativa / Reducción de riesgos legales y sancionatorios



Accidentalidad 2024 VS 2025



Cumplimiento Plan Anual de Trabajo



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI



OKRs	META	LOGRO ALCANZADO
Nuevos negocios con aliados estratégicos y actores claves en el sector público y privado.	5	8

En la SHT, el **“Motor de Explotación”** representa nuestra [Durante 2025, nos enfocamos en la rentabilidad sobre el volumen, optimizando procesos en un entorno de mercado altamente competitivo.

02.

El Motor Actual: Explotación

GRI 203-1



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

2.1 Gastronomía Tequendama

En Gastronomía Tequendama nos dedicamos a enriquecer la oferta de valor existente a través de experiencias culinarias excepcionales. Operamos diversas líneas de negocio que abarcan cafeterías, catering, panaderías y restaurantes, estableciendo una vinculación con aliados estratégicos que nos proveen materia prima de calidad, buscamos que estén alineados a nuestros principios de sostenibilidad y responsabilidad social.

Nuestro propósito central es diseñar y crear ambientes únicos que permitan a nuestros visitantes vivir experiencias memorables, uniendo la riqueza de sabores ancestrales y tradicionales con las nuevas tendencias de la gastronomía moderna, garantizando siempre la mejor calidad y servicio.

Por esto constantemente estamos desarrollando, explorando y creando nuevas líneas de negocio para mantener nuestra oferta dinámica.

A pesar de las fluctuaciones del mercado, la Sociedad ha demostrado una resiliencia excepcional. Los indicadores clave de desempeño (KPIs) de la unidad de Gastronomía reflejan esta solidez:



EBITDA

Registramos un incremento del **14,6%**, superando las expectativas de rentabilidad.

VENTAS

Aunque se presentó una contracción del 4,5%, la optimización operativa permitió **mejorar la rentabilidad neta**, validando la eficacia de nuestros nuevos modelos de gestión.



Logro Destacado

La participación en el Pizza Master

con la venta de **1.300 uds** y el tráfico de **2.600** CLIENTES

en tiempo récord demostró la validación comercial y el poder de nuestra marca.

Durante 2025, la Sociedad Hotelera Tequendama S.A. consolidó su estrategia de expansión bajo el modelo de franquicia y estandarización de procesos:



Trattoria La Bella Centro Internacional
Inaugurada en mayo de 2025.



Trattoria La Bella Express - Medellín
Apertura en septiembre de 2025, fortaleciendo nuestra presencia en mercados estratégicos fuera de la capital.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



Renovación
Panadería Tequendama

Se realizó un rediseño integral del espacio para proyectar calidez y atraer nuevos segmentos, liderado por una actualización de portafolio bajo el mando de nuestro Chef Ejecutivo.



POSICIONAMIENTO DE MARCA

Se implementó una estrategia integral de posicionamiento para las marcas Panadería Tequendama y Trattoria La Bella, enfocada en la captación de clientes y la visibilidad de marca a través de eventos de alto impacto. Durante la vitrina ANATO, se activaron mecanismos promocionales mediante la entrega de bonos redimibles para incentivar el tráfico hacia los puntos de venta.

Simultáneamente, se fortaleció la presencia institucional en la actividad de Ciberseguridad, donde se desplegó un punto de venta satélite que permitió la comercialización directa del portafolio de panadería, logrando un doble propósito de branding y generación de ingresos.



En coordinación con la Comercializadora, se desarrollaron planes de fidelización corporativa diseñados para complementar la oferta de valor de aliados estratégicos como Colfondos y Porvenir, entre otros. Estas alianzas se materializaron a través de beneficios exclusivos y descuentos en nuestros establecimientos gastronómicos, fortaleciendo el canal institucional y ampliando la base de clientes potenciales provenientes del sector corporativo.



Esta combinación de activaciones B2C (cliente final en eventos) y estrategias B2B (alianzas corporativas) ha permitido dinamizar la rotación de productos y consolidar la imagen de Panadería Tequendama y Trattoria La Bella como referentes gastronómicos versátiles, capaces de adaptar su oferta tanto a grandes eventos como a convenios institucionales de largo plazo.

TRANSFORMACIÓN DE MODELOS

La Sociedad Hotelera Tequendama reestructuró integralmente el modelo de negocio de Experiencias HONAC, Panadería y el Centro de Producción para optimizar su arquitectura organizacional y reducir el desgaste administrativo. Esta transformación otorga mayor flexibilidad operativa y dinamismo en la toma de decisiones, permitiendo ejecutar nuevas iniciativas comerciales sin comprometer la eficiencia actual. El nuevo esquema facilita una adaptación ágil a las tendencias del mercado y mejora la experiencia del usuario al eliminar cuellos de botella operativos. Financieramente, este modelo blinda la sostenibilidad institucional al garantizar ingresos fijos por concepto de marca, consolidando un negocio robusto, escalable y seguro ante la volatilidad operativa.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

2.2 Soluciones y Servicios Tequendama

En Soluciones Tequendama, nos especializamos en la planeación, organización y ejecución de eventos con altos estándares de calidad y eficiencia. Contamos con un equipo de profesionales altamente calificados y una amplia red de aliados estratégicos que nos permiten ofrecer soluciones logísticas innovadoras y personalizadas para cada cliente.

Desde congresos, ferias y foros hasta eventos masivos, actividades ATL y BTL , capacitaciones y encuentros corporativos, gestionamos todos los aspectos operativos con precisión y excelencia.

Las actividades ATL (Above The Line) son estrategias publicitarias de alcance masivo (TV, radio, prensa, exteriores) enfocadas en posicionamiento y reconocimiento de marca a gran escala. Por otro lado, las actividades BTL (Below The Line) son acciones directas, segmentadas y de nicho, como activaciones, eventos o marketing directo, diseñadas para generar interacción inmediata, experiencias y ventas directas con un retorno medible



Logros Clave de 2025



Posición competitiva:

La unidad ha mantenido una posición competitiva sólida en el mercado, destacándose por su respaldo, trayectoria, calidad, transparencia y confianza. Esto se ha logrado frente a competidores que emplean una estrategia de precios bajos y altos porcentajes de intermediación, con rentabilidades reducidas, pero enfrentando altos riesgos de escándalos e inspecciones por parte de los entes de control.



Transformación Tecnológica:

Se desarrolló un software de gestión de proyectos Kairos para la ejecución de los contratos correspondientes a la vigencia 2026. El software inicio su funcionamiento en 2025 y durante la vigencia se logró ejecutar en un 60%, se implementarán mejoras para 2026.



Equipo de alto rendimiento:

En 2025, la unidad consolidó equipos de alto rendimiento que alcanzaron un hito de productividad al generar un EBITDA de \$3.700 millones con solo 20 personas, promediando \$185 millones por colaborador. Este éxito se apalancó en la implementación de un innovador modelo de Onboarding Digital autoasistido que reemplazó las inducciones informales con más de 12 horas de formación técnica y normativa. Gracias a evaluaciones rigurosas, este sistema garantiza que el nuevo talento domine la operación en solo una semana, eliminando el aprendizaje empírico. Esta transformación asegura bases sólidas para mantener la rentabilidad y eficiencia de la unidad frente a las exigentes dinámicas del mercado gubernamental.



La primera edición 2025 de UN_FAIR se llevó a cabo con éxito, atrayendo a cerca de 4.000 visitantes a Suites Tequendama. El evento contó con la participación de 45 artistas y galerías, además de un extenso circuito de coleccionistas, instituciones y medios de comunicación tanto nacionales como internacionales. Esto posicionó a Sociedad Tequendama organizadora de eventos de artes por sus innovadores formatos curatoriales.



Reestructuración exitosa:

La transición de “Operación Logística” a “Soluciones Tequendama” fue llevada a cabo con éxito, consolidando el enfoque en alianzas estratégicas y la captación de clientes sostenibles, alineados con los objetivos de sostenibilidad y rentabilidad.



Contratos estratégicos con aliados:

Se concretaron acuerdos significativos con proveedores comprometidos con la sostenibilidad y la innovación, lo que permitió generar una fuente estable de ingresos recurrentes.



Cumplimiento de metas:

Logramos un cumplimiento del 231% en ventas, cerrando el año con \$46.230 millones en contratos firmados frente a una meta de \$20.000 millones.

2.2.1 Soluciones Tequendama

La unidad transformó con éxito su enfoque de “Operación Logística” hacia una propuesta de valor centrada en eventos, catering y alojamiento, integrando la Dirección de Eventos y fortaleciendo la Dirección de Viajes. Bajo una estrategia de diversificación, lanzó servicios de publicidad masiva (ATL) y logística de transporte mediante contratos estratégicos con el sector gubernamental.

Este cambio prioriza la excelencia operativa y la innovación sobre el precio, logrando alianzas clave y una mitigación efectiva de riesgos legales y económicos que incrementó el margen de ventas. Gracias a la optimización de procesos y su enfoque en la sostenibilidad, Soluciones Tequendama se posiciona como el aliado estratégico preferencial para los sectores público y privado.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

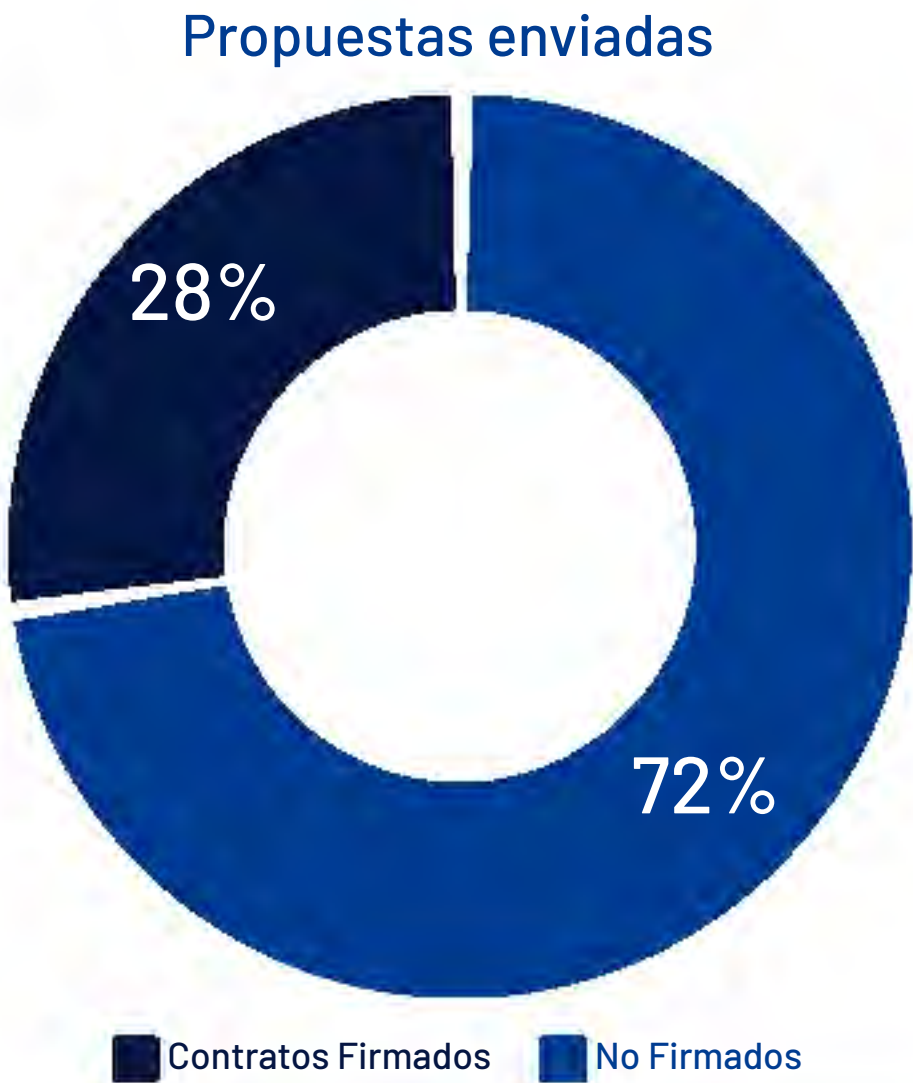
Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

La Gestión de Soluciones Tequendama muestra un muy buen balance al final de 2025. Se gestionaron 72 procesos de selección de los cuales se adjudicaron 20 por un valor de \$ 46.230 millones, el objetivo al inicio de la vigencia era cerrar con \$20.000 millones en ventas y este fue superado gracias a una gestión comercial de alto impacto. Esto representa un cumplimiento del 231% del objetivo estratégico.



De estos contratos se ejecutaron 16 (el 70% de los contratos firmados) por valor de \$31.700 millones en un 98%, quedando un 2% sin ejecutar por parte de los clientes; este valor representa un buen margen de ejecución y uso de los recursos.

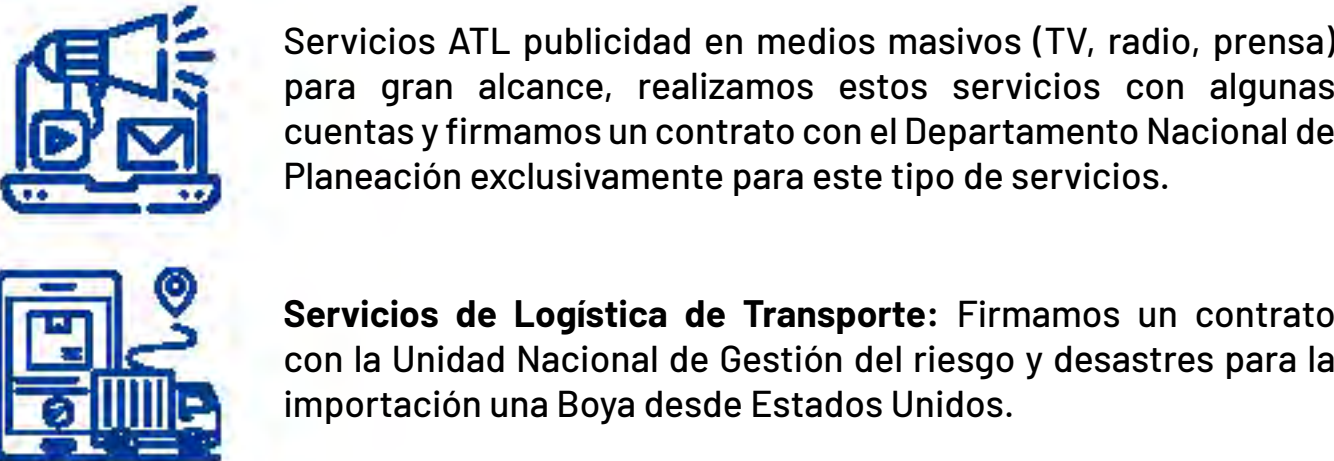
Gestión de balance y continuidad: El 30% (\$13.915 mil millones) del total contratado se prorrogó al término de 2026. Esto asegura un respaldo financiero inmediato para el inicio del nuevo ejercicio. El desglose de estos recursos es:



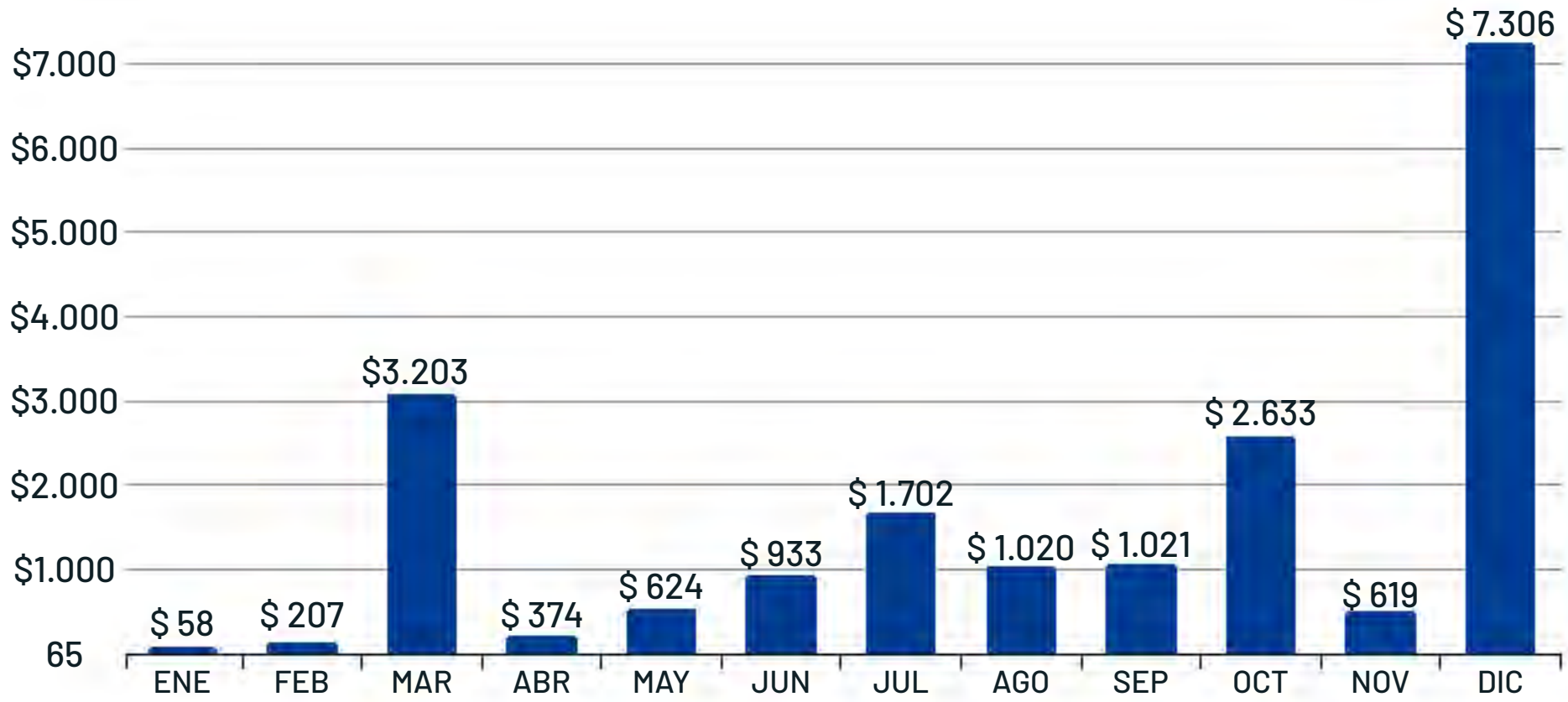
Adicionalmente, durante toda la vigencia se llevó el control contable de los ingresos recibidos para terceros con el fin de cerrar en buen término la vigencia. Ya que, de los \$31.700 millones, \$12.000 millones corresponden a ingresos recibidos para terceros y en la contabilidad se verán reflejados \$19.700 millones como ingresos propios.

Se logró concluir a satisfacción la ejecución del contrato del Ministerio del Deporte, cerrando su ejecución y dejando para la vigencia 2026 la liquidación del mismo y el balance final para la devolución de los recursos que quedaron.

Así mismo se abrieron dos líneas nuevas de servicios:

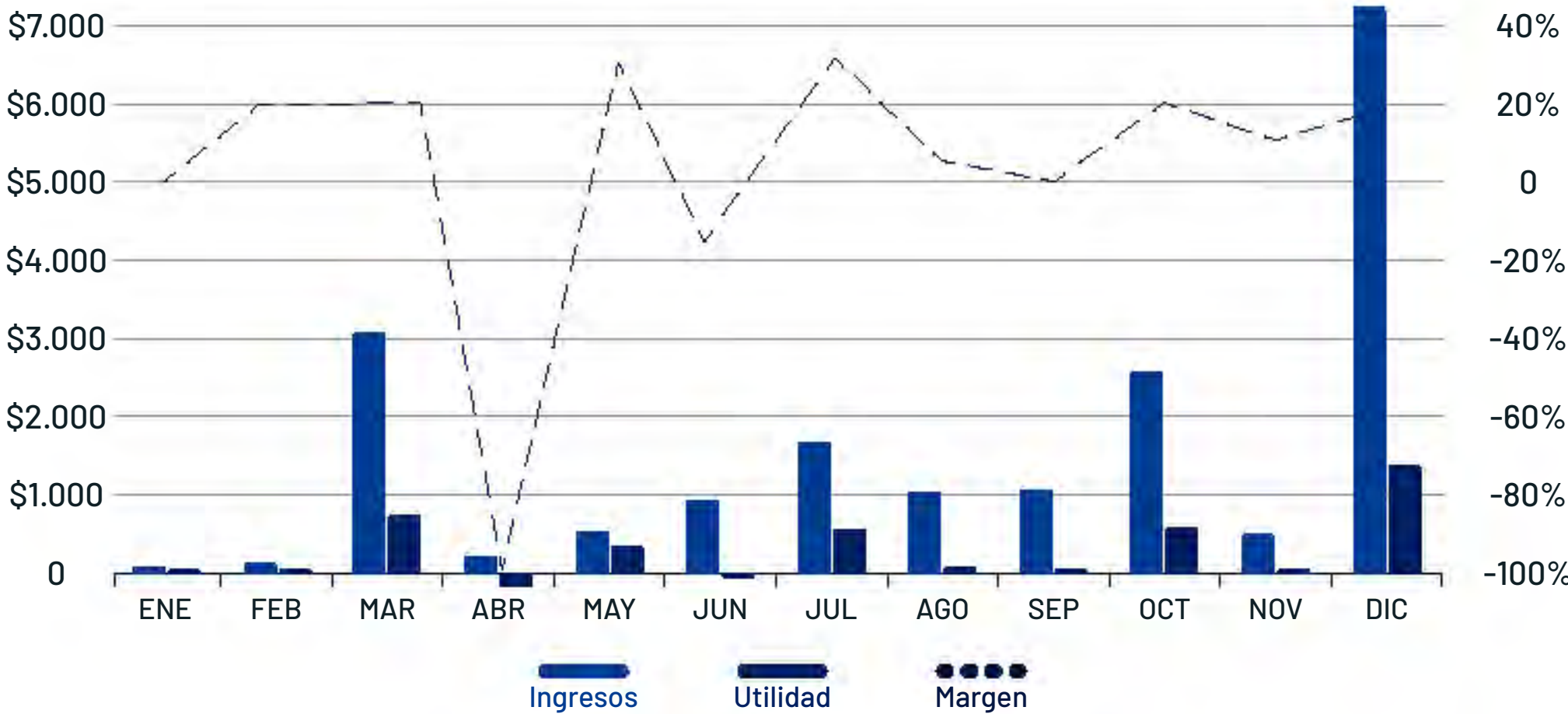


Ingresos Mensuales
(en millones)



Los ingresos mostraron un comportamiento positivo, destacando un alza en el último trimestre. Abril registró una facturación inusual de \$3.000 millones, impulsada por el evento de mayor importancia del Ministerio de Agricultura realizado hasta la fecha.

Relación Mensual De Ingresos, Utilidad y Margen



Cumplimento de las metas 2025
(en millones)

En 2025, “Soluciones Tequendama” alcanzó el **99% de la meta de ingresos** y el **154%** de la meta de utilidad neta

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	Cumplimiento
Ingresos	\$20.000	\$ 19.700	99%
Utilidad Neta	\$2.400	\$ 3.700	154%

Las alianzas son la base de la unidad de negocio. En 2025 se gestionaron 1.207 eventos, distribuidos de la siguiente manera:

Aliados Nacionales

800 Eventos

(66%) ejecutados a través de aliados estratégicos.

Venta Cruzada Interna

63 Eventos

(5%) realizados en Suites Tequendama, priorizando las líneas propias de la Sociedad Tequendama.

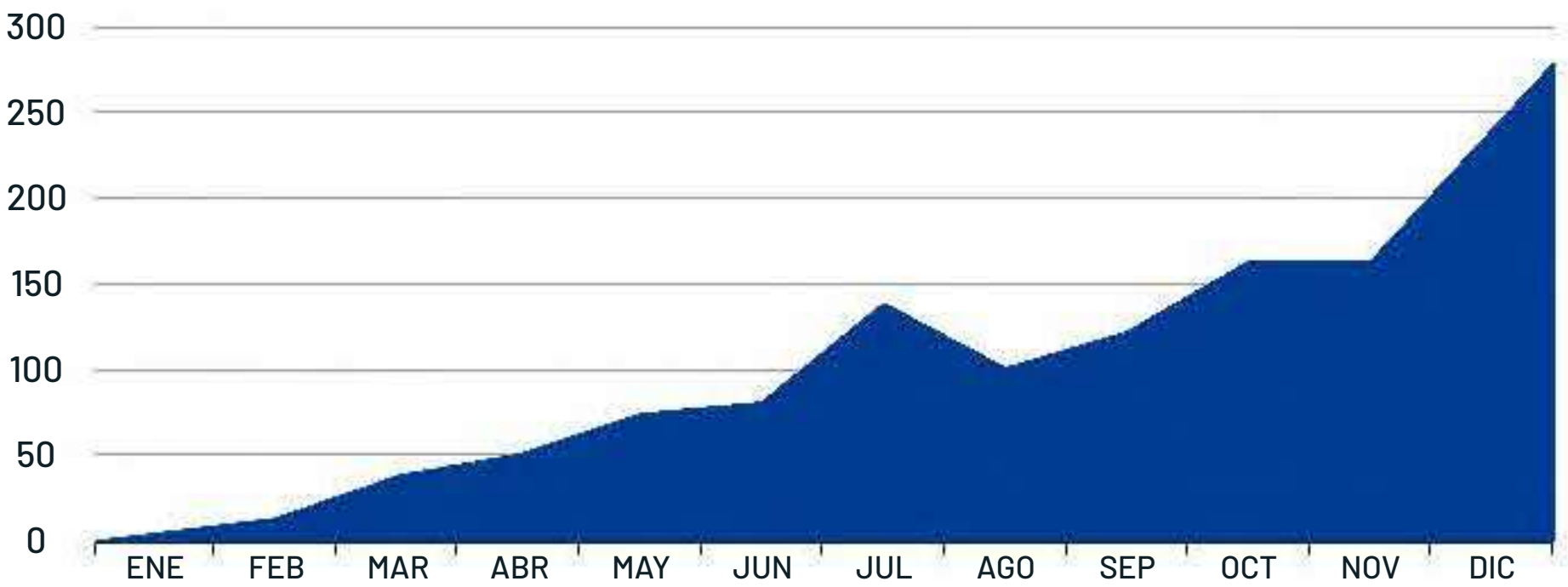
Otros

29% restante se gestionó con proveedores sugeridos por clientes o mediante órdenes de servicio directas

(170 Eventos)

lo que simplificó la carga transaccional.

Eventos por Mes



Adicionalmente, el priorizar el trabajo con aliados estratégicos y negocios internos de la sociedad redujo significativamente la emisión de anticipos y permitió tener un mayor manejo del capital de trabajo, ya que trabajábamos con el capital de los aliados.

Se implementó el software de gestión de proyectos Kairos; un software a la medida que permite la transformación sistémica que integra la gestión de eventos, el control presupuestario y la documentación. La novedad reside en la agilidad de los procesos y

el control proactivo que minimiza la toma de decisiones reactivas, cumpliendo plenamente con el objetivo de hacer el proceso de entrega de servicios más eficiente, controlado y rentable.

Adicionalmente, se cuenta con la gestión documental 2025 avanzada en un 90%. Este año se llevó un seguimiento riguroso de la documentación, eliminando procesos burocráticos que tenía la anterior unidad de negocios de operación logística en este control y agilizando el tener la información completa casi que en tiempo real.

2.2.2
Eventos
Tequendama

UN_FAIR TEQUENDAMA:

La Apuesta de Innovación que Reactivó el Corazón Cultural del Centro Internacional

UN_FAIR, realizada del 20 al 28 de septiembre de 2025, un evento de arte no convencional diseñado bajo el concepto de “pensar fuera de la caja”. Ms que una feria de arte, UN_FAIR se consolidó como una plataforma estratégica de revitalización urbana y posicionamiento de marca, logrando dinamizar el Centro Internacional de Bogotá y conectar nuevos segmentos de audiencia con el patrimonio arquitectónico y cultural de la ciudad.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



Impacto Cultural y Homenaje

En su edición de lanzamiento, UN-FAIR **rindió homenaje al maestro Edgar Negret**, desplegando una sala museológica **con más de 50 obras**. El evento logró transformar espacios tradicionales, incluidos locales comerciales de CREMIL, **en vitrinas de arte vivas, demostrando la versatilidad del Complejo Tequendama**.

Asistencia y Dinamización

El evento rompió la tendencia de baja afluencia en el sector durante el fin de semana:

Asistencia Verificada: Se registraron **3.887 asistentes** con boletería pagada, superando las expectativas de calidad de audiencia y **generando una base de datos cualificada para futuros eventos**.

Alcance Masivo: Se estima que **950.000 personas** fueron impactadas por la exposición de arte en el espacio público y la dinámica del evento.

Los medios online ocuparon el 37% de participación. Los demás medios ocuparon un porcentaje inferior al 14%.

Análisis de Medios y Posicionamiento

Dominando la Conversación Cultural y Reforzando la Imagen de Tequendama.



Cobertura en Medios Clave:

El evento obtuvo una cobertura destacada en importantes medios nacionales como; El Tiempo, Caracol Radio, La FM y Cambio Colombia, garantizando una amplia difusión.

Total reportes 49	Alcance potencial 55.7 M
Valorización Comercial \$ 693.233.845	Valorización Editorial \$ 2.079.701.535

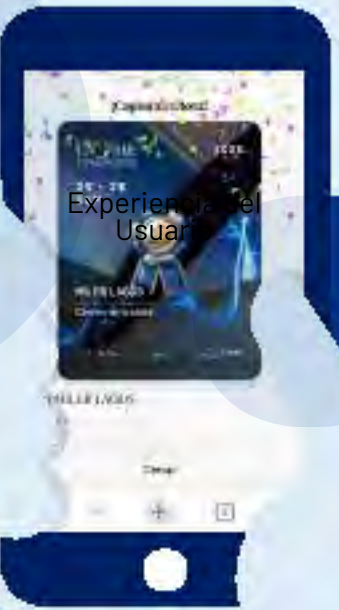
Se destacan las publicaciones en medios audiovisuales como Caracol Televisión y La FM y en medios de prensa como El Tiempo.

Innovación Tecnológica “Art UN GO”

UN_FAIR integró tecnología de punta mediante el aplicativo web **“Art UN GO”** (inspirado en Pokémon Go). Esta herramienta permitió a los visitantes interactuar digitalmente con las obras, registrarse y acceder a información curatorial en tiempo real.

Resultados Digitales:

La plataforma registró **22.418 vistas**
4.229 visitantes
digitales únicos
validando la estrategia de captación de datos.



“Art UN GO”

Un evento inmersivo donde cada pieza de arte desbloquea nuevas perspectivas y contenidos ocultos, invitándote a reunirlos todas en una colección única.



Ventas de Arte

El **95% de los galeristas** participantes reportaron **ventas oscilando entre \$500 y \$10.000 USD**, con un **85% manifestando su intención de regresar** en la próxima edición.



Posicionamiento

Se lograron **49 reportes en medios nacionales**, alcanzando una valoración comercial de **exposición de marca de \$693M de pesos y una valoración editorial superior a los \$2.000M**.

Impacto Estratégico y Social



Empleo

La feria generó más de 500 empleos directos e indirectos, dinamizando la economía local.



Negocio Inmobiliario

La vitrina artística facilitó el arrendamiento efectivo de dos locales comerciales de CREMIL que se encontraban vacantes, demostrando cómo la cultura impulsa la renta inmobiliaria.



Seguridad

El evento transcurrió con cero incidentes de seguridad, reafirmando al Centro Internacional como un destino seguro para el turismo cultural.



Visión a Futuro

UN_FAIR no es un evento aislado; es el inicio de una tradición proyectada a 20 años que coincidirá anualmente con la Semana del Arte de Bogotá. **Esta iniciativa prepara al Complejo Tequendama para ser el epicentro cultural ante la futura llegada del Metro de Bogotá**, consolidando alianzas con actores clave como el Ministerio de Cultura, el Museo del Oro y el sector privado.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

2.2.3 Otros Servicios

Alianza Estratégica con la Armada Nacional de Colombia (ARC)

En alineación a nuestra propuesta de valor generada en los servicios logísticos, la Sociedad Hotelera Tequendama (SHT) suscribió el Convenio Interadministrativo 002/24 con la Armada Nacional de Colombia (ARC). Esta alianza estratégica tiene como propósito fundamental la explotación y promoción del excedente de las capacidades de buceo y salvamento de la ARC, mediante un modelo de colaboración donde la ARC aporta su rigurosa capacidad técnica y la SHT integra su experticia en las dimensiones comercial, jurídica, financiera y logística.

El objeto del convenio se definió como:

“Aunar esfuerzos para promover, fortalecer y adquirir capacidades técnicas, tecnológicas, financieras, logísticas y de talento humano, mediante la operación logística, gestión comercial y de activos, enfocada en el desarrollo de actividades subacuáticas y conexas, a través de estrategias conjuntas, contribuyendo al cumplimiento de la misión institucional de las partes orientado al servicio de la nación.”

Este modelo de colaboración integra lo mejor de ambas entidades: la ARC aporta la capacidad técnica, mientras que la SHT actúa como el vehículo comercial, jurídico, financiero y logístico que viabiliza la oferta de estos servicios especializados en el mercado.

Como brazo ejecutor del convenio, la UEN ha diversificado el portafolio de la SHT hacia servicios de alta complejidad para clientes de los sectores público y privado. La operación se centra en proporcionar soporte técnico-comercial en áreas críticas como:



Mantenimiento Offshore (costa afuera)



Robótica y equipos de alta precisión, investigación y exploración.



Operación de cámaras hiperbáricas y soporte de vida.



Inspecciones técnicas y de seguridad a buques y motonaves.



Limpieza de casco e inspecciones de seguridad a la hora viva de buque.

El 2025 marcó una etapa de madurez institucional, donde la gestión comercial evolucionó de un modelo relacional a una maquinaria generadora de contratos estructurales, apalancada por una presencia activa en plataformas sectoriales como Colombia Mar y el Congreso ADCI.



La gestión de la UEN durante el ejercicio 2025 validó la solidez del modelo de negocio, logrando una transición operativa sin fricciones y resultados financieros sostenibles:

Consolidación Contractual: Adjudicación de 12 contratos con agencias marítimas, asegurando un flujo de ingresos estable en el sector portuario.

Hitos de Alto Impacto: Se concretaron dos adjudicaciones estratégicas que posicionan a la UEN en los sectores energético y minero-energético:

- Contrato CW348301 con Ecopetrol: Inspecciones subacuáticas de seguridad en terminales marítimas.
- Contrato 802924 con Carbones del Cerrejón: Servicios técnicos especializados en Puerto Bolívar.

Ambas adjudicaciones se alinean directamente con los objetivos corporativos de:

- Diversificación sectorial.
- Incremento de ingresos de alto valor estratégico.
- Posicionamiento técnico en operaciones subacuáticas especializadas.

Servicio Marítimo y Subacuático



Buceo Industrial.

- Mantenimiento e ingeniería Subacuática.
- Robótica y Equipos de alta precisión, investigación y exploración.
- Asistencia en Salvamento Marítimo y Fluvial.
- Otros Servicios Asociados al Buceo

Más allá de la rentabilidad, estos logros proyectan a la UEN como un articulador para la difusión de las capacidades de buceo y salvamento de la ARC ya que la gestión comercial dejó de ser relacional y pasó a ser generadora de contratos estructurales.



2.3 Gestión de Sociedades y Activos

La Gestión de Sociedades se ha consolidado como la capacidad de la SHT para operar bajo un modelo de Holding Administrador. Esta unidad estratégica asume el control integral de activos (empresas) de terceros (público o privado), estabilizando su operación y rentabilizándolos bajo estándares y cultura Tequendama en negocios afines a la SHT

Durante la vigencia 2025, esta unidad se ratificó como un eje de rentabilidad estratégica, maximizando el valor de la propiedad y la expansión de nuestra huella regional. Bajo un gobierno corporativo fundamentado en la transparencia y la eficiencia operativa, hemos transformado activos bajo administración especial en fuentes de valor tangible para los accionistas y motores de desarrollo formal para las regiones donde operamos.



Hitos de Valor y Consolidación de Alianzas GRI 201-1

Durante la vigencia, la unidad de negocio superó los compromisos normativos y presupuestales, destacando la sinergia con aliados de talla internacional:

Sinergia Estratégica con GHL:

En la Sociedad Constructora Llano Centro, aseguramos la operación del Hotel Grand Villavicencio por 7 años. Este acuerdo no solo garantiza estabilidad operativa, sino que posiciona la marca Tequendama bajo un esquema de beneficios superiores para la constructora.

Expansión de Marca y Rentabilidad:

La extensión de la marca Tequendama al Hotel Grand Villavicencio generó ingresos directos para la SHT por \$185 millones (2.5% de ingresos), sumados a \$88 millones adicionales por servicios de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

Innovación en Gastronomía y Logística (Grupo Ámbar):

Lanzamos exitosamente la marca “Trattoria la Bella” en Medellín, renovando la oferta gastronómica del sector.

Creamos la Unidad de Servicios Logísticos en Ámbar, ejecutando \$3.928 millones y demostrando la capacidad de la SHT para integrar capacidades de ingeniería subacuática y logística integral en sociedades filiales.



Eficiencia Operativa y Optimización de Gastos

Nuestra operación en sociedades no es solo financiera; es humana.

Generación de Valor Local:

A través de la gestión de estos establecimientos, somos generadores activos de empleo formal en las regiones, fortaleciendo la economía local y brindando estabilidad a cientos de familias.

Pilar de Innovación:

Estamos implementando tecnologías de punta para el control de activos, asegurando que cada metro cuadrado bajo nuestra administración se gestione con criterios de eficiencia energética y responsabilidad ASG.



Dimensión Social y Sostenibilidad GRI 413-1

Eficiencia Operativa y Optimización de Gastos

La creación de la unidad de Operación Hotelera en Ámbar permitió apalancar el talento corporativo contable del grupo, logrando una **optimización de costos y gastos superior a los \$200 millones anuales**. Este resultado evidencia que la centralización administrativa es un motor de rentabilidad para nuestras sociedades.

A pesar de un entorno macroeconómico retador, la SHT mantuvo la continuidad del negocio frente a factores externos:

Factores Externos:

Los resultados en Villavicencio y Cali se vieron impactados por cierres viales, paros sectoriales y situaciones de orden público. Ante esto, la Sociedad activó planes de contingencia para proteger la liquidez de los activos.

Transparencia:

Atendimos con éxito las auditorías de la SAE en las sociedades Unikapital, Inveréxito, Ámbar y Llano Centro, ratificando nuestra pulcritud administrativa.



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

2.4 Espacios Tequendama

Espacios Tequendama es una Unidad Estratégica de Negocio, dedicada a la consultoría, estructuración y gerencia de proyectos de infraestructura física y tecnológica, propios y de nuestros clientes, con el propósito de facilitarles la ejecución de su core, al contar con una infraestructura actualizada, gracias al acompañamiento en todas las etapas, el respaldo, eficiencia y transparencia que le ofrece Tequendama.

Esta unidad el año 2025 consolidándose como el brazo ejecutor y gestor de proyectos de infraestructura estratégica de la Sociedad Hotelera Tequendama. Durante esta vigencia, la unidad gestionó recursos de gerencia de proyectos superiores a los \$14.000 millones de pesos, atendiendo a clientes de alto nivel que incluye al Ejército Nacional, Armada de Colombia, INDUMIL, CASUR, SAE, Defensa Civil Colombiana, Metro Línea 1, entre otros. La operación alcanzó una cobertura nacional con proyectos en Bogotá, Cartagena, Carmen de Apicalá (Tolima), Leticia (Amazonas), Buenaventura, entre otros.

En el ámbito financiero, la unidad sobresalió por su alta eficiencia operativa, alcanzando un EBITDA de \$2.371 millones con un nivel de cumplimiento del 94,2%. Este resultado es producto de una gestión de costos rigurosa y transparente, fundamentada en nuestros principios institucionales, paradigmas de gestión de vanguardia y el fortalecimiento constante de la confianza con nuestros aliados estratégicos.

Ingresos propios por gerencia proyectos

\$1.402

Ingresos propios por administración de activos

\$3.837

Meta EBITDA

\$2.516

EBITDA generado

\$2.371

Cumplimiento

94,2%

A continuación se relaciona los principales logros en la ejecución de proyectos en las tres dimensiones de gestión de la UEN en el 2025.

1. GERENCIA PROYECTOS

Esta línea de negocio abarca la planeación integral, técnica y financiera de proyectos de construcción e infraestructura, asegurando una ejecución robusta y el cumplimiento riguroso de cronogramas y presupuestos desde su concepción hasta la entrega final. Se destacan los siguientes contratos:



Contrato INDUMIL 224: Renovación y confianza estratégica

Este proyecto representó el inicio de una **alianza comercial clave con INDUMIL**, centrada en responder a sus necesidades operativas y de bienestar mediante la modernización del casino de su sede principal.

La intervención, iniciada en enero de 2025, incluyó una **actualización arquitectónica integral con cambios de cielorrasos y redistribución de espacios**. Se realizó un cambio total del equipamiento en la cocina principal y se eliminó la antigua cocina VIP, resolviendo problemas técnicos de olores y ampliando la capacidad del comedor.

La entrega a total satisfacción en diciembre de 2025 no solo modernizó la infraestructura, sino que consolidó la confianza del cliente, **permitiendo proyectar futuros contratos de gran escala para la Unidad de Negocio**.

Esta ejecución exitosa consolidó la posición de la Sociedad Hotelera Tequendama como gerente integral estratégico para INDUMIL. Esta confianza se materializó en la adjudicación de un ambicioso programa para la actualización de su infraestructura física, el cual contempla la **ejecución de 18 proyectos a nivel nacional con una inversión de \$57.235 millones**.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

Contratos CASUR (204 y 266):

Modernización y valorización de infraestructura

Bajo estos contratos interadministrativos, se ejerció la gerencia integral para fortalecer la infraestructura física de múltiples inmuebles de la Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional.



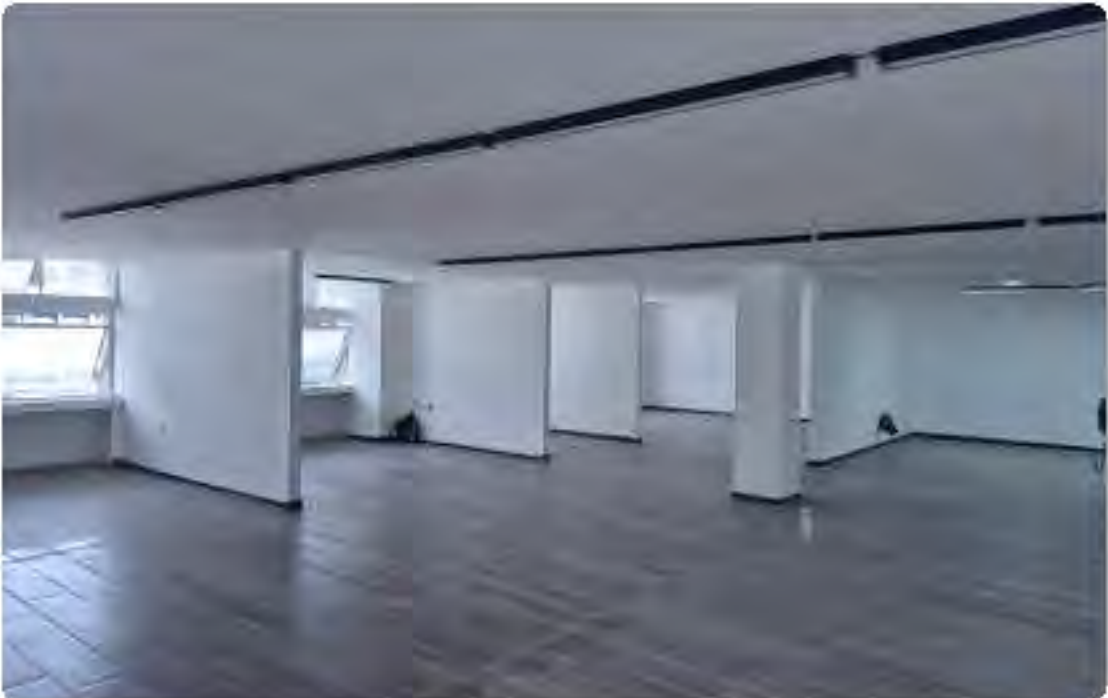
Contrato 204

Logró la recuperación total de cinco inmuebles (Archivo, Cayba Centro, Ascensores, Cayba Norte y Melgar) mediante renovaciones de redes, modernización de ascensores y refuerzos estructurales. La ejecución destacó por un cumplimiento del 100% de los recursos por frente, sin incidentes de seguridad y salud en el trabajo, y bajo estrictos planes de manejo ambiental para residuos de construcción.



Contrato 266 (Etapa II)

Se centró en la sede administrativa de CASUR en Bogotá, modernizando redes eléctricas, hidrosanitarias y acabados del piso 8. Simultáneamente, en el Centro Vacacional Apulo, se adecuaron accesos, zonas de camping y se realizó una consultoría técnica especializada para el sistema de pozo séptico.



Estas intervenciones optimizaron el uso del recurso público, garantizando la rentabilidad y sostenibilidad de los activos inmobiliarios, y mejorando sustancialmente las condiciones de habitabilidad y seguridad para los beneficiarios de CASUR.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI



Proyecto San Pedro - Ejército Nacional

Un hito en el bienestar militar

El Proyecto San Pedro, denominado oficialmente «Fortalecimiento del bienestar para el personal de la Fuerza, veteranos y sus familias del Ejército Nacional», es una iniciativa estratégica del Ejército Nacional desarrollada en Carmen de Apicalá (Tolima) con el objetivo de elevar la calidad de vida del personal militar activo, retirado y sus núcleos familiares. Bajo la gerencia integral de Espacios Tequendama, durante la vigencia 2025 se completó con éxito la fase de estructuración y el diseño arquitectónico y urbanístico integral, el cual fue concebido técnicamente en cinco fases constructivas. Esta ambiciosa planificación proyecta una capacidad instalada final de 400 habitaciones y un impacto social estimado en más de 576.000 usuarios anuales, asegurando un entorno recreativo y de descanso de alto nivel.

Contrato 275

(Consultoría y Estructuración)

Durante 2025, se completó el englobe de los predios “Brisas 1” y “Brisas 2”, permitiendo el desarrollo de los diseños detallados de la totalidad de las fases en sus cinco etapas, incluyendo todos los módulos habitacionales, recreativos, arquitectónicos y urbanísticos del complejo. Además, se construyó la guardia de acceso, planta de tratamiento de agua PTAR, subestación eléctrica, la infraestructura de redes internas que soportará el futuro complejo hotelero.



Contrato 271

(Construcción cabañas)

Tomando como referencia las cabañas que actualmente posee el predio, en noviembre de 2025 se dio inicio al contrato para la construcción de seis nuevas unidades habitacionales tipo cabaña. Estas nuevas estructuras se ejecutan bajo los mismos diseños arquitectónicos originales, lo que permite incrementar la capacidad de alojamiento actual de forma armónica y funcional con la infraestructura ya establecida, garantizando una integración estética coherente en todo el complejo recreacional.

Cabañas actuales



Renders de cabañas a construir



El proyecto demuestra la capacidad de Espacios Tequendama para liderar proyectos de alta complejidad técnica desde su origen. Al finalizar la construcción en 2026, el Ejército contará con un entorno recreativo de alta calidad asegurando la sostenibilidad a largo plazo de la inversión.



2.Promoción Inmobiliaria

Este servicio se ha transformado en un motor de nuevos negocios mediante la estructuración técnica, jurídica y financiera de proyectos de gran escala.

La Marina Parque (Cartagena):

Proyecto transformador de 15.400 m² que convertirá un activo de la Armada Nacional en un referente cultural y gastronómico. Con una inversión estimada de \$10.500 millones, este espacio contará con 13 locales comerciales y un bar icónico, proyectando una operación a 10 años.

HUB Inmobiliario del Sector Defensa:

Es un ecosistema de colaboración público-privada diseñado para centralizar la estructuración, desarrollo y gestión integral del ciclo de vida de los activos del Ministerio de Defensa. Su propósito fundamental es transformar la gestión inmobiliaria institucional mediante modelos de financiación innovadores y sinergias estratégicas que permitan cerrar las brechas de déficit en vivienda fiscal y alojamiento, entre otros.

Al delegar la administración técnica, el mantenimiento y la valorización de los bienes, se logra mitigar de manera efectiva el desgaste administrativo de las Fuerzas, permitiéndoles concentrar sus capacidades en su misión constitucional mientras se garantiza el bienestar del personal y la sostenibilidad del patrimonio estatal.

3. Gestión de Activos

La gestión de activos en 2025 evolucionó hacia un modelo de preservación y generación de valor compartido. Este servicio no se limita a la administración física, sino que busca la rentabilidad de activos ociosos o subutilizados mediante modelos de operación sostenibles, optimización tributaria y mitigación de riesgos de invasión u obsolescencia.

ARC - Leticia, Bomba El Faro:

Rehabilitación estratégica y puesta en marcha de una estación de servicio que se encontraba en total desuso y obsolescencia en el Amazonas.



DIMAR - Buenaventura:

Gestión comercial exitosa que logró el 100% de ocupación de los locales en los edificios El Café y El Velero tras años de inactividad.

SAE - Visual Factory:

Intervención en un centro comercial en Bogotá con altos niveles de morosidad y vacancia. Se normalizó la cartera, se incrementó la ocupación y se implementaron planes de mantenimiento preventivo y de seguridad laboral.



Metro Línea 1:

Estructuración y desarrollo de espacios de bienestar (comedor de funcionarios con cocina, gimnasio, zona de juegos y Salón VIP II) que demostraron capacidad de respuesta en tiempos récord, que incluyeron diseños personalizados, programación logística de alta precisión y un seguimiento detallado a la ejecución de los aliados.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

4.Principales Logros

El 2025 fue un año de consolidación y confianza. La entrega a satisfacción de los proyectos y la recurrencia comercial de nuestros principales clientes **ratifican la excelencia y calidad técnica que definen nuestra ejecución operativa.**

Durante esta vigencia, demostramos una sobresaliente capacidad para **gestionar de manera simultánea múltiples frentes de obra de diversa complejidad técnica en todo el territorio nacional.** Este dinamismo operativo se mantuvo alineado en todo momento con el cumplimiento riguroso de los hitos y objetivos establecidos para cada proyecto.

En términos financieros, **la Unidad de Negocio alcanzó el 100% de la meta de EBITDA** propuesta, consolidando la rentabilidad y la sostenibilidad económica de nuestras operaciones.

Finalmente, la Unidad no solo cumplió con su misión institucional, sino que **duplicó su relevancia estratégica dentro de la Sociedad, posicionándose como un aliado de primer nivel capaz de gestionar proyectos de gran envergadura nacional.** Esto se materializó con la firma de **contratos de alto impacto con entidades de la talla de INDUMIL y el SENA.**



TEQUENDAMA
REWARDS
BIENVENIDOS / AS

Ingresa el código y descubre las ventajas de unirse al
Círculo Tequendama

2.5 Hotelería y Turismo

Hotelería y Turismo es la plataforma que combina la tradición y confianza de la marca Tequendama desde la modernización de su infraestructura a estándares internacionales (Marriott), funcionando como el gran generador de flujo de caja que financia la innovación de la empresa, mientras expande su huella geográfica a través de aliados estratégicos.

Durante la vigencia 2025, la unidad ejecutó una hoja de ruta de alto impacto enfocada en la expansión controlada del portafolio, la seguridad jurídica de activos críticos y la aceleración de la eficiencia operativa. Los hitos alcanzados consolidan a SHT como un actor dominante en los segmentos corporativo y vacacional.



Alianzas con entidades como Parques Nacionales Naturales de Colombia, Armada Nacional, cajas de compensación y comunidades locales.



Integración de proveedores regionales y locales, fortaleciendo economías territoriales.

Durante el periodo se ofrecieron, los siguientes servicios:



- Servicios de alojamiento en hoteles urbanos, Ecohabs, cabañas, camping y centros vacacionales.
- Servicios gastronómicos, restaurantes y planes de alimentación.
- Pasadías, eventos, experiencias turísticas y transporte asociado.
- Servicios complementarios de bienestar, zonas húmedas y actividades recreativas.



La marca Tequendama Hoteles se consolida como una cadena hotelera de alto impacto, con una presencia estratégica en los principales nodos económicos y turísticos del país.

La solidez de la marca permite unificar estándares operativos y optimizar la comercialización integral del portafolio, consolidando su ventaja competitiva frente al mercado a través de una oferta robusta que equilibra presencia geográfica y reconocimiento de marca



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

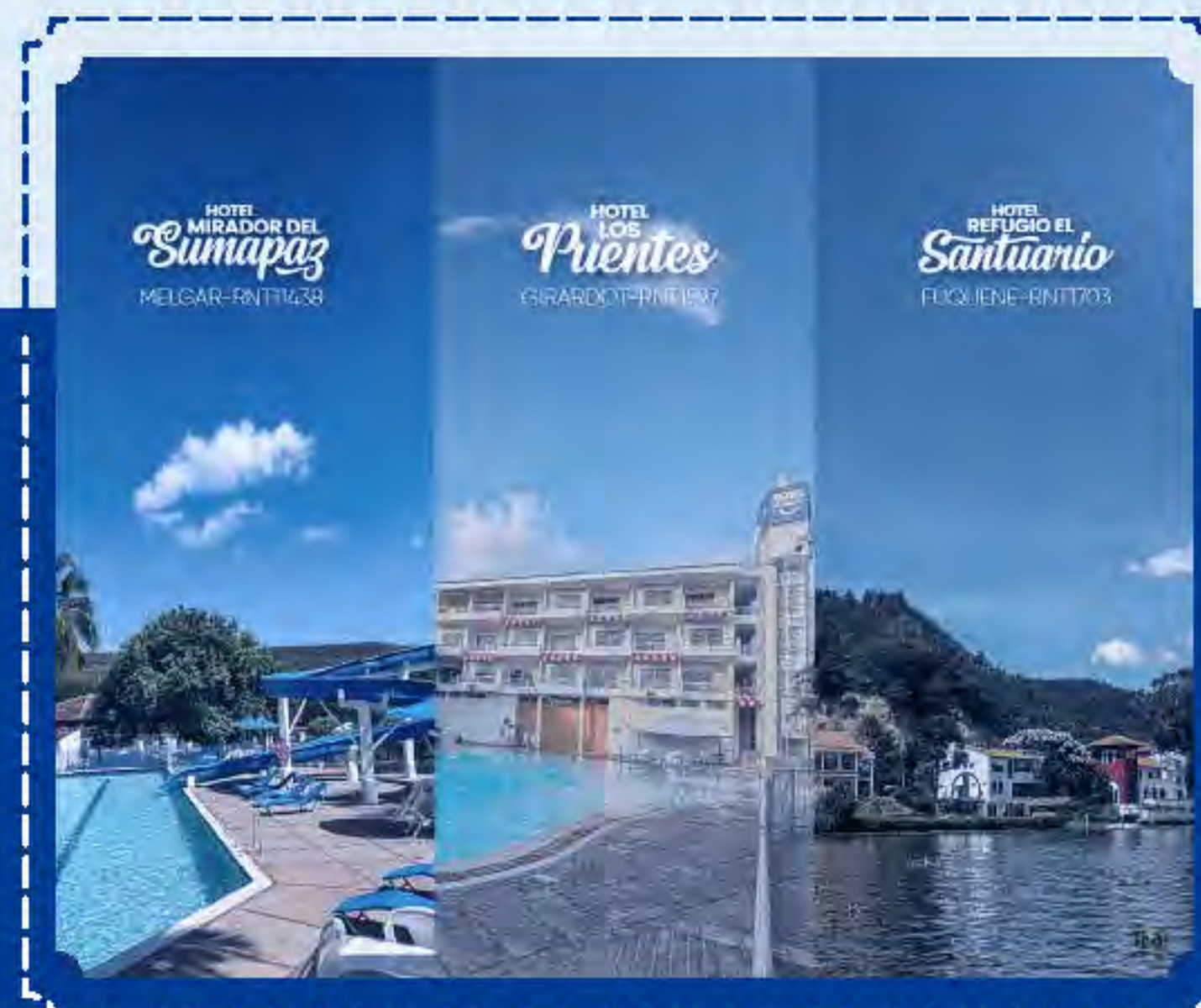
Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



Aceleración Hoteles Comfacundi:

Tras recibir las unidades Los Puentes, Mirador del Sumapaz y El Refugio en febrero de 2025, se logró una integración operativa récord que superó las proyecciones iniciales de posicionamiento y ocupación.

Lanzamiento de la plataforma de gestión automatizada e implementación y parametrización del sistema PMS Zeus en los hoteles para optimizar reservas y control financiero en tiempo real.

Suites Tequendama:

Se formalizó la **firma histórica del contrato con CREMIL por 25 años**. Este acuerdo no solo garantiza la estabilidad operativa del activo, sino que **marca el inicio del Plan Maestro de Remodelación Integral**, diseñado para incrementar la plusvalía del inmueble y asegurar su competitividad en el mercado de alto estándar.



En línea con la estrategia de generar valor compartido y experiencias diferenciadoras, el complejo se posicionó como un eje cultural en la capital:

Alianza con el Museo Nacional:

Se inauguró la **primera muestra de obras itinerantes**, un convenio de tres años que **permite a huéspedes y visitantes acceder a piezas icónicas**. En 2025, la exposición **“Campo Revelado”** fortaleció la identidad nacional del complejo.



Casa Rosé Hotel:

A partir del mes de Diciembre de 2025, se firma convenio con para la comercialización de Hotel Boutique Casa Rosé, Ubicado en Carmen de Viboral, que es la “Cuna de la Cerámica”.

Este hotel representa no solo nuevas 25 habitaciones exclusivas en nuestro portafolio, representa presencia de Tequendama en las regiones de nuestro país.



Ecohabs Tayrona:

Consolidación de la alianza con Parques Nacionales Naturales (PNNC) mediante la firma de la **prórroga para la operación de Ecohabs y Cabañas por un periodo de tres(3) años adicionales**.

Se mantuvo una posición dominante en el canal digital, donde las OTAs **representaron el 80% de las ventas en unidades como Ecohabs**.

Cumplimiento de la Ley de plásticos de un solo uso mediante el reemplazo por materiales biodegradables. Uso de energía solar en Arrecifes (Tayrona).

Aportes económicos a comunidades, programas ambientales y planes de manejo. **Sierra Nevada (3.5% de ingresos brutos)**

Innovación y Disrupción

Se ejecutó con éxito la primera edición de UN_FAIR, un modelo disruptivo de arte contemporáneo que atrajo nuevos segmentos de audiencia y reafirmó la apuesta del complejo por la vanguardia cultural.

La unidad de negocio superó los promedios del sector, consolidándose como un modelo de productividad a nivel nacional:

Resultados Históricos



Se alcanzaron **ventas superiores** a los **\$21.000 M** apalancadas por una ocupación **promedio anual del 72,17%**.

Crecimiento Sostenido

Estas cifras representan un incremento del

14,12%.

frente al periodo anterior, ubicando a la operación como un **referente de eficiencia y éxito comercial en Bogotá y el país**.

CAMPO REVELADO
FOTOGRAFÍA Y CAMPESINOS (1960-1972)

De septiembre de 2025
a enero de 2026

TEQUENDAMA SUITES BOGOTÁ
CRA. 10 #27-51 INTERIOR 150
CENTRO INTERNACIONAL SANTA FÉ



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI



Presencia en Ferias

Participación en más de **30 ferias**, con un alcance estimado de **60,000 personas**.



Presencia de Marca en el Citybus

Presencia de carga durante los días de Anato y 2 meses en los recorridos diarios por Bogotá.



Ferias y Tomas Corporativas

Con presencia en más de 30 ferias con un alcance estimado de 60.000 personas



Presencia en Anato 2025

Superando

50.000

visitantes a la feria y

contacto comercial

30 agencias

mayoristas internacionales



Alianzas y Convenios

Se consolidaron más de 15 convenios activos, logrando un alcance potencial de 11.8 millones de personas.

Convenios

Aseguramos más de 15 convenios activos con un alcance estimado de 11.8 millones de personas.



Transformación Digital e Inteligencia de Negocios



Invertimos en una plataforma digital Mobile-First y de alto desempeño para disminuir el costo de adquisición (CAC) e impulsar la venta directa por encima del 30%.



Desarrollo de la conectividad con el PMS para buscar procesos automatizados, elevando el valor de la base de datos.



Plataforma de experiencias que busca complementar la estadía de los huéspedes con actividades locales, centralizada en la plataforma Tequendama Hoteles.

La SHT avanzó hacia un modelo de Empresa Ambidiestra, equilibrando la explotación del negocio actual con la innovación tecnológica. Las acciones ejecutadas se alinearon con los ejes estratégicos de Avante III, particularmente en innovación operativa, eficiencia de procesos, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento de alianzas estratégicas.



Gestión Relacional (CRM):

Implementación de herramientas avanzadas para la fidelización y personalización del servicio al cliente.



Infraestructura Crítica:

Inversión masiva en redes Wifi de doble banda y sistemas de seguridad CCTV IP de alta resolución, mejorando la experiencia y ciberseguridad del huésped.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

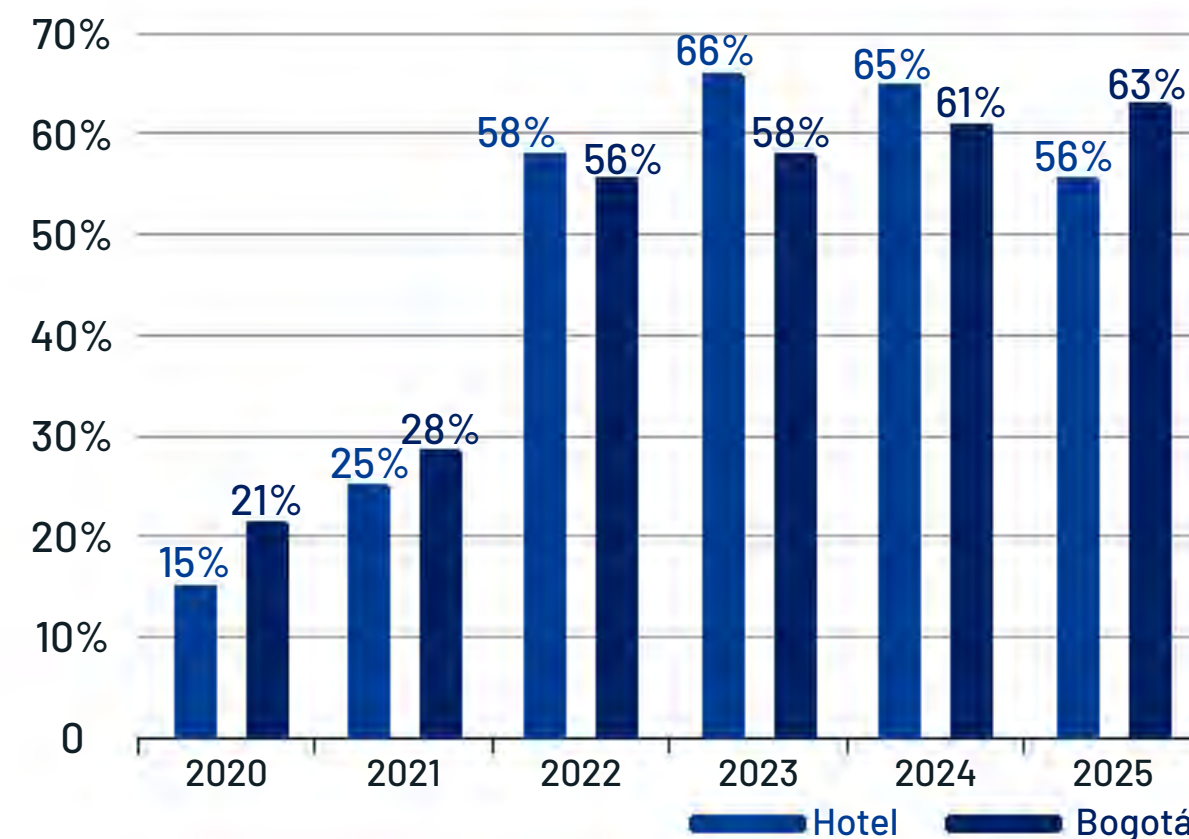


Indicadores Clave de Desempeño

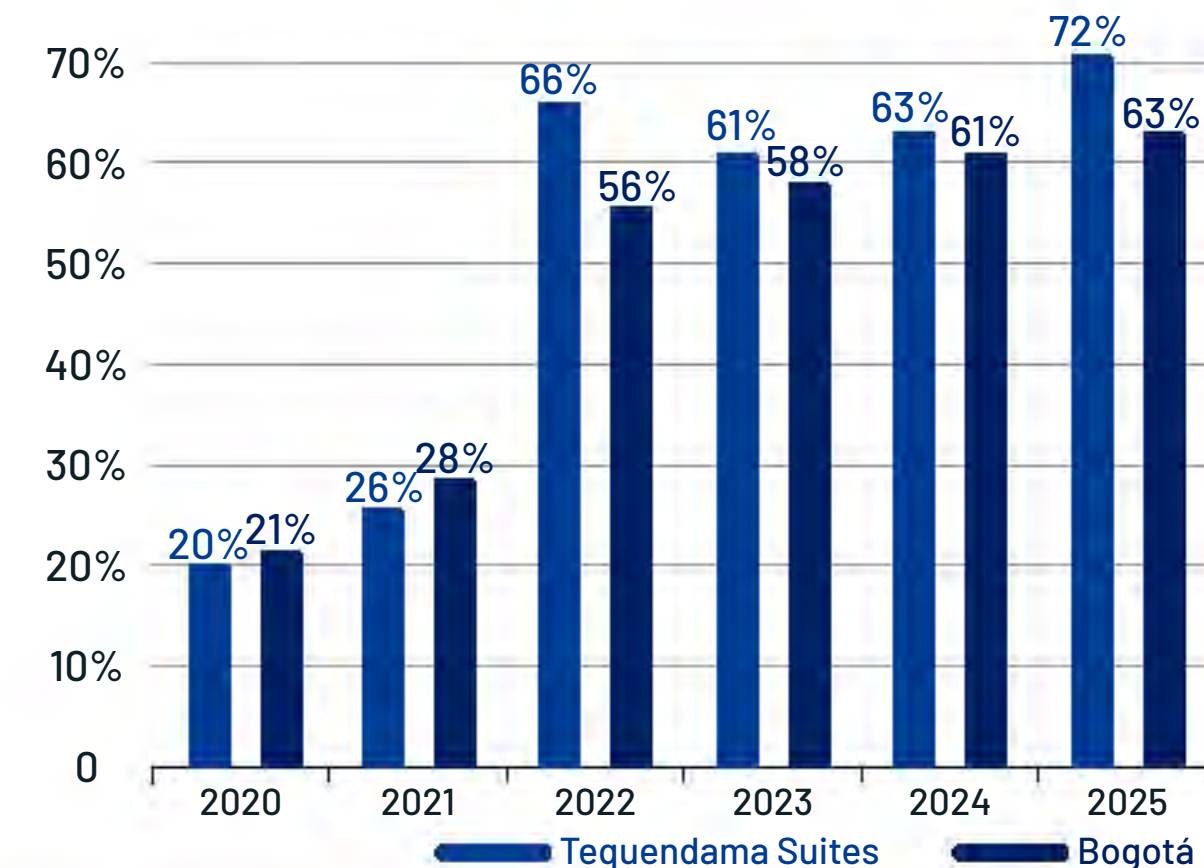
Este análisis detalla el desempeño operativo y financiero de las unidades de negocio, comparando los resultados acumulados del ejercicio 2025 frente a las metas establecidas en el presupuesto (PPTO); se observa un cumplimiento general del 51% en ocupación, frente a un objetivo presupuestado del 55%, así como las variaciones específicas por hotel.

A través de indicadores clave como ocupación, ADR, RevPar y TrevPar, se evalúa la efectividad de la estrategia comercial en cada propiedad.

Cifras de Ocupación



Cifras de Ocupación



Gestión Digital y Atracción de Tráfico

Consolidación de nuestra plataforma de Venta Online por la página www.hoteles-tequendama.com.co.



Alcance y Engagement

La estrategia de atracción digital generó **4.1M de alcance**, logrando un total de **480K clics** hacia el Portal Tequendama Hoteles.



Eficiencia de la Inversión (ROAS)

Con una inversión de **\$135M**, se alcanzó un **ROAS excepcional de 12.7**.



Políticas de Precios, Distribución y Ventas

Se implementaron estrategias avanzadas de Revenue Management, permitiendo que las políticas comerciales adoptaran esquemas dinámicos de precios basados en el comportamiento de la demanda y la estacionalidad. Complementariamente, se optimizó la rentabilidad a través de una gestión eficiente de la venta digital (OTAs y canales propios) y la consolidación de alianzas con agencias estratégicas.

Transacciones y Conversión (Portal Tequendama Hoteles)

Volumen de Reservas:
Se procesaron más de

2,889

reservas a través de la plataforma propia.

Crecimiento Interanual
Este volumen representa un incremento del

252%

en comparación con el año 2024.

Tarifa Promedio:

La tarifa promedio estimada de alojamiento se situó en

\$350K

Impacto Financiero:

Las transacciones directas generaron ingresos por

\$1.908M

en reservas de alojamiento.



Cumplimiento Normativo y Revelación Plena

Se garantizó el cumplimiento estricto del marco legal vigente, con especial énfasis en la implementación de políticas para la prevención de la ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes). Asimismo, la gestión se alineó con los estándares de sostenibilidad ambiental, inocuidad y transparencia, asegurando una revelación plena de información ante nuestros grupos de interés.

2.2.5

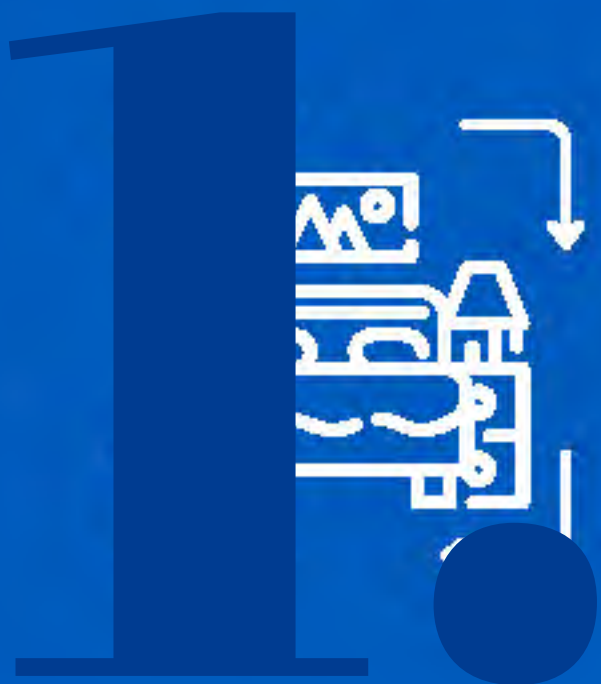
Edificio Hotel Tequendama Bogotá

Segmentación del Edificio Tequendama



2.5.1.1. Recursos de inversión

En el marco del plan de modernización de la infraestructura hotelera, Hotel Tequendama, la ejecución financiera de la Fase 1 ascendió a \$81.518.082.565. Esta inversión estratégica se destinó a la intervención integral en dos frentes:



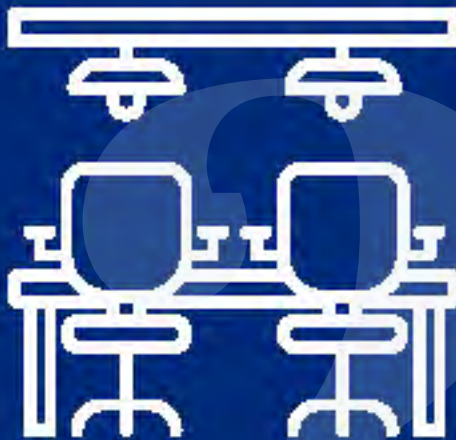
Torre San Diego (Reconversión Hotelera)

Adecuación de 176 habitaciones y zonas comunes bajo los estándares internacionales de la franquicia Four Points by Sheraton.

Torre Monserrate (Diversificación)

Habilitación de infraestructura para nuevas unidades de negocio en los pisos **4 (Espacios Tequendama)** y **8 (Coworking IWG Regus)**.

La operación se respaldó mediante un esquema mixto de fondeo, donde **\$38.010.937.473** corresponden a la capitalización por colocación de **acciones suscrita por INDUMIL**, y el saldo restante fue cubierto con recursos propios **derivados del flujo de caja de la Sociedad Tequendama**.





2.5.1.2. Inauguración Hotel Four Points by Sheraton Tequendama



176 habitaciones modernas.

La apertura del Four Points by Sheraton Bogotá Tequendama es el resultado de una sinergia entre la Sociedad Hotelera Tequendama y Marriott International, marcando un hito en la evolución del sector hotelero en Colombia. Esta nueva propiedad, ubicada estratégicamente en el Centro Internacional, fortalece el legado de más de 71 años del emblemático Hotel Tequendama.

La remodelación combina modernidad y tradición, con una apertura de **176 habitaciones con tecnología avanzada y procesos sostenibles**. Además, cuenta con un moderno gimnasio, spa, piscina y una **propuesta gastronómica única con INKAI**, un restaurante de fusión peruana y oriental, y el **Bar Central**, que ofrece una experiencia de coctelería especializada y sabores locales.

Con la tradición características de los eventos realizados en el hotel, **la remodelación ofrece el escenario perfecto con 288 metros cuadrados de espacios versátiles, con el Salón Bolívar como su principal atractivo, con capacidad para hasta 200 asistentes**.

Además, el hotel ofrece salones adicionales que se destacan por su funcionalidad y versatilidad, **adaptándose a reuniones de negocios, conferencias y celebraciones especiales**. Estos espacios han sido diseñados para brindar experiencias personalizadas, con tecnología de punta y un equipo de eventos dedicado a garantizar el éxito de cada encuentro.



INKAI, una experiencia gastronómica.



Bar Central

El proyecto de reconversión, en su fase de renovación, dio empleo indirecto a más de 120 personas a través de 30 empresas colombianas. También tuvo una influencia importante en la compra a proveedores de la industria nacional como uno de los logros en las negociaciones. Four Points by Sheraton, en la fase

de operación bajo la marca Four Points by Sheraton, generará 145 empleos directos en diversas áreas, incluyendo operaciones hoteleras, gastronomía, spa, eventos y servicio al cliente, contribuyendo así a la dinamización económica local.



La apertura de este hotel representa un paso importante en la modernización del sector y en la consolidación de Bogotá como un destino de talla mundial. Sin duda es un espacio donde se fusionan historia, innovación y servicio. Se espera que cada huésped sienta la calidez y hospitalidad que han caracterizado a la Sociedad Tequendama durante más de siete décadas.

Este proyecto reafirma nuestro compromiso con la evolución del sector hotelero en Colombia y fortalece nuestra posición en el mercado turístico y corporativo. Con esta reconversión, ofrecemos una experiencia moderna sin perder la esencia y el simbolismo que han convertido a este lugar en un referente de la ciudad.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

2.6

Tequendama Parking

En 2025, Tequendama Parking transitó de ser un administrador de espacios a un facilitador de movilidad inteligente y ha experimentado una transformación fundamental, pasando de ser un administrador tradicional de espacios de estacionamiento a convertirse en un pilar estratégico de movilidad inteligente y gestión de activos para la Sociedad Tequendama.

Impactamos principalmente el sector servicios, turismo (Cartagena) y corporativo (Bogotá). Nuestra cadena de valor se fortaleció mediante la digitalización del recaudo, alianzas con expertos en tecnología para la movilidad.

Transición hacia la Sostenibilidad (ASG)

La evolución más significativa ha sido la incorporación de criterios ambientales y sociales. La ejecución de proyectos en Cartagena como la iluminación solar, adecuación de sistema de poza séptica para la recirculación del agua, mientras que en Bogotá se creó la alianza estratégica con operador de lavado de vehículos en seco y la implementación de un sistema PETAP van posicionando a la UEN como un referente de “Parqueaderos Verdes” dentro del sector defensa (GSED).

Ofrecemos servicio de estacionamiento para vehículos livianos, pesados, motocicletas, bicicletas y patinetas eléctricas, además de servicios complementarios como puntos de carga eléctrica, lavadero para vehículos, alineados con la movilidad sostenible.



Transición Energética (Iluminación Solar)



Sustitución total del sistema halógeno por iluminación LED solar en senderos y plazoleta de La Marina (Cartagena), con la instalación de 20 lámparas tipo JETA SOLAR DL NS 400W logrando una operación con huella de carbono neutra en iluminación exterior.

Gestión de Aguas y Vertimientos

Instalación del sistema séptico de 2000L con filtro FAFA en Cartagena, posibilitando el reuso de aguas tratadas para riego, reduciendo el impacto ambiental en el Centro Histórico.



Mantenimiento zonas verdes

Dentro de la gestión de activos en Cartagena, la UEN Tequendama Parking lidera el mantenimiento integral de las zonas verdes del Parque La Marina. Esta labor trasciende el cumplimiento contractual, convirtiéndose en un aporte directo a la conservación del patrimonio paisajístico de la ciudad y un beneficio tangible para los transeúntes y usuarios del sector.



Crecimiento en Transparencia

Bajo el Programa de Transparencia y Ética Pública 2025, la UEN evolucionó sus controles internos, especialmente en el recaudo y la relación con proveedores locales, asegurando una gestión íntegra que fortalece la confianza de la ciudadanía y de los accionistas.

Se implementó una política de precios dinámicos, respetando la normatividad vigente y se fortalecieron los canales de venta digital, reduciendo el uso de efectivo en un 9%



Licencias y Permisos

Se reporta el cumplimiento de los requisitos exigidos por las autoridades ambientales locales en los predios administrados por la sociedad.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI



Inclusión y Valor Compartido

La relación con Colores Con Causa S.A.S. (Monumento a las Palenqueras) representa un proyecto emblemático de inclusión social y preservación cultural. Al formalizar y organizar este espacio, Tequendama Parking contribuye a la dignificación del trabajo de las palenqueras en el Centro Histórico de Cartagena, integrando esta escultura de manera organizada en el ecosistema del Parque La Marina.

Este proyecto no solo genera un ingreso para la Sociedad, sino que **mejora la experiencia del turista y el ciudadano**, alineándose con el pilar de Sostenibilidad Social del plan AVANTE III.



Impacto en la Memoria Histórica

Se realizó la intervención especializada de monumentos que honran figuras clave de la Armada Nacional y la independencia latinoamericana (incluyendo figuras como Juan Pablo Duarte, el Almirante Miguel Grau y el Almirante Guillermo Brown). Esta acción garantiza la custodia del legado naval en un espacio de administración de la Sociedad Hotelera Tequenama.

La restauración fortalece los lazos interinstitucionales con la Armada Nacional y el Ministerio de Defensa, demostrando que la administración de parqueaderos por parte de la Sociedad Hotelera Tequendama trasciende la operación logística para convertirse en una gestión integral de activos con valor público.

Indicadores clave de desempeño

La UEN Tequendama Parking para el año 2025 formulo dos indicadores clave de desempeño así:

1

Avance presupuesto de ingresos estacionamientos año 2025

Para el año 2025 la UEN Tequendama Parking tiene como meta generar ingresos por \$6.143 MM; este presupuesto se estimo con la apertura de un tercer parqueadero durante la vigencia.

Los ingresos generados durante la vigencia fueron de 5.685 MM cerrando con un cumplimiento cercano al 93%, impactado por la ausencia de ingresos del tercer parqueadero proyectado, déficit que ha sido mitigado parcialmente por la gestión comercial en los dos parqueaderos actuales.

Comportamiento de Ingresos 2025

Parqueadero	2024	2025	Crecimiento
CIT Bogotá (CREMIL)	\$ 2.341	\$ 2.636	+12.6%
La Marina (Cartagena)	\$ 2.243	\$ 3.048.	+35.9%
Consolidado UEN	\$ 4.584	\$ 5.685	+23.9%
Meta		\$ 6.113	
Cumplimiento de la meta		92.99%	

Análisis EBITDA 2025

Parqueadero	2024	2025	Crecimiento
CIT Bogotá (CREMIL)	\$759	\$966	+27.2%
La Marina (Cartagena)	\$287	\$686	+138%
Consolidado UEN	\$1.047	\$1.652	+58%
Meta		\$ 2.015	
Cumplimiento de la meta		82%	



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

2.

Plan de acción para el posicionamiento de Parking Tequendama 2025

Este indicador mide el avance en proyectos de infraestructura verde, posicionamiento de marca y apertura de nuevas unidades.

El cumplimiento para este indicador es del 79.65%. Resaltando que aunque los proyectos de sostenibilidad en Bogotá y Cartagena alcanzaron un avance del 80% y 90% respectivamente, el cumplimiento total se ve ponderado a la baja debido a que la meta de apertura de una nueva unidad (3er parqueadero) no se materializó en la vigencia 2025. Se destaca el éxito en la implementación de iluminación solar y la gestión de pozas sépticas en Cartagena. El posicionamiento de marca se fortaleció significativamente (90%) gracias al Acuerdo de Voluntades con el Museo Nacional, que incrementó el tráfico de usuarios en el Centro Internacional durante la temporada decembrina y la actualización de avisos publicitarios en el parqueadero del CIT que incluyen los nuevos logos de la UEN y SHT.

Indicadores de Gestión 2025



Plan de acción para el posicionamiento de Parking Tequendama 2025

La UEN no solo busca la eficiencia operativa, sino que proyecta su liderazgo a través de la modernización y la creación de valor integral para sus stakeholders.



Soluciones No Invasivas

Implementación de infraestructura adaptable y tecnológica (como iluminación solar y sistemas de control móvil) que permite modernizar los parqueaderos en zonas de conservación histórica de Bogotá y Cartagena sin afectar el patrimonio.



Transformación Digital

Adopción de sistemas de recaudo automatizados y analítica de datos para entender los picos de demanda, optimizando el uso de las celdas y mejorando la experiencia del usuario.



Eco-Innovación

En la ciudad de Bogotá, la integración de bici parqueaderos con estándares de calidad y la proyección de puntos de carga eléctrica, alineando la oferta con las tendencias de movilidad urbana sostenible.

En el año 2025 se adelantaron dos operaciones comerciales de vital importancia par ala UEN Tequendama parking asi:

Formalización de acuerdo comercial mediante Contrato Interadministrativo con CREMIL, para la operación del inmueble denominado Parqueadero CIT con una vigencia de 25 años a partir del 01 de marzo de 2025. (\$ 14.000 MM).

Continuidad al contrato de arriendo del Parque la Marina Cartagena que integra dos parqueaderos, suscrito con la Armada Nacional , mediante la prórroga por un año desde el 16 de enero 2025. (\$ 2.850 MM)



Lo anterior refleja la confianza generada por Sociedad Hotelera Tequendama, mediante la UEN Tequendama Parking que permitieron fortalecer la relación con estas entidades y mantener la administración de los activos.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

2.7

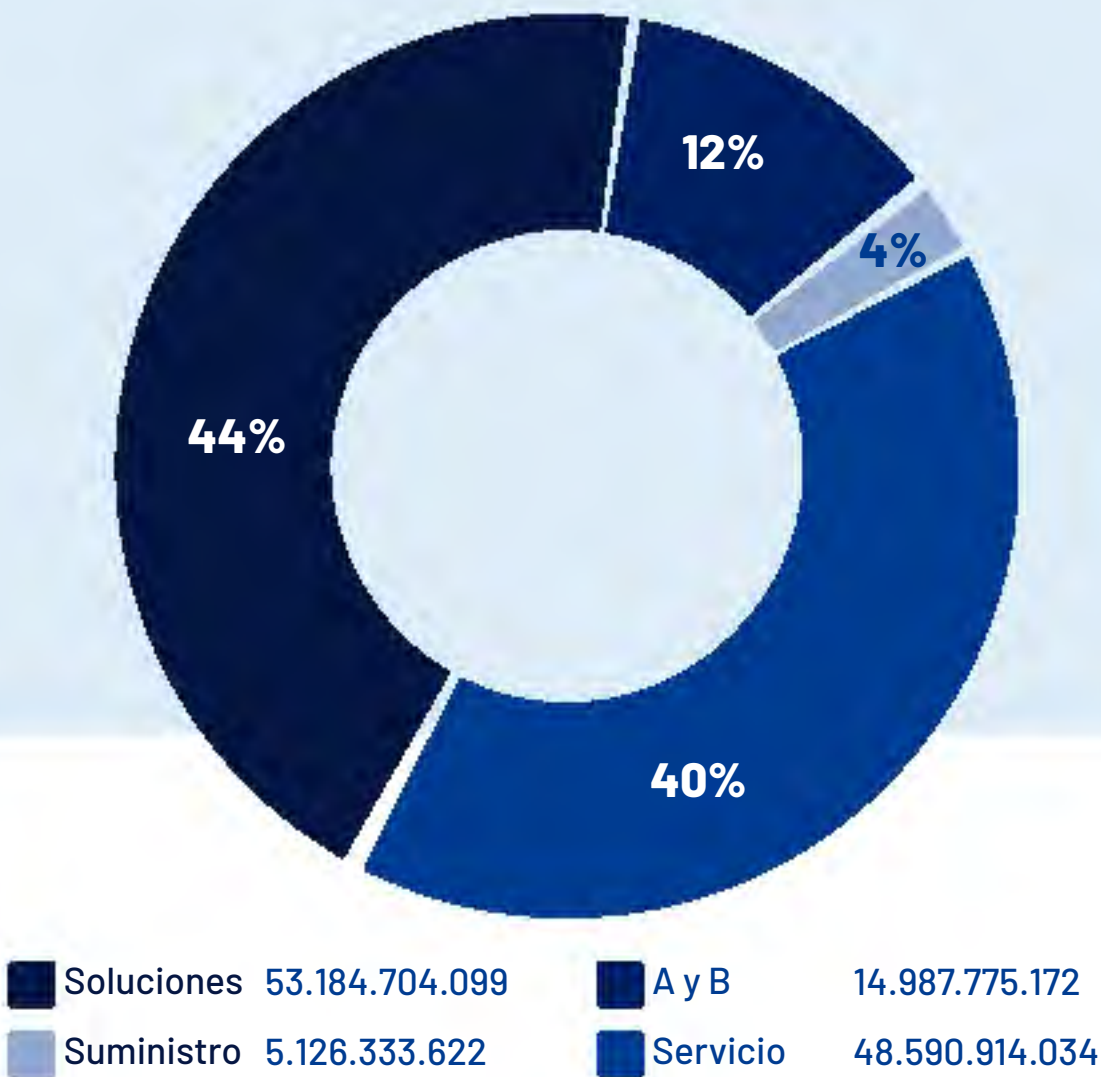
Compras Responsables y Cadena de Suministros

(GRI 2-6, 2-23, 2-24, 3-3)

La Dirección de Adquisiciones fundamenta su gestión en relaciones comerciales equitativas, transparentes y de mutuo beneficio, optimizando el abastecimiento bajo criterios de responsabilidad fiscal y eficiencia operativa en línea con el MIPG. Durante 2025, se actualizó el Manual de Negocios a su versión No. 6, fortaleciendo los procedimientos administrativos, la toma de decisiones y la trazabilidad para una articulación ágil entre áreas misionales.

Ese mismo año, la estrategia se enfocó en consolidar alianzas con proveedores y optimizar el ciclo de compras. Mediante una planeación orientada a reducir cargas operativas, se logró disminuir significativamente la generación de órdenes de compra al priorizar contratos marco y adquisiciones recurrentes.

A continuación, se presenta un detalle de la ejecución de cada servicio:



La Sociedad fortalece el tejido empresarial nacional mediante procesos de adquisición estratégicos que impulsan el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. Esta gestión eleva la competitividad y las capacidades técnicas de los proveedores, garantizando su participación bajo estándares de transparencia, calidad y sostenibilidad.

Esta articulación permanente diversifica el mercado y promueve prácticas innovadoras, generando un impacto positivo en la economía local y nacional. Al fomentar el empleo formal y de calidad, se consolida un entorno empresarial dinámico e inclusivo, alineado con los objetivos de desarrollo económico y social de la institución

Como EICE, nuestra política de compras busca dinamizar la economía local.



Proveedores Nacionales:
El 92% de nuestros proveedores son locales, priorizando la contratación con pequeñas y medianas empresas (PYMES) colombianas.

Criterios Ambientales:
El 100% de los nuevos contratos de suministro de alimentos en Gastronomía incluyen cláusulas de sostenibilidad y manejo de residuos desde el origen.

La Oficina Jurídica y la Dirección de Adquisiciones garantizaron de manera conjunta la legalidad de las alianzas estratégicas que representan el núcleo operativo de la Sociedad:

- Sector Defensa:**
Se gestionó la seguridad jurídica del Complejo Fortaleza (Mindefensa), el Convenio Marco con CREMIL (con vigencia proyectada hasta 2044) y la operación de activos clave con la Armada Nacional en las sedes de Leticia, Mapurito y Cartagena.
- Alianzas Interinstitucionales:**
Se formalizaron y supervisaron convenios con la SAE, CISA, Caja Honor, Indumil y Parques Nacionales (Tayrona). Estas gestiones aseguraron la inclusión de cláusulas de indemnidad y el estricto cumplimiento de las metas institucionales, protegiendo los intereses de la Sociedad.



Cultura de Prevención (GRI 2-25, 2-27)

Al cierre de la vigencia 2025, la Sociedad Hotelera Tequendama consolidó una gestión disciplinaria de prevención proactiva que resultó en la ausencia total de quejas por actuaciones del periodo. Este hito demuestra un comportamiento ejemplar de los colaboradores y su alineación con los valores institucionales.

Para asegurar la transparencia y el debido proceso, la entidad mantiene una separación funcional de roles: la Oficina de Control Disciplinario Interno se encarga de la instrucción, mientras que la Oficina Jurídica lidera el juzgamiento. Este esquema garantiza la autonomía y el rigor técnico en la supervisión de la conducta oficial dentro del marco de mitigación de riesgos legales



- Procesos Iniciados:**
Durante el último trimestre de 2025, se dio apertura a tres (03) procesos de indagación previa.
- Contexto de los Casos:**
Durante el último trimestre de 2025, se dio apertura a tres (03) procesos de indagación previa.
- Estado de la Gestión:**
Actualmente, los procesos se encuentran en etapa de instrucción para establecer la identidad de los presuntos implicados y verificar la materialidad de las conductas, bajo los principios del Código General Disciplinario.
- Sanciones:**
Al cierre del ejercicio, no se han impuesto sanciones ni se han derivado acciones correctivas de estos trámites en curso.

La gestión disciplinaria trasciende el carácter sancionatorio para convertirse en un pilar formativo que fortalece la legitimidad institucional. Al identificar debilidades normativas y proponer mejoras regulatorias, esta oficina contribuye directamente a:



Seguridad Jurídica:
Refuerza la confianza de los grupos de interés en los servicios prestados por la Sociedad.

Gobernanza MIPG:
Asegura que el alcance de las metas corporativas se realice estrictamente dentro de los límites de la legalidad y la ética pública.



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

03.

El Motor De La Exploración: Innovación y Sostenibilidad ASG

GRI 203-2, 302, 305

En la Sociedad Hotelera Tequendama, la sostenibilidad no es un concepto periférico, sino el eje de nuestra competitividad. El “Motor de Exploración” agrupa las iniciativas que garantizan la relevancia de la Sociedad en los próximos 20 años, alineando la eficiencia operativa con el cuidado del capital natural y tecnológico.

3.1 Gestión Ambiental y Acción Climática

(GRI 302, 305, 416)

Como entidad vinculada al sector defensa, entendemos que la seguridad nacional también es ambiental. En 2025, implementamos acciones contundentes para mitigar nuestra huella operativa.



Biodiversidad

Superamos ampliamente la meta de protección de biodiversidad y abastecimiento responsable, registrando un **83%** de ejecución enfocado en la reducción de plásticos de un solo uso.



Gestión de los Residuos Biodegradables

Durante el 2025, logramos el aprovechamiento de un total de **21030 kg** de IIA (IIA - Ingeniería, Investigación y Ambiente), Clean Planet y TITO DUSTANO CUREA



Residuos Peligrosos

Se registraron un total de **251,4 kg** de residuos peligrosos.

- 44,51%** Aceites lubricantes usados
- 35,16%** Tóner e impresoras
- 12,09%** Computadores y periféricos (RAEE)
- Bombillos **5,01%**
- Pilas **3,22%**.

En comparación con el año 2024, se evidencia una reducción absoluta de **51,53 kg**, lo que representa una disminución del **17,01%** en la generación total de residuos.



Eficiencia de Recursos

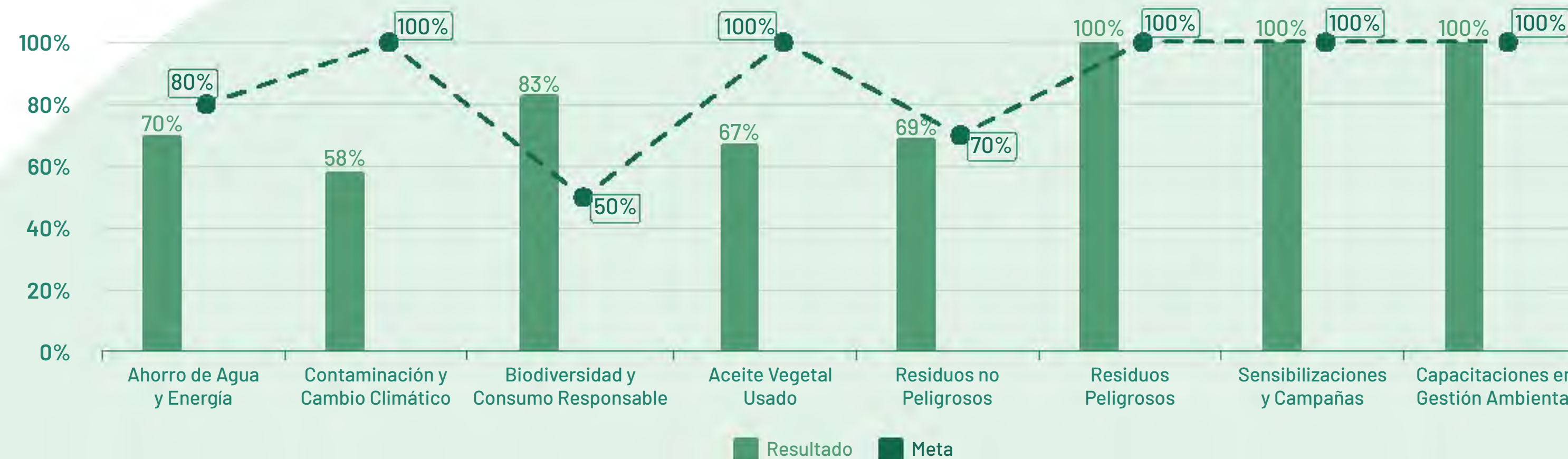
Logramos una efectividad del **90%** en el ahorro de agua y del **85%** en energía respecto a las metas de implementación del Plan de Gestión Ambiental.



Economía Circular

Alcanzamos un aprovechamiento del **69%** de los residuos generados, equivalente a un cumplimiento del **99%** de la meta establecida. Destaca la reconversión de **2.232 kg** de aceite vegetal usado en biocombustible

Indicadores Gestión Ambiental
Porcentaje de Cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental





Sensibilización y Campañas

Como parte de las acciones de educación ambiental, se ejecutaron en el año un total de cinco capacitaciones, para un cumplimiento del 100%, de las cuales abarcaron los siguientes temas:

- Buenas Prácticas y Conciencia Ambiental (Consumo sostenible)
- Uso Eficiente de Agua y Uso Eficiente de Energía (un total de dos en el año)
- Medidas de Prevención y Atención ante el Cambio Climático
- Manejo Sostenible de Residuos Peligrosos y no Peligrosos (un total de dos en el año.
- Gestión de Aceites Usados Institucionales.

De igual forma, se efectuó socialización de la importancia del reciclaje en conjunto con Bogotá Recicla en las diferentes UEN del centro internacional.



Inocuidad Alimentaria: Calidad y Confianza (GRI 416)

Garantizamos la seguridad de nuestros productos mediante el plan CEPACA, asegurando servicios confiables en todas nuestras Unidades de Negocio (UEN).

Reconocimiento a la Excelencia: El Programa CECAB premió el desempeño superior en estándares de calidad, destacando al Casino CAN (95%), Panadería Punto de Venta (92%) y FAGECOR (88%) como ganadores trimestrales.

Vigilancia Sanitaria: Recibimos visitas de la Secretaría de Salud en diversas sedes, obteniendo en todas conceptos favorables con requerimientos, los cuales han sido gestionados mediante planes de acción inmediatos.

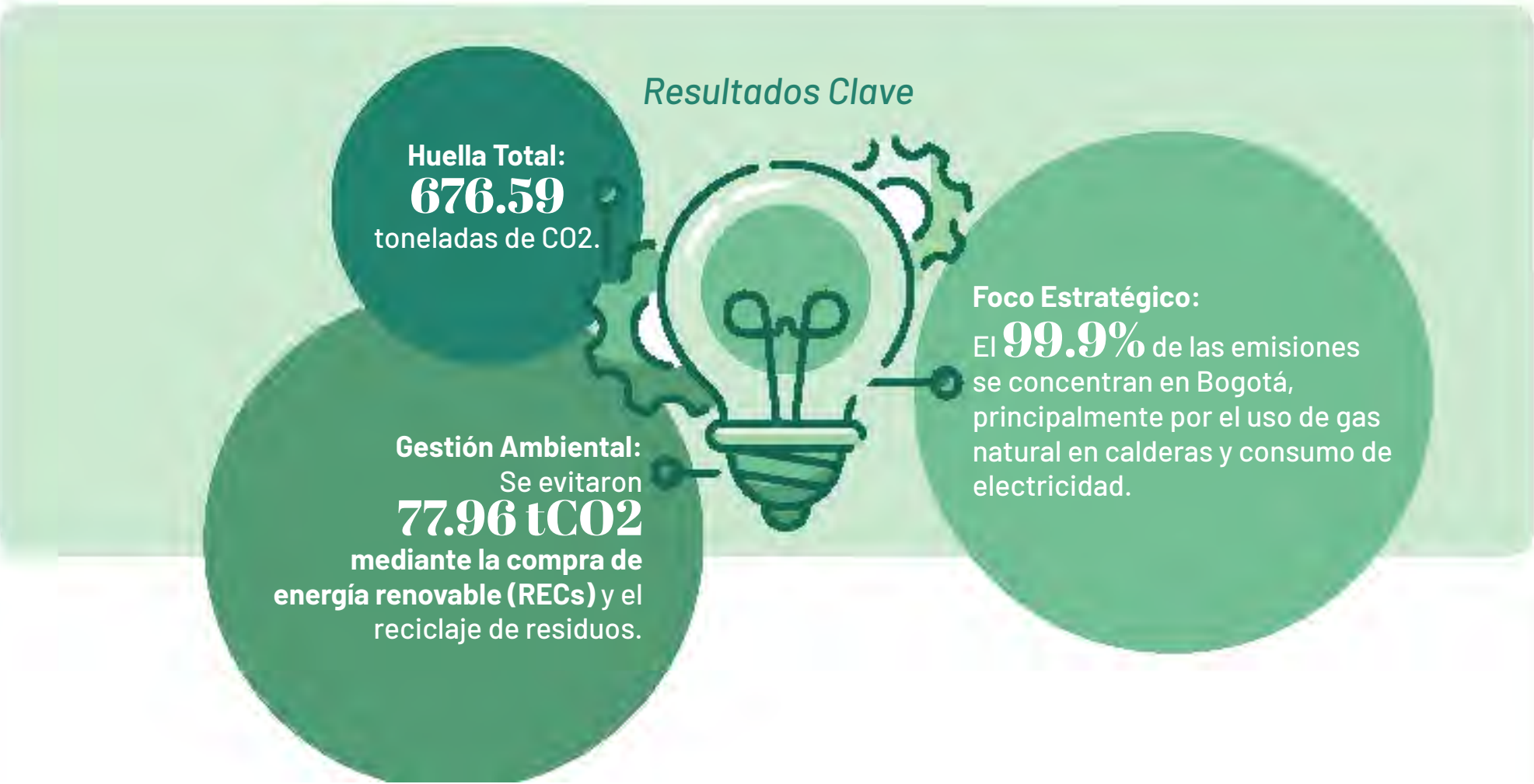
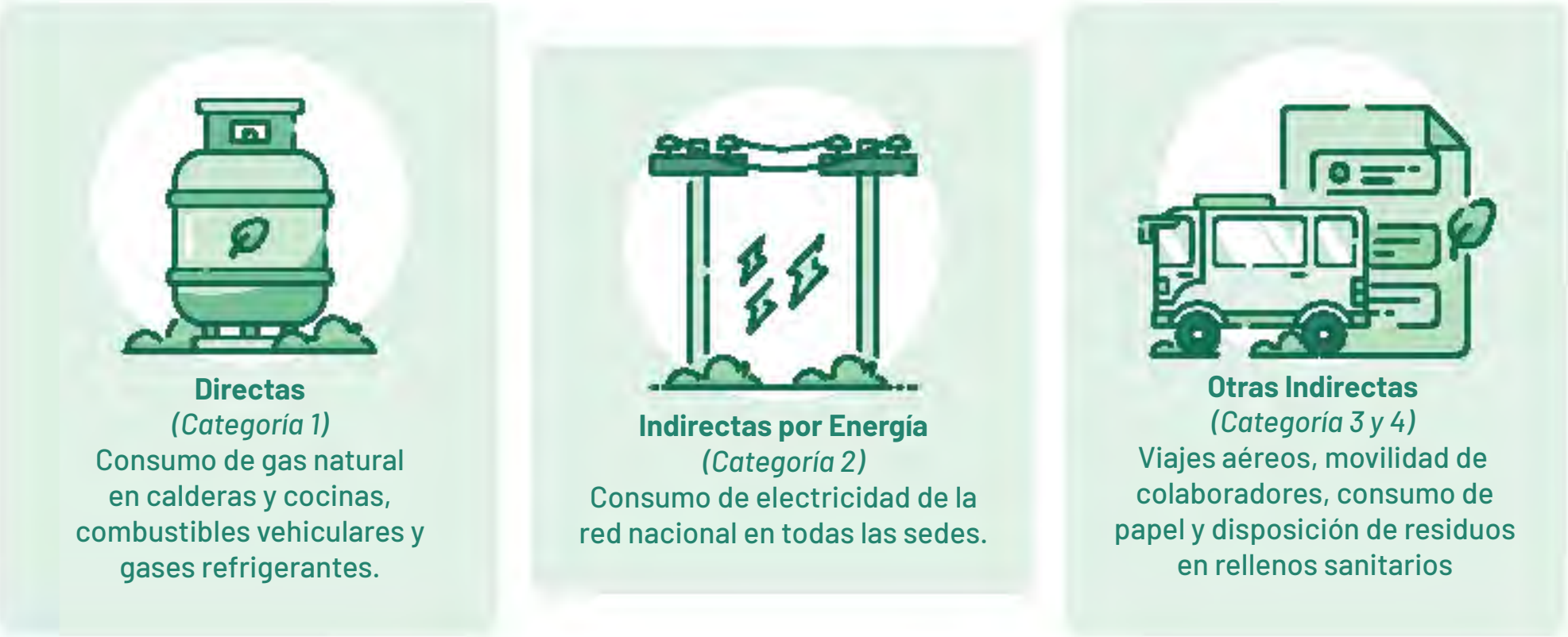


Medición huella de carbono

En cumplimiento de nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad, consolidamos el inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) bajo el estándar internacional ISO 14064-1:2018, estableciendo el 2024 como nuestra nueva línea base estratégica.

OKRs	META	LOGRO ALCANZADO
Reducir la huella de carbono anualmente	Reducir 6% con respecto a la vigencia anterior	Reducción de 17% con respecto a la vigencia anterior

Alcances de la Medición



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

3.2

Infraestructura Tecnológica

(GRI 2-23)

La Sociedad Hotelera Tequendama consolidó un modelo de gestión documental integral que estandariza la creación, retención y preservación digital de la información, cumpliendo con el Decreto 1080 de 2015. Mediante la herramienta integraTEQ, se han digitalizado 829 expedientes históricos y de conservación total, tales como actas de junta directiva, resoluciones y procesos jurídicos. Esta transformación hacia el soporte electrónico optimiza los procesos administrativos, facilitando la consulta ágil de los registros y garantizando la salvaguarda y accesibilidad del patrimonio documental a largo plazo



Revolución Tecnológica: *Hacia una Empresa Eficiente* (GRI 3-3)

El uso y apropiación de tecnologías de vanguardia ha permitido optimizar el flujo de trabajo, reducir drásticamente los tiempos de consulta y elevar los estándares de accesibilidad.

Expedientes Electrónicos:
Se implementaron 351 nuevos expedientes digitales bajo las Tablas de Retención Documental (TRD), centralizando información crítica como contratos, historias laborales y registros contables.

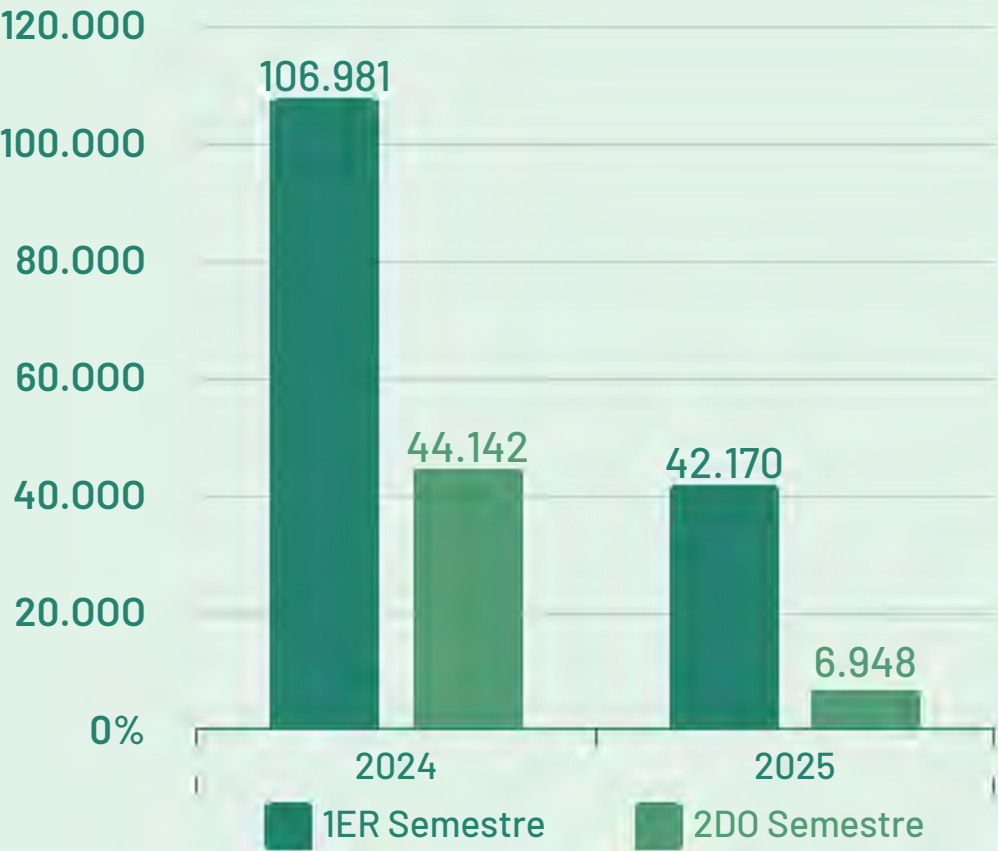
Agilidad en Procesos:
Se activó el flujo de aprobación electrónica para cinco procesos clave, eliminando barreras físicas y contribuyendo a la mejora continua del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

Sostenibilidad Ambiental y “Cultura Cero Papel” (GRI 301-2)

La herramienta IntegraTEQ se ha consolidado como el motor de nuestra responsabilidad ambiental, generando beneficios tangibles en tres dimensiones:

- Reducción del Consumo:** inimización sistemática de la impresión innecesaria, alineada con los objetivos de eficiencia institucional. El consumo total anual se redujo drásticamente de 151.123 unidades en 2024 a 49.118 unidades en 2025, lo que representa una disminución de aproximadamente el 67.5% en un año.

Consumo del Papel Corporativo



- Eficiencia Operacional:** Ahorro directo en consumibles (tinta y tóner) y extensión de la vida útil de los activos tecnológicos, optimizando los costos de mantenimiento.
- Preservación Digital:** Se digitalizaron 829 expedientes históricos de conservación total (actas de Junta Directiva, Resoluciones y Procesos Jurídicos), garantizando la memoria institucional a largo plazo.

Impacto de la Digitalización 2025

Series Documentales	Expedientes	Imágenes Digitalizadas
Actas de Junta Directiva	342	29.604
Actas de Asamblea de Accionistas	4	664
Procesos Jurídicos	104	6.166
Archivo Histórico	218	16.547
Resoluciones (TRD/TVD)	91	18.008
Total Intervención Estratégica	1.631	Más de 85.000



Eficiencia Operacional: Ahorro directo en consumibles (tinta y tóner) y extensión de la vida útil de los activos tecnológicos, optimizando los costos de mantenimiento.

Preservación Digital: Se digitalizaron 829 expedientes históricos de conservación total (actas de Junta Directiva, Resoluciones y Procesos Jurídicos), garantizando la memoria institucional a largo plazo.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



3.2.1 Infraestructura y Monitoreo

Software RMM/PSA:

Se logró una cobertura superior al 95% de los activos tecnológicos bajo monitoreo centralizado, permitiendo una transición de soporte reactivo a proactivo.

Modernización de Redes:

Implementación de tecnología Wi-Fi RUCKUS para entornos de alta densidad y fortalecimiento de la seguridad perimetral con firewalls de nueva generación (NGFW).

Servicios en la Nube:

Consolidación de plataformas críticas como Microsoft Dynamics 365 (ERP), Zeus PMS y Google Workspace, garantizando resiliencia y escalabilidad.



3.2.2 Avances en Ciberseguridad

Durante la vigencia 2025 se fortaleció de manera integral el modelo de ciberseguridad de la Sociedad Tequendama, priorizando la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Principales resultados alcanzados:

Implementación de Autenticación Multifactor (MFA) en la mayoría de los sistemas críticos.

Ejecución de simulacros de phishing y fortalecimiento de la cultura de seguridad digital.

Resultado Crítico: Cero incidentes de ciberseguridad con impacto crítico registrados durante la vigencia.



3.2.3 Mantenimiento Preventivo Y Correctivo

Se ejecutaron planes de mantenimiento preventivo y correctivo que garantizaron la estabilidad de la operación tecnológica:

- Limpieza y optimización de hardware.
- Actualización de firmware y sistemas operativos.
- Verificación periódica de respaldos.
- Atención de incidentes mediante la mesa de ayuda y el NOC.



Indicadores Claves de Gestión TICS

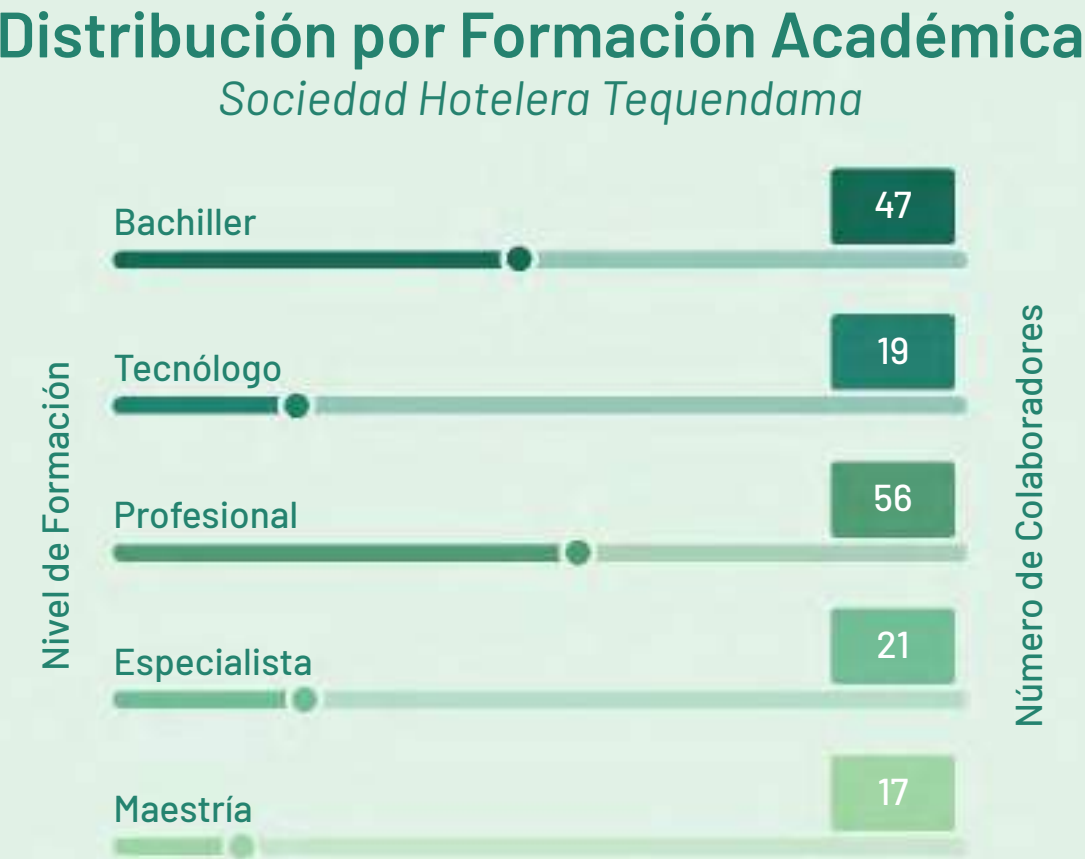
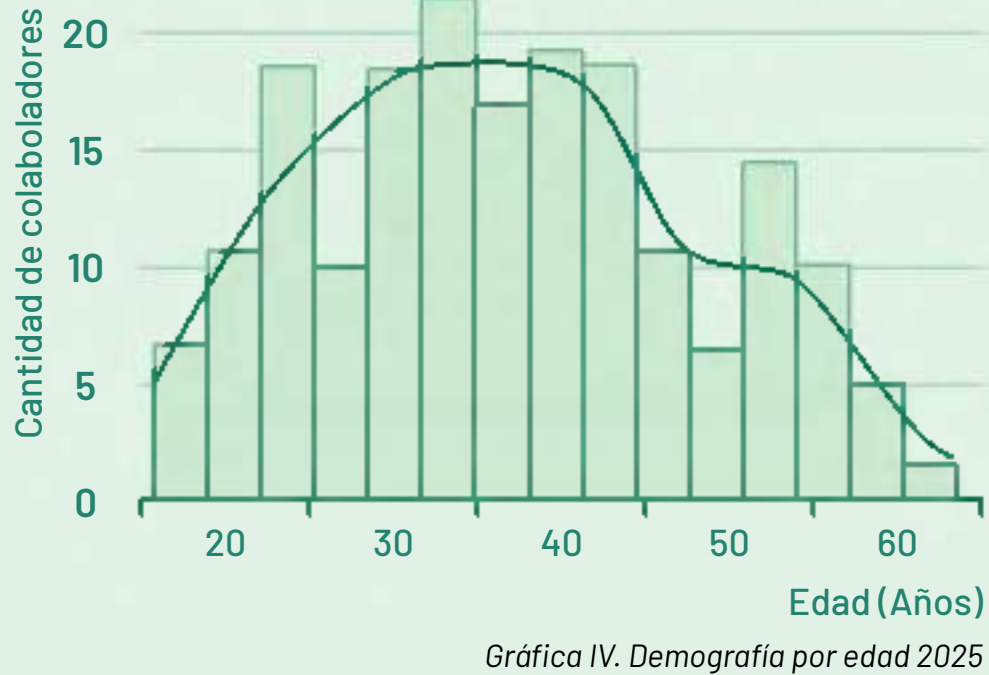
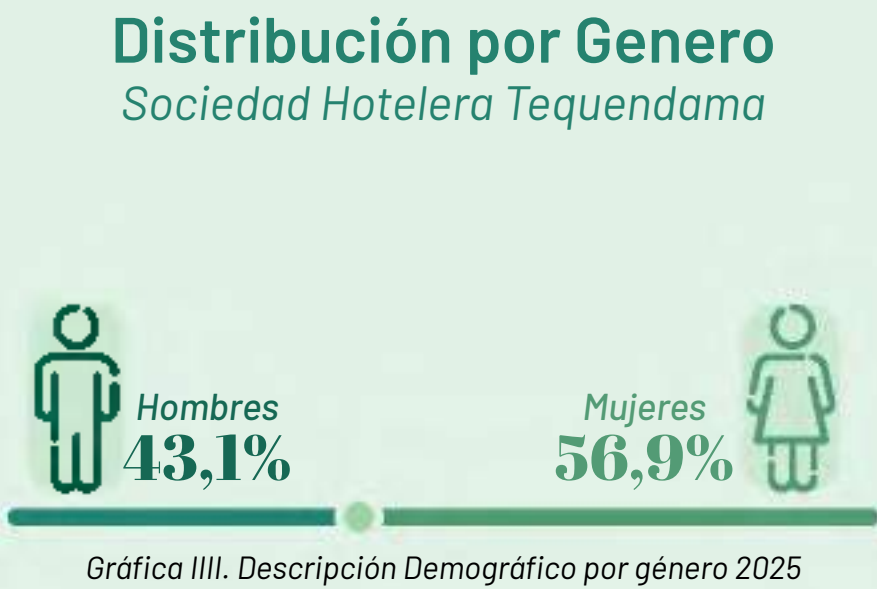
- Disponibilidad de sistemas críticos superior al **99,8 %**.
- Tiempo promedio de resolución de incidentes inferior **a 4 horas**.



Amplía la información
sobre TICS en nuestro
informe detallado
escaneando el código QR.

3.3 Compromiso con el Talento Humano (GRI 401, 405)

Reconocemos que el motor de SHT es su gente. El 56.9% de nuestro de nuestro equipo son mujeres líderes que transforman Colombia, mujeres líderes que transforman la hotelería en Colombia.



Plan de Capacitacion SIAO

Durante el 2025, se llevó a cabo el plan de Capacitación SIAO, que responde a lo planteado por el objetivo estratégico de Incrementar la competitividad y las capacidades actuales de los integrantes de la Sociedad Tequendama alienadas con su plan estratégico.

En la vigencia 2025, se desarrollaron capacitaciones y actividades de formación a través de una consultoría especializada que permitieron trabajar el desarrollo de funciones ejecutivas como el liderazgo, el trabajo colaborativo, el autocontrol, las habilidades de comunicación, la toma de decisiones y el seguimiento de procesos, todo esto a través de actividades como talleres experienciales y ejercicios outdoor.



En cada una de las unidades estratégicas de negocio se realizaron espacios de formación para lograr que todos los integrantes logran habilidades en el manejo de la inteligencia artificial, análisis de datos, pensamiento crítico, dominio de herramientas que faciliten y agilicen el desempeño eficiente y oportuno en sus labores.

En general se identifica una participación del 90% de los integrantes en los procesos de formación y capacitación, tanto en las actividades internas como en los procesos académicos formales.

Dentro de las capacitaciones que se desarrollaron están curso powerBI, innovación, tecnologías emergentes, negociación, presupuesto público, gestión en marketing y finanzas.

En cuanto a los apoyos para estudios se aprobaron pregrados apoyamos a 2 personas para que siguieran cursando su pregrado en Sistemas integrados de gestión y Contaduría; en cuanto a post grados se apoyaron 4 especializaciones en Alta Gerencia,

de costos y tributaria. Con lo relacionado a maestrías se apoyan actualmente 5 en Dirección Logística y Data Analítica, Gestión Estratégica de Proyectos de Arquitectura, Finanzas Corporativas, tecnologías renovables y en Derecho privado. Por último, se está apoyando 1 MBA en leyes y 1 curso Inalde de Alta Dirección Empresarial.

Con los apoyos descritos se logró impactar positivamente el proceso de formación de 15 integrantes de la Sociedad Tequendama, desde el 100% hasta el 50 y el 25% en los valores para pregrados, posgrados y maestrías en una única vez

1 Autoconsciencia

Inteligencia emocional, mindfulness.

2 Motivación inspiracional

Inteligencia social, Inspiración, atención.

3 Estimulación intelectual

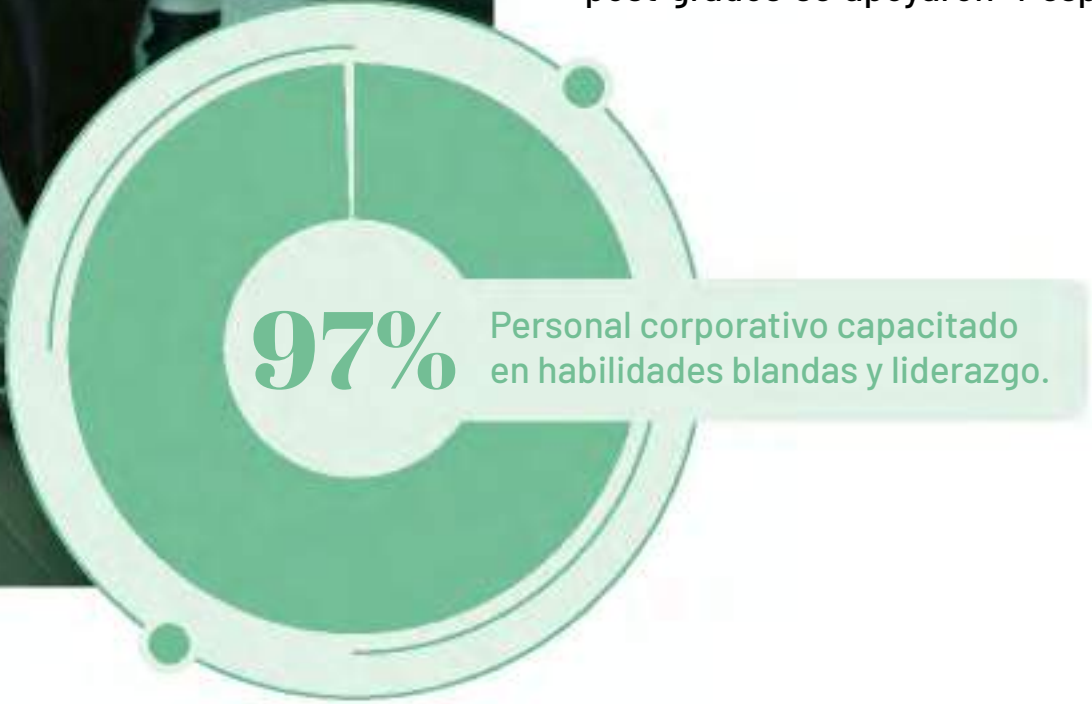
Gestión de atención, visión estratégica.

4 Autogestión

Inteligencia emocional, fortalezas del carácter.

Control de emociones

Taller manejo del duelo, tránsito por las etapas del duelo y crecimiento resiliente.



Gráfica II. Seguimiento SIAO 2025.

Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza
El Motor Actual: Explotación
Innovación y Sostenibilidad ASG
Generación Valor a Nuestro País
Estados Financieros 2025
Sistemas de Control Interno
Control Interno
Tequendama 2026
Glosario
Tabla GRI

48

Cuidado Mental:

Espacios de “Descarga de Tensiones” y hábitos saludables para la renovación de energía.



Plan de Bienestar Integral 2025



Reconocimiento:

Premiación a la antigüedad y excelencia operativa, fortaleciendo el sentido de pertenencia.



Días Especiales



Durante la vigencia 2025, se ejecutó con éxito el programa de bienestar integral mediante el apoyo de aliados y recursos propios, priorizando espacios de crecimiento y sentido de pertenencia. La gestión incluyó la celebración de fechas especiales y reconocimientos por antigüedad y excelencia operativa, fortaleciendo el compromiso institucional.

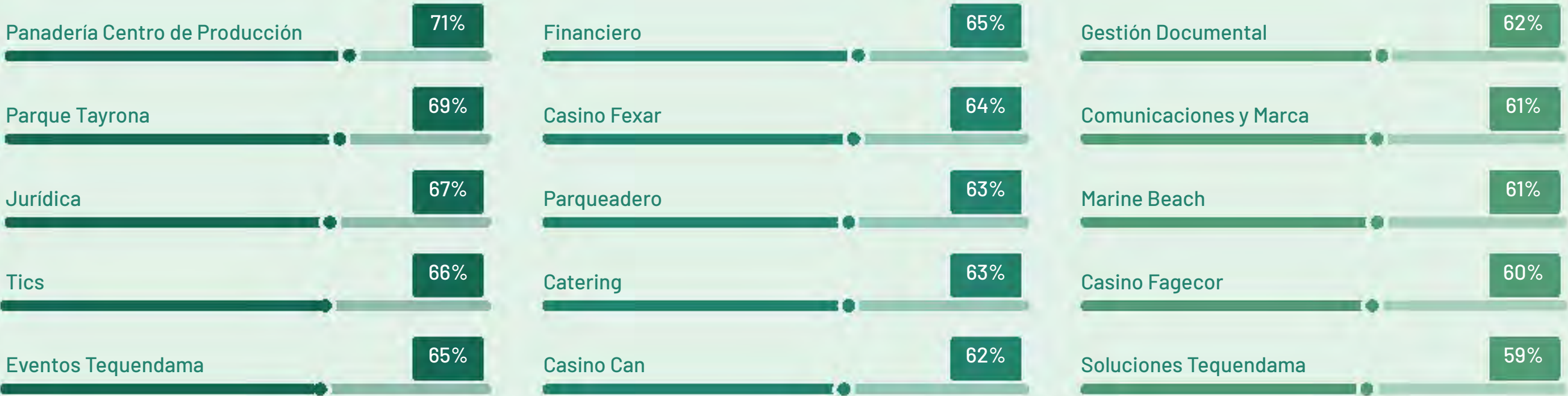
Asimismo, el programa integró una dimensión social y de salud mental, destacando el apadrinamiento educativo a la fundación Niñas de Luz y la creación de espacios para la descarga de tensiones. Estas acciones, complementadas con retos físicos y mentales liderados por centros de pensamiento aliados, promovieron hábitos saludables y la renovación de energía en el equipo humano

Fortalecimiento de la Cultura Organizacional

Desde el direccionamiento estratégico que establece el Plan Avante III, la cultura organizacional es pieza importante de las actividades y gestión de todos los integrantes en esta vigencia se fortalecieron los valores en cada actividad se tomaba uno o varios valores para resaltar como iniciativas de innovación, tiempo de servicio y compromiso institucional. Premiaciones y reconocimientos.

La cultura se proyecta en aspectos como el comportamiento, el clima, los hábitos, las competencias por esta razón se realizó la evaluación del desempeño 360 que nos permitió evidenciar fortalezas, oportunidades de mejora, que son insumo para elaborar un plan para desarrollar en la próxima vigencia para cierre de brechas, en donde las diferentes áreas en la valoración general muestra que la organización tiene un desempeño promedio de 65%.

Top 15 Departamentos por Índice de Desempeño



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

3.4 Innovación con Sello Colombiano y Compromiso de País

En la Sociedad Hotelera Tequendama, la innovación no es un concepto abstracto, sino el combustible que impulsa nuestra transformación. Durante el 2025, el área de IDE se consolidó como el motor de generación de valor, evolucionando de una estructura rígida hacia un modelo de organización ambidiestra basado en contexto. Este enfoque nos permite optimizar el presente mientras diseñamos el futuro, integrando la innovación en el ADN de cada unidad de negocio.

Hitos que Transforman:

Nuestra gestión se materializó en hitos significativos que generan valor para nuestros accionistas y la ciudadanía:

- **Hub de Transformación Tecnológica:**
Despliegue y desarrollo HUB de Transformación Tecnológica con recursos, aliados, modelos, criterios, articulación, primeras iniciativas que serán desplegadas en 2026.
- **Gobernanza Ética de la IA:**
Lanzamiento de la Política de Ética en IA (PLT-SG-DTIC-003), estableciendo protocolos para el uso responsable, transparente y seguro de algoritmos. Se ha priorizado la integración de activos de datos y el uso responsable de la Inteligencia Artificial (IA) en todas las líneas de negocio.
- **Demo Day:**
Evento de emprendimiento realizado por la Sociedad Tequendama para integrar a inversionistas, emprendedores y universidades para fortalecer la marca e incorporar a la empresa en el ecosistema.



Sector Defensa:

Fortalecimos nuestra capacidad para adoptar tecnologías emergentes y conectar con emprendedores que resuelven necesidades críticas del Ministerio de Defensa y el GSED.



Nuevas Energías y Sostenibilidad:

A través de la unidad Pura Tequendama, lideramos proyectos de transición energética para el sector público.



Turismo y Gastronomía:

Humanizamos la tecnología digitalizando procesos de calidad y ventas mediante herramientas de Business Intelligence (BI) y aplicaciones móviles que mejoran la experiencia del usuario.



Alianzas Público-Privadas:

Profundizamos el relacionamiento con entidades como la SAE, Indumil, la Armada Nacional y la ESAP, co-creando oportunidades de negocio con impacto social.



Expodefensa 2025:

La Sociedad Tequendama participó como un actor integrado en el ecosistema de innovación y emprendimiento con capacidades y servicios DefTech por ofrecer en el sector defensa.

Colombia Tech week:

Se mostró a la Sociedad Tequendama como un actor que avanza en tecnologías disruptivas y que desarrolla alianzas con empresas tecnológicas para ofrecer soluciones avanzadas a nuestros clientes.





- **Hubspot:**
Se realizó integración de unidad de Viajes Tequendama al ecosistema de Hubspot para la gestión de marketing digital y datos de la ST, se desarrollaron capacitaciones en manejos de bases de datos, marketing e inteligencia artificial para automatización de procesos de manejo de clientes.
- **Realidad aumentada:**
Se desarrollo de iniciativa de realidad aumentada en la cual se promueve los servicios de la Sociedad Tequendama a los diferentes aliados y clientes. Iniciativa actualmente activa en el museo del GSED.
- **Reto Cyborg Tequendama:**
Lanzamiento del reto de Innovación Tecnológica Permanente – Cyborg Tequendama que busca promover la apropiación tecnológica y la cultura de la Compañía en tema de innovación y tecnología.
- **Tavo:**
Desarrollo y aprovechamiento de Tavo como figura central de la Innovación y la tecnología en ST. A través de Inteligencia Artificial se da vida a Tavo para que movilice la cultura de innovación y tecnología en la empresa.



- **Innovación Colaborativa:**
En el marco del Hub de Innovación del GSED; ST acompañó a SATENA y Agro Savia para el desarrollo de sus programas de innovación y transformación.



Día de Innovación



- **Premios Innovación 2025:**
premios enfocados a homenajear a aquellos integrantes de la empresa que han trabajado por la innovación y desarrollaron proyectos innovadores.

- **Tequendama Propulsa:**
Estructuración y dimensionamiento de la nueva iniciativa de emprendimiento, innovación abierta e incubación cuyo propósito es posicionar a Tequendama Propulsa como iniciativa integradora en el sector defensa y ecosistema de emprendimiento, generando y explorando nuevos espacios de promoción de nuevos negocios para la ST.



Stand - Propulsa Tequendama



Día de Innovación

- **Día de Innovación:**
Día enfocado para reforzar la cultura de innovación y tecnología en la Sociedad Tequendama. Participó nuestro aliado Inmov para profundizar los temas de datos en la empresa.
- **Pura Tequendama:**
Se avanzó en la estructuración y definición de los primeros contratos de la nueva unidad de negocios de Pura Tequendama que inician en 2026.



Stand - Propulsa Tequendama



En este apartado se avanzó en exploración de alianzas con emprendedores como SeebGen, Avo, Ochenty, Erin Design, Elastic Energy, Art/wear, ADT, entre otros.



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



- **Marca Sociedad Tequendama:**
Se logró continuar robusteciendo el proceso de posicionamiento de la Sociedad Tequendama como una empresa innovadora, ágil y con aliados estratégicos con la participación en eventos de ecosistema, desarrollo de nuevos negocios, networking, entre otros esquemas.
- **Compromiso con la Innovación:**
La ST mantuvo y robusteció sus esfuerzos en la consolidación del sistema de innovación, desarrollo y emprendimiento, alcanzando una calificación de 100 puntos en Índice de Desempeño Institucional (IDI).
- **Centro de Pensamiento:**
Se desarrollaron más de 30 centros de pensamiento sobre nuevas tendencias, conceptos y modelos como: ASG, Inteligencia artificial, marca personal, transformación tecnológica, economía, estrategia, turismo internacional, datos, customer experience, reforma laboral y tributaria, entre otros.

- **Sandbox de Innovación y Emprendimiento:**
Se desarrolló un nuevo mecanismo en la actualización del manual de Negocios y Contratos de la ST, con el cual la ST busca promover la innovación abierta y el emprendimiento para el desarrollo empresarial y explorar nuevos negocios y capacidades para el Sector Defensa.
- **Ferias y eventos**
La Sociedad Hotelera Tequendama fortaleció su red de aliados y su sistema de inteligencia empresarial mediante la participación en eventos de alto impacto. Entre estos destacan Colombia Tech Week, Expodefensa, Anato y el Hub de Innovación GSED, espacios clave que impulsan el desarrollo de nuevos negocios y la exploración tecnológica institucional.
- **Ecosistema de Aliados:**
La red de aliados de la Sociedad Hotelera Tequendama experimentó un crecimiento estratégico, desempeñando un papel clave en la generación de nuevos negocios, el desarrollo de ideas y la adquisición de nuevas capacidades. En este proceso de exploración se han vinculado organizaciones como ClickClack, Greenyellow, Ghenova, Uniandes, Realtix e INMOV, entre otras firmas líderes de diversos sectores.
- **Modelación y Desarrollo de Nuevos Negocios:**
Apoyo a nuevos negocios de UEN existentes como: Viajes Tequendama, Eventos Tequendama, Espacios Tequendama, Educateq, Ingeniería, Soluciones Tequendama y Servicios Acuáticas, Hub Inmobiliario GSED, UN_FAIR, Torre Barcelona, Festival Parque de la Marina, Activos FONTUR.



Desafíos Enfrentados y Estrategias

La transformación no ha estado exenta de retos, los cuales hemos abordado con una visión humana y proactiva:



- **Resistencia Cultural:**
Mitigada mediante programas de formación y la campaña comunicacional “IA con Guía” para incentivar la adopción tecnológica. La innovación, el emprendimiento, la transformación y la tecnología son elementos esenciales dentro de la cultura organizacional de la ST en el crecimiento y dinámica de desarrollo y deben mantenerse actividades que propendan por su sostenimiento y desarrollo.
- **Silos de Información:**
Estrategia de centralización a través de la implementación en curso de la base de datos corporativa.
- **Integración de tecnologías:**
La integración de diferentes herramientas tecnológicas ha sido más complejo de lo esperado inicialmente. Se diseñaron planes de acción para ejecución ágil de la integración.
- **Comunicación interna de iniciativas de IDE:**
Diseño de nuevos espacios y canales de comunicación para posicionar y mostrar la innovación y transformación.
- **Sistema de Gestión de Conocimiento:**
se propondrá una nueva estructura del sistema de gestión de conocimiento para que sea ágil y se aproveche por la empresa.

Nuestro compromiso con la excelencia se refleja en una calificación de 100 puntos en el Índice de Desempeño Institucional (IDI) en el componente de innovación, desarrollo y emprendimiento. Realizamos más de 30 Centros de Pensamiento para mantener a nuestro equipo a la vanguardia en tendencias de economía, IA y sostenibilidad.



Conoce más del informe de transformación tecnológica en nuestro informe detallado en el siguiente QR



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

04.

Generación Valor a Nuestro País

En el transcurso del 2025, la Sociedad Hotelera Tequendama, ha reafirmado su compromiso con la creación de valor a largo plazo, integrando de manera profunda los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en cada decisión operativa y estratégica. Entendemos que nuestro éxito financiero es inseparable del bienestar de nuestro entorno y de las comunidades en las que operamos.



ODS 4

(Educación de calidad)

Alianzas con instituciones de formación para los integrantes de la Sociedad.



ODS 5

(Igualdad de género)

El 59% de nuestra planta se encuentra conformada por mujeres.



ODS 7

(Energía asequible y no contaminante)

Adecuación de las iluminarias de la infraestructura disminuyendo el consumo de energía



ODS 8

(Trabajo decente y crecimiento económico)

Programas de capacitación y actividades de bienestar laboral.



ODS 12

(Producción y consumo responsable)

Reducción de la generación de residuos y fortalecimiento de los programas de consumo responsable.



ODS 13

(Acción por el clima)

Medición y disminución de la huella de carbono de 2025.



ODS 16

(Paz, justicia e instituciones sólidas)

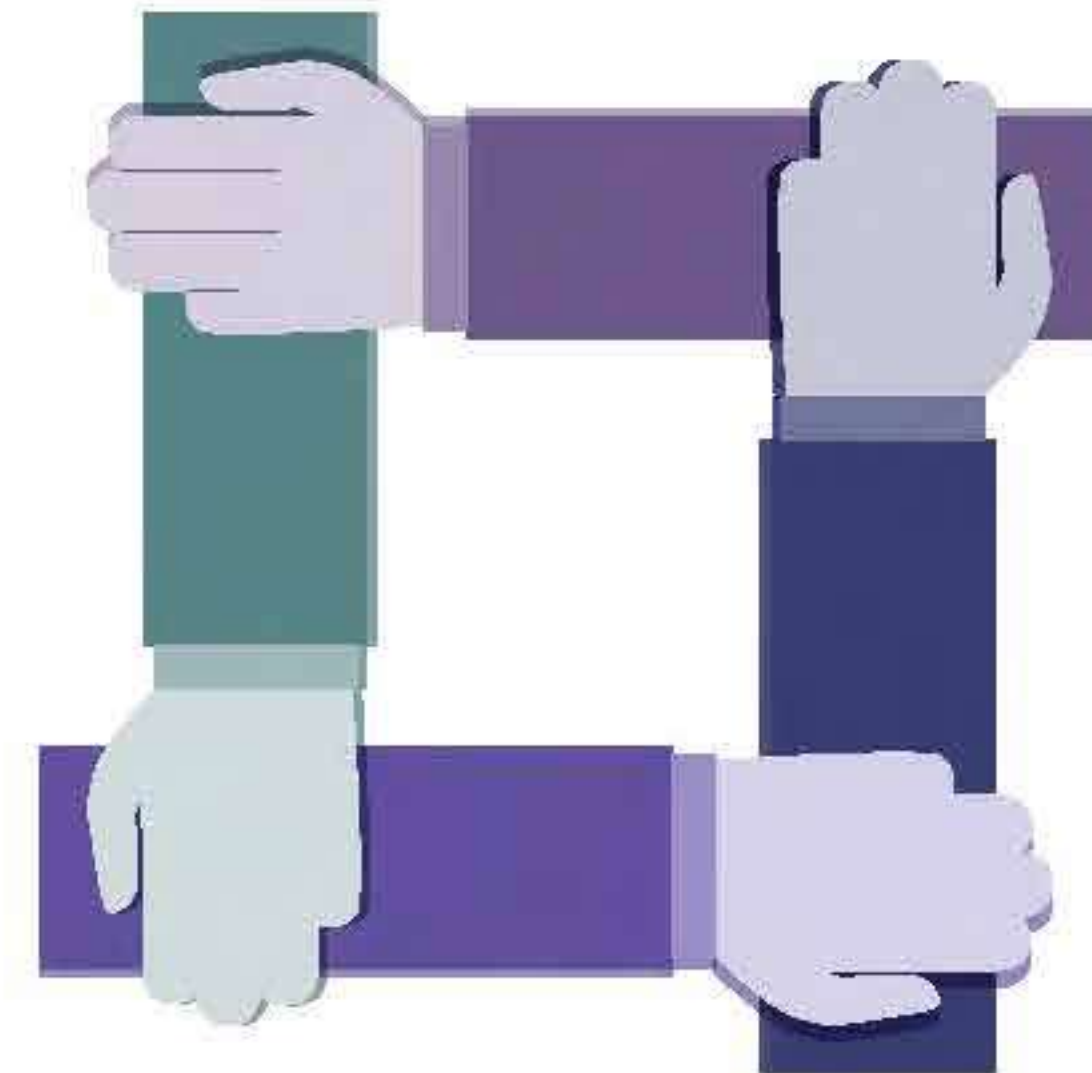
Actualización del Código de integridad, implementación del canal de denuncias anónimo y capacitaciones



ODS 17

(Alianzas para lograr los objetivos)

Participación en mesas de trabajo con entidades del GSED y convenios con distintas empresas para la consolidación de alianzas



Valor compartido CON LA COMUNIDAD

Reafirmamos nuestro compromiso con la generación de valor social, trabajando bajo un modelo de corresponsabilidad que involucra a la comunidad, aliados estratégicos y colaboradores. Durante la vigencia 2025, la gestión social se consolidó a través de tres pilares de intervención:

A.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL IMPACTO HUMANITARIO

Reafirmamos nuestro compromiso con la generación de valor social, trabajando bajo un modelo de corresponsabilidad que involucra a la comunidad, aliados estratégicos y colaboradores. Durante la vigencia 2025, la gestión social se consolidó a través de tres pilares de intervención:



Alianza con INDUMIL y Fundación Reciclando Ideas:

En una acción coordinada, se lideró una jornada de apoyo integral para la Fundación Ahora Si Bernardo. Esta actividad permitió la entrega de recursos y atención a poblaciones vulnerables, fortaleciendo la imagen institucional de la Sociedad como un actor solidario dentro del GSED.

Apoyo Fundación Santa Alianza:

Se formalizó una operación técnica y social, facilitando estadía de 45 jóvenes de los municipios vulnerados de Colombia, quienes se alojaron y dieron la apertura a su intercambio que tenía lugar el Pasto



B.

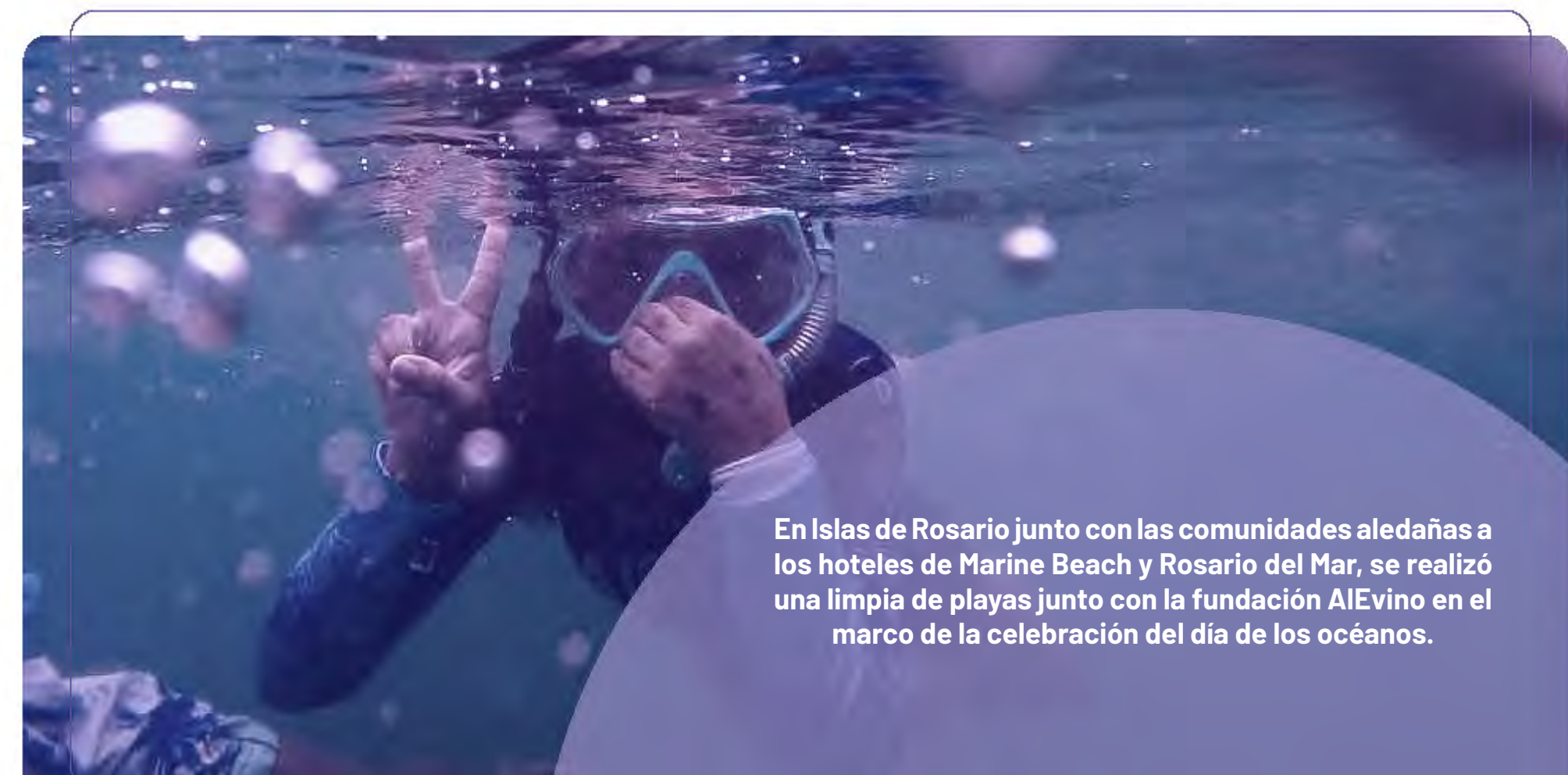
COMPROMISO CON LA NIÑEZ Y LA POBLACIÓN VULNERABLE

Reconociendo la importancia de la inversión en el futuro, la Sociedad destinó esfuerzos específicos para la protección y el desarrollo:



Actividad a la Fundación Niñas de Luz:

Se desarrolló jornada de acompañamiento y apoyo material para esta fundación, enfocada en la protección y empoderamiento de niñas en situaciones de riesgo. Esta actividad es un pilar de nuestra política de responsabilidad social con enfoque de género y protección a la infancia. En donde se entregaron un total de 61 Tablets con el apoyo de aliados e integrantes de la Sociedad, se apadrinaron con regalos a las niñas, quienes escribieron sus listas de deseos para navidad, se realizó una actividad de bienvenida con refrigerio en el hotel Four Point By sheraton Tequendama Bogotá, un recorrido a las habitaciones del hotel, una jornada de spa en donde las niñas disfrutaron de mascarillas, manicura, peinados y masajes, un workshop presentado por la señora Viceministra Ana Catalina Cano Londoño, la deportista Manuela, una mayor de la Fuerza Aerea y la acción social representada por la señora Diana Carmona.



En Islas de Rosario junto con las comunidades aledañas a los hoteles de Marine Beach y Rosario del Mar, se realizó una limpia de playas junto con la fundación AIEvino en el marco de la celebración del día de los océanos.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



Alianza con la Fundación Reciclando Ideas:

Gracias a esta colaboración, la gestión de residuos que los integrantes tenían en sus hogares se vinculó a la economía circular. Los materiales recuperados permitieron apoyar las causas sociales de la fundación, cerrando el ciclo de sostenibilidad con un propósito humano.



C.

SOSTENIBILIDAD CIRCULAR

Nuestras acciones ambientales se transformaron en beneficios sociales tangibles:



Correo de la gratitud:

Como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento del tejido social, hicimos parte del "Correo de la Gratitud". Reconociendo la labor de nuestros héroes, realizamos la donación de 100 bafles y 2 bonos de incentivo, con el objetivo de brindar espacios de bienestar, recreación y cultura a quienes sirven al país. Esta acción refuerza nuestro pilar de responsabilidad social, llevando un mensaje de agradecimiento y cercanía de parte de toda la compañía.



ACCIÓN SOCIAL



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

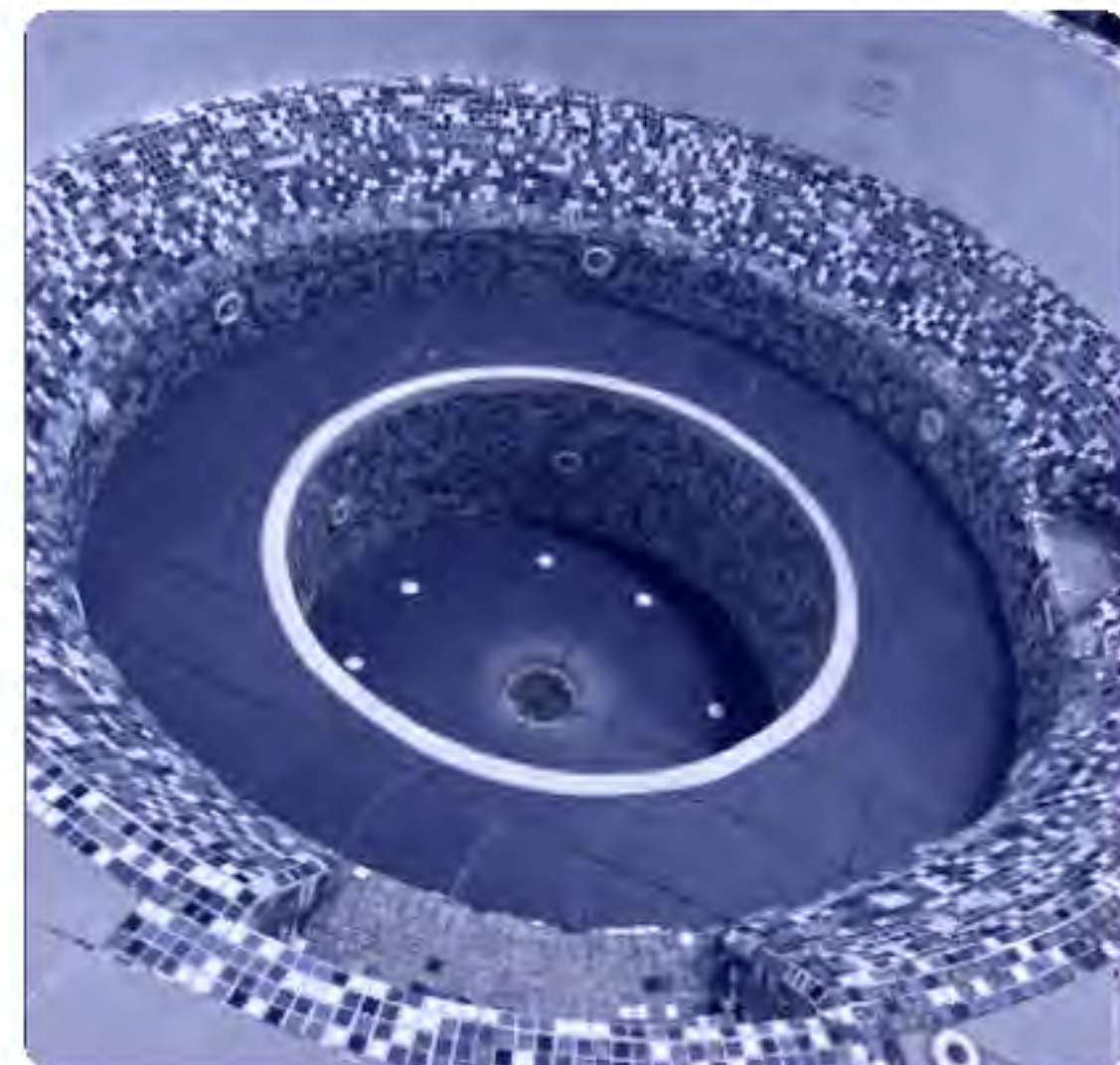
Un Cambio de Paradigma: Del Negocio al Servicio Social

Bajo la directriz de la Junta Directiva, San Pedro redefine el modelo de gestión de la SHT. No se evalúa mediante métricas de rentabilidad comercial agresiva, sino a través del retorno social generado para los soldados y sus familias.

El Proyecto San Pedro, denominado oficialmente «Fortalecimiento del bienestar para el personal de la Fuerza, veteranos y sus familias del Ejército Nacional», es una iniciativa estratégica del Ejército Nacional desarrollada en Carmen de Apicalá (Tolima) con el objetivo de elevar la calidad de vida del personal militar activo, retirado y sus núcleos familiares. A través de este proyecto, la SHT brindó apoyo en ejes:

El Proyecto San Pedro es la prueba tangible de que la Sociedad Hotelera Tequendama es el aliado estratégico ideal para ejecutar la reforma progresiva de las Fuerzas Armadas, poniendo el bienestar y la dignidad del soldado en el centro de la operación nacional.

A partir de la experticia de la SHT en la gestión hotelera, se brindó acompañamiento al Ejército Nacional para la recuperación de la infraestructura para la adecuada prestación de los servicios de hospedaje, gastronomía y recreación.



ANTES



DESPUÉS



D.

PROYECTO SAN PEDRO: Alianza Estratégica por el Bienestar y la Dignidad de la Fuerza Pública

En el marco de la consolidación de la Sociedad Hotelera Tequendama (SHT) como el brazo ejecutor y constructor del Sector Defensa, el Proyecto San Pedro (Carmen de Apicalá) se erige como el hito más importante de articulación institucional de la vigencia 2025. Este proyecto trasciende la lógica hotelera tradicional para materializar una alianza sin ánimo de lucro con el Ejército Nacional, enfocada en el bienestar social y la sostenibilidad.

Con la finalización del plan de mejoramiento de las instalaciones, se dio apertura al plan piloto de la operación en el 2025 así:

Plan Piloto 2025: Planes de Moral y Bienestar

Objetivo

Brindar a los soldados profesionales y a sus familias experiencias turísticas memorables, seguras y de alta calidad.

A través de actividades diseñadas para fortalecer la integración familiar y promover la conexión con la naturaleza, el programa garantiza una atención cálida e integral, orientada a la satisfacción del usuario y a la creación de momentos significativos durante su estancia.



Servicios Incluidos

- Alojamiento
- Servicios de alimentos y bebidas: Desayunos, almuerzos, cenas y refrigerios en la mañana y la tarde.
- Transporte: Desde y hasta el punto de encuentro y durante las actividades
- Torrentismo y caminata ecológica: Actividades guiadas para vivir experiencias seguras en el entorno ambiental.
- Recreación dirigida: Para toda la familia dentro de las instalaciones.
- Pasadía: En el Mirador del Sumapaz o en el Hotel Los Puentes.

Inicio:
22 de octubre

Frecuencia:
2 grupos semanales

Capacidad: Grupos
de 20 personas máx

Alcance: 267 personas recibidas
(66 familias aprox)



De esta manera, se brindaron experiencias de descanso memorables a **267 personas (66 familias)**.



Los usuarios otorgaron una calificación sobresaliente de

9.6/10
en satisfacción global.

El 100% de las familias participantes recomendaron el centro vacacional como un espacio ideal para la integración y el fortalecimiento de la salud mental.



Modelo de Costo Institucional:

El propósito es asegurar un servicio de alta calidad a "costos institucionales", garantizando la accesibilidad para el soldado regular mediante cuotas mínimas de sostenimiento



Transferencia de Conocimiento:

La SHT actúa como gerente integral (9% de comisión de gerencia), con el compromiso de transferir la infraestructura y el conocimiento operativo al Ejército.



San Pedro es la prueba tangible de cómo los rendimientos de las empresas del sector se reinvierten en su gente.



Financiación Solidaria:

Los fondos provienen de excedentes de INDUMIL, estimando un **proyecto macro de \$100.000 millones** que dinamizará la región de Carmen de Apicalá.



Vocación de Empleo:

Se trabaja para que las familias de los soldados, con apoyo del SENA, se capaciten para operar el complejo, cerrando un ciclo de bienestar económico y social.



Sociedad Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



E.

RECONOCIMIENTOS



Sello comercio responsable:

Nos enorgullece compartir que, como resultado de nuestro compromiso con las mejores prácticas éticas y operativas, Fenalco Solidario ha otorgado el Sello de Comercio Responsable a siete de nuestros establecimientos. Este reconocimiento certifica cumplimos con altos estándares de transparencia, trato justo, responsabilidad social y sostenibilidad, reafirmando nuestra promesa de generar valor compartido y confianza en cada una de las comunidades.



Sello huella de carbono

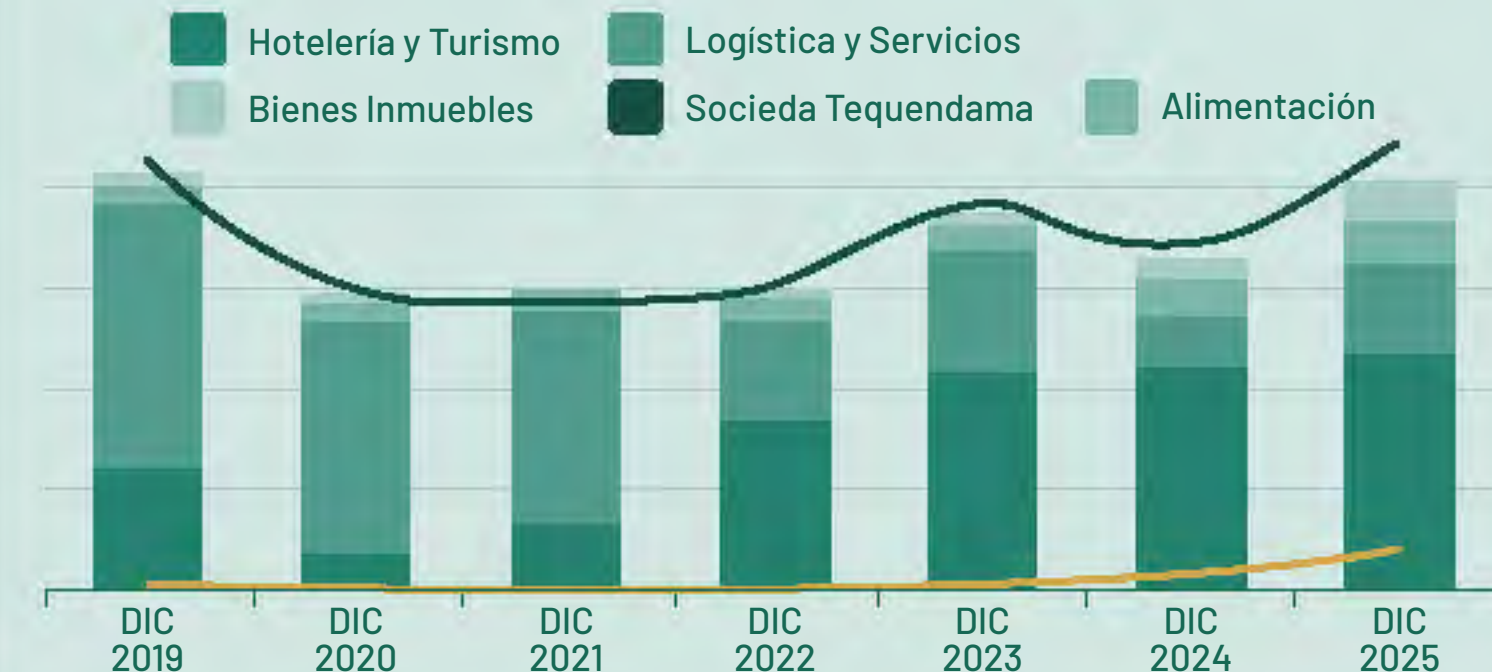
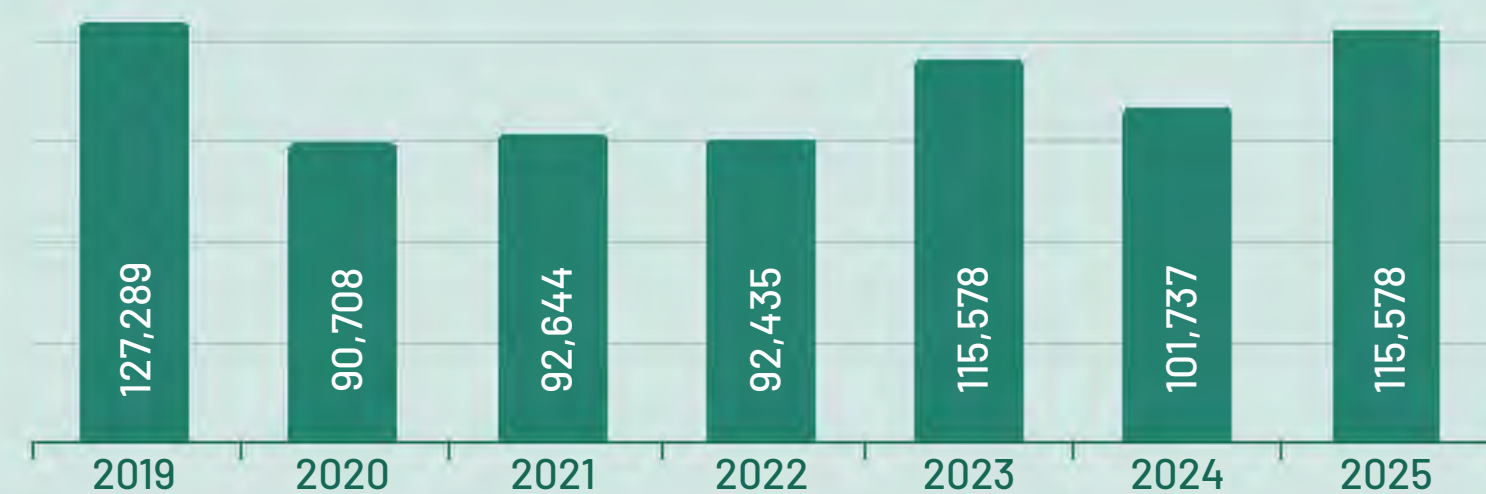
Como parte de nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, hemos obtenido satisfactoriamente el Sello de Huella de Carbono otorgado por Fenalco Solidario. Esta distinción ratifica que hemos medido y verificado nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, estableciendo una base sólida para implementar estrategias de reducción y compensación que minimicen nuestro impacto ambiental, asegurando así una operación más limpia y responsable con el planeta.

05. Estados Financieros 2025

(GRI 201-1)

En 2025, la Sociedad Hotelera Tequendama (SHT) consolidó su modelo de autosuficiencia financiera, operando bajo la premisa de eficiencia administrativa sin depender del Presupuesto General de la Nación. Este año, la gestión no solo se midió en rentabilidad, sino en la capacidad de generar valor para nuestros accionistas y el país.

Ingresos Operacionales (COP MM)



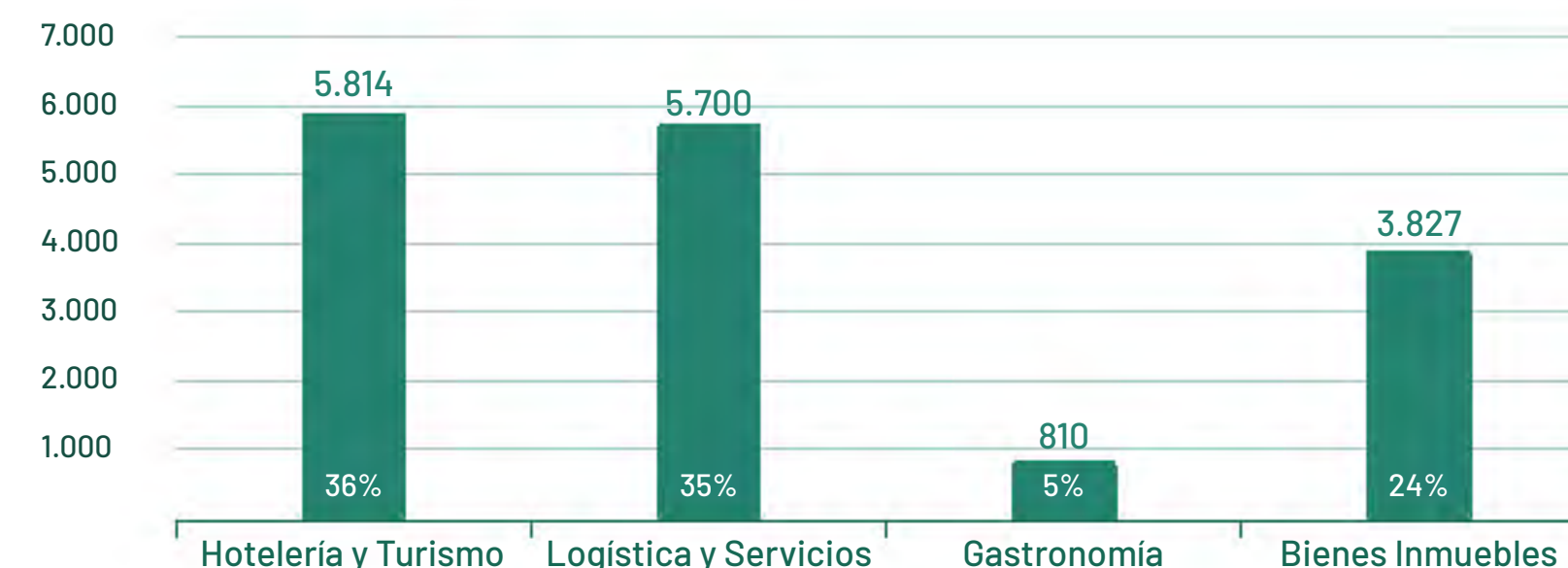
Consulte el detalle de nuestros estados financieros a corte diciembre de 2025 en el siguiente código QR



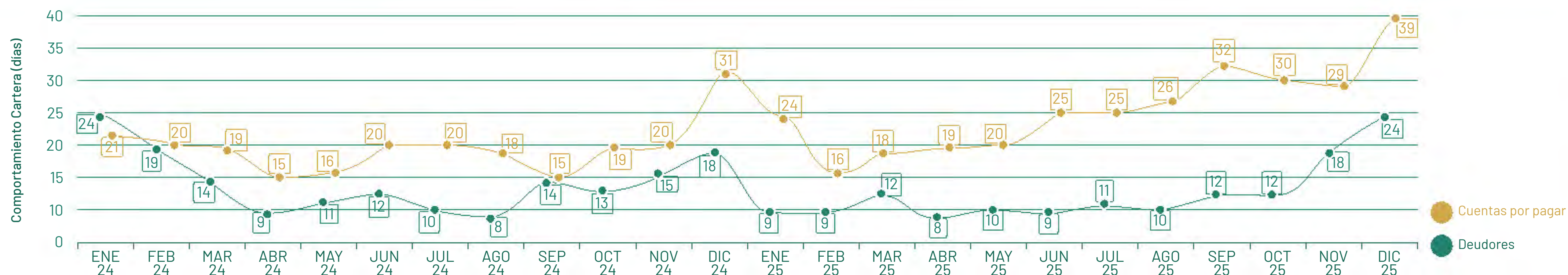
Resumen de Gestión de Ingresos y Resultados

Análisis EBITDA

EBITDA por Sectores Diciembre 2025



Comportamiento Cartera



Sociedad Tequendama

Estrategia y Gobernanza

El Motor Actual: Explotación

Innovación y Sostenibilidad ASG

Generación Valor a Nuestro País

Estados Financieros 2025

Sistemas de Control Interno

Control Interno

Tequendama 2026

Glosario

Tabla GRI

06.

CONTROL INTERNO

y MEJORA CONTINUA

Enfocada en la eficiencia operativa, la Oficina de Control Interno ejecutó el Plan Anual de Auditoría 2025, incluyendo la atención a la Contraloría General de la República durante la Auditoría Financiera y los Seguimientos requeridos por el Comité de Coordinación de Control Interno. Estas acciones actúan como controles preventivos para desarrollar e implementar un modelo de sostenibilidad SHT, lo cual permite mitigar riesgos institucionales e incrementar el valor integral de la empresa.



Fomento de la Cultura del Control Interno (Fórmula Triple AAA)

Se abrieron dos espacios valiosos para fomentar y reforzar la Cultura del Control Interno a los integrantes y contratistas de la SHT a través de capacitaciones y recordatorios que permiten la interiorización de Gestión de Riesgos Integral con Enfoque Preventivo y la Fórmula Triple AAA (Autocontrol, Autorregulación y Autogestión) importantes para la prevención de riesgos que se puedan presentar en cada espacio de la SHT.

Plan Anual Auditoría 2025



INFORMES	CUMPLIMIENTO
Informes de Ley	39 informes
Auditorías Internas (MECI)	3 Auditorías
Seguimientos y Monitoreos	32 informes

100 % EJECUTADO

En el marco del fortalecimiento de la Cultura de Control Interno y en atención a las oportunidades de mejora identificadas, se requiere robustecer la labor de supervisión de los gestores de contratos. Esta acción se orienta a garantizar el seguimiento técnico de la ejecución y el cumplimiento estricto de las obligaciones establecidas en el clausulado contractual.

A través de controles preventivos y la supervisión de la Oficina de Control Interno, se ejecutan actividades orientadas a desarrollar e implementar un modelo de sostenibilidad en la SHT. Este enfoque permite mitigar riesgos institucionales y fortalecer el autocontrol, con el fin último de incrementar el valor integral de la empresa bajo estándares de eficiencia



Auditoría Financiera Contraloría General de la República.

Los resultados del ejercicio auditor adelantado por la Contraloría General de la República (CGR) en la vigencia 2025 evidenciaron la efectividad de los mecanismos de articulación interna y comunicación de la SHT. El proceso concluyó con la identificación de **cinco (5) hallazgos**, destacando la ausencia de incidencias fiscales, lo cual ratifica el cumplimiento de los principios de transparencia en la gestión de los recursos públicos.

TEMA HALLAZGO	CANTIDAD	INCIDENCIA
Información y Ejecución Presupuestal	3	Administrativa
Ejecución Contractual	2	Administrativa y Disciplinaria

SIN INCIDENCIA FISCAL



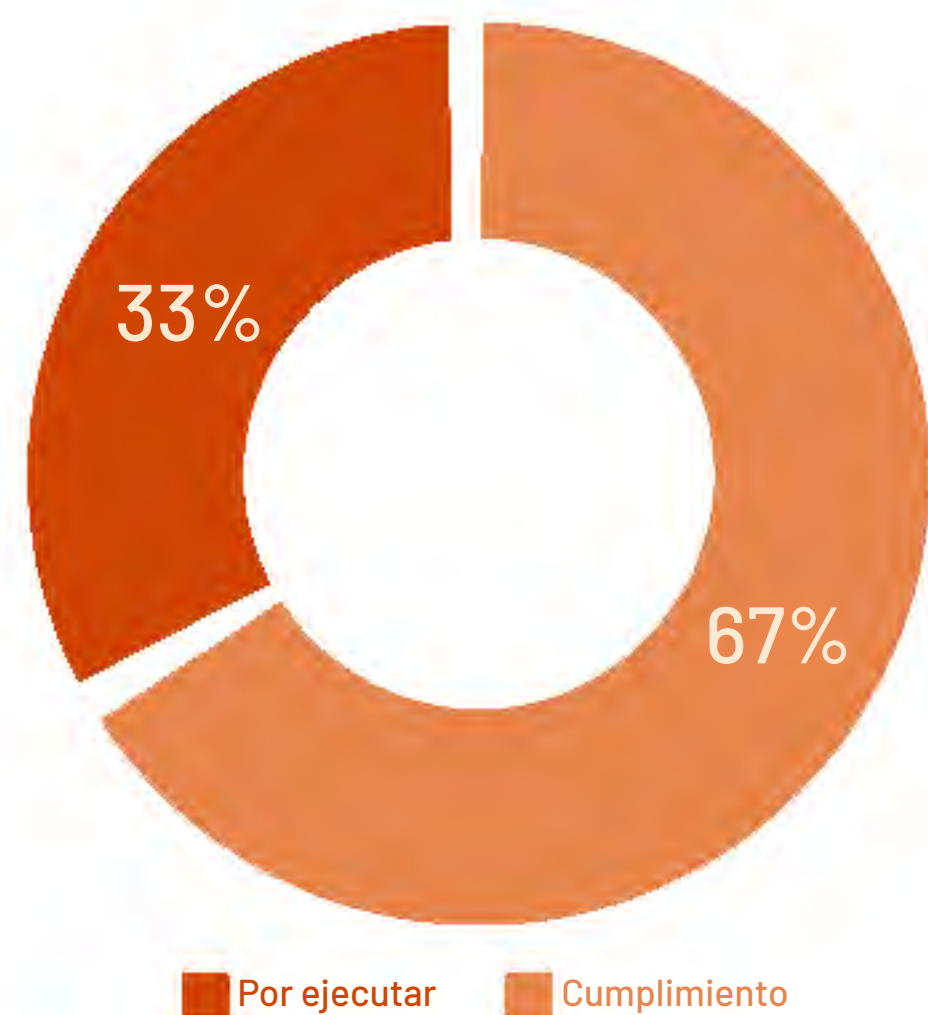
¡Un gran logro que evidencia nuestro compromiso!



Plan de Mejoramiento CGR 2025

El seguimiento oportuno y eficiente por parte de la Oficina de Control Interno en el cumplimiento de las acciones establecidas en el Plan de Mejoramiento suscrito con la Contraloría en junio de 2025, reportándose al 31 de diciembre de 2025, el 67% de cumplimiento de acuerdo con lo proyectado inicialmente y garantizando el reporte en los tiempos determinados en la plataforma SIRECI.

Para la vigencia 2026 se proyecta el cumplimiento del 100% de las acciones formuladas, y así garantizar la efectividad en el seguimiento de este plan de mejoramiento.

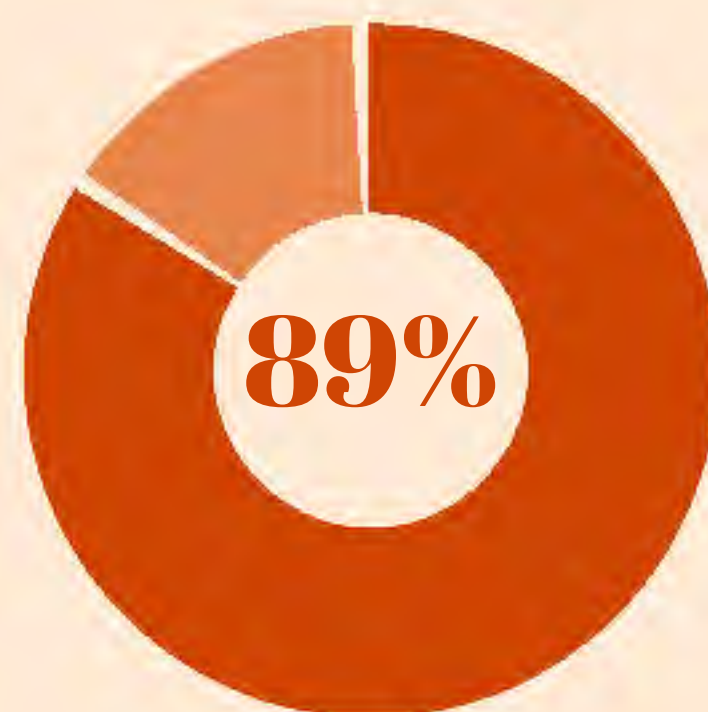


Evaluación Independiente del Sistema de Control Interno

En cumplimiento de la Ley 1474 de 2011 y Decreto 2106 de 2019, aplicando la metodología estipulada por el Departamento Administrativo de la Función Pública, la evaluación del sistema de control interno de la Sociedad Tequendama, tiene un resultado de 89% para el 2025, que evidencia el continuo fortalecimiento de las actividades de control interno por parte de las líneas de defensa que permiten la estabilización del sistema y siempre estar en pro de la mejora continua.

De acuerdo con lo anterior, es importante destacar el avance para el 2025 en comparación con la realizada en la vigencia 2024, teniendo en cuenta que el resultado final de la evaluación para este último fue del 84%, a continuación, el detalle de los resultados por cada uno de los cinco (5) componentes de forma comparativa por las anualidades señaladas:

RESULTADO 2025



**¡Se fortaleció el sistema
de control interno!**

Evaluación Independiente SCI 2024-2025



Plan Anual de Auditoría 2026

Para la vigencia 2026, el Plan Anual de Auditoría fue aprobado por el Comité de Coordinación de Control Interno, en estricto cumplimiento del reglamento interno que regula la ejecución del mismo. Este plan garantiza la supervisión de la gestión fiscal y administrativa, y puede ser consultado a través del siguiente código QR:



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

07.

Tequendama 2026:

Innovación con Sello Colombiano y Compromiso de País

Con 77 años de historia, la Sociedad Tequendama recibe el 2026 con la misma convicción que le ha acompañado desde su origen **servir a Colombia con soluciones que generen valor, confianza y desarrollo**. Hoy, Tequendama es mucho más que una empresa hotelera; es un articulador de soluciones innovadoras y sostenibles, que se han adaptado y evolucionado para responder a las necesidades del país y del Sector Defensa.

Mirar hacia 2026 implica hacerse una pregunta esencial: **¿cómo seguir construyendo soluciones innovadoras que transformen e impulsen el desarrollo sostenible del país?** La respuesta parte de un reto claro, fortalecer la integración con las entidades del Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa (GSED), e innovar en la forma de prestar los servicios y consolidar una capacidad de adaptación permanente frente a un entorno que cambia todos los días.

En este camino, **Tequendama se reafirma como un aliado que escucha, entiende y se anticipa**. Una entidad que suma capacidades, trabaja de manera articulada y construye soluciones con agilidad para responder a las necesidades del sector y del país. **Esta forma de trabajar exige una mirada estratégica constante, capaz de leer el entorno, ajustar el rumbo cuando es necesario y evolucionar sin perder el sentido público que ha marcado a la organización durante más de siete décadas.**

Por: Jorge Iván Gómez Bejarano
Presidente de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A.



**Sociedad
Tequendama**

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI



La innovación ha sido uno de los pilares que ha guiado este recorrido y el 2026 no será la excepción se avanzará hacia una organización guiada por datos, donde la tecnología no es un fin en sí mismo, sino una herramienta al servicio de las personas y de mejores decisiones. A través del Hub de Transformación Tecnológica y la integración de inteligencia artificial en soluciones, la entidad pasará de modelos reactivos a esquemas de control proactivo, fortaleciendo la eficiencia operativa y la capacidad de anticiparse a las necesidades del entorno, con experiencias más cercanas y personalizadas para cada usuario.



Este proceso de transformación reconoce que la tecnología solo genera valor de la mano **del talento humano**. Por ello, se seguirá invirtiendo de manera decidida en su gente, entendiendo que la cultura organizacional es su mayor ventaja competitiva. La implementación de modelos de onboarding digital y esquemas de trabajo sincronizado permitirá que cada colaborador cuente con las herramientas necesarias para desempeñarse con excelencia, crecer profesionalmente y sentirse parte de un proyecto común. La apuesta es formar equipos de alto desempeño, comprometidos y alineados con el propósito institucional, donde el logro conviva con el bienestar y la realización personal.

Como respuesta a un mundo ágil y en constante transformación es una necesidad evolucionar desde lo organizacional. En 2026, se avanzará en su proceso de **modernización jurídica** hacia el modelo de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), una decisión estratégica que permitirá ganar flexibilidad, velocidad y competitividad, sin renunciar a su carácter público ni a su vocación de servicio al país. Esta evolución fortalecerá la capacidad de la entidad para construir alianzas, competir con estándares globales y ampliar su impacto, manteniendo siempre la transparencia y el interés nacional como principios irrenunciables.



De la mano de estos procesos, **la sostenibilidad** continuará guiando su proceso a ser una **empresa descarbonizada**. La presencia de Tequendama en los territorios, a través de la gestión de activos estratégicos y ecoturísticos, **reafirma su compromiso con la protección del patrimonio natural** y la generación de oportunidades para las regiones, en coherencia con las políticas ASG.

El 2026 no es solo un nuevo año; es una oportunidad para seguir demostrando que **la experiencia y la innovación pueden caminar juntas** cuando hay propósito. Con 77 años de historia, la **Sociedad Hotelera Tequendama sigue trascendiendo construyendo país desde el servicio**, la confianza y la convicción de que cada acción, por pequeña que parezca, **puede transformar realidades y aportar a una Colombia más fuerte, más sostenible y más humana**.



08.

Declaraciones de Cumplimiento

Teniendo en cuenta lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Sociedad Hotelera Tequendama S.A, certifica que durante la vigencia 2025, la empresa no ha obstaculizado de ninguna forma la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores o vendedores.

La Sociedad Hotelera Tequendama S.A no tomó ninguna decisión y/o acontecimiento relevante que haya afectado los estados financieros después de realizado el ejercicio.

La Sociedad Hotelera Tequendama S.A en las operaciones celebradas con socios y administradores se presentan en las notas de los estados financieros.

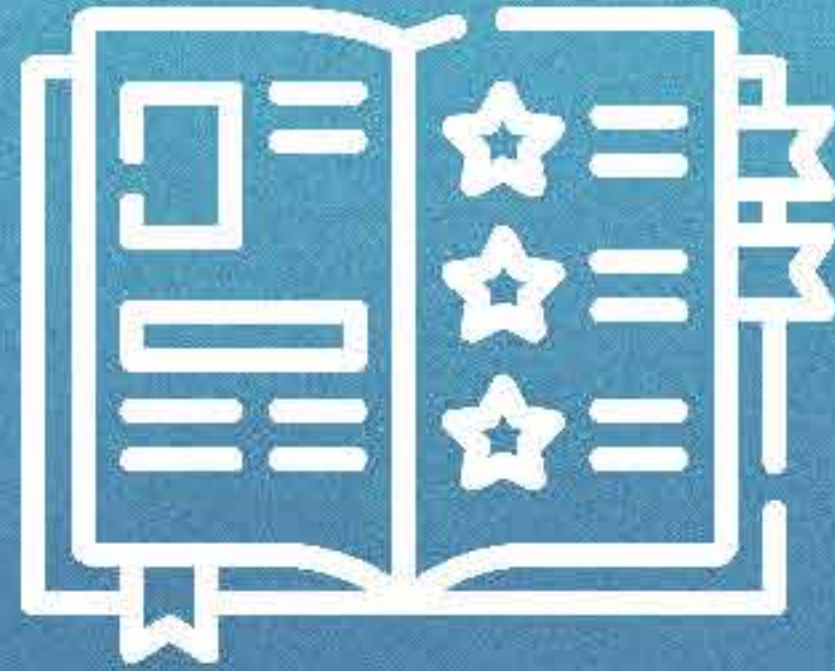
La Sociedad Hotelera Tequendama S.A con respecto a la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, cumple con lo establecido en la ley 1915 de 2018.





CONCEPTOS ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN

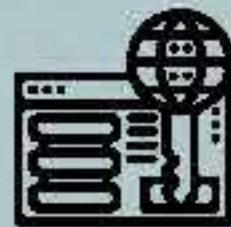
- **ASG (Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza):** Enfoque de gestión que integra la sostenibilidad en la estrategia corporativa. La SHT lo utiliza como eje de competitividad para generar valor a largo plazo y descarbonizar la operación.
- **Empresa Ambidiestra:** Estrategia organizacional adoptada por la SHT que equilibra dos “motores”: la Explotación (rentabilidad del negocio actual) y la Exploración (innovación y sostenibilidad futura).
- **GRI (Global Reporting Initiative):** Estándares internacionales adoptados por la SHT para elaborar el informe de gestión, garantizando un lenguaje global de transparencia y rigor técnico en la rendición de cuentas.
- **MIPG (Modelo Integrado de Planeación y Gestión):** Marco de gestión pública bajo el cual se evalúa la SHT. En 2025, la entidad alcanzó un Índice de Desempeño Institucional (IDI) de 91 puntos, nivel “Fuerte”.
- **Plan Avante III (2025-2026):** Hoja de ruta estratégica de la SHT que guía la transformación de operador hotelero a gestor de activos multisectorial, enfocándose en la sostenibilidad y la humanización de la gestión.
- **LA/FT:** Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. Se refiere al riesgo de que la entidad sea utilizada para dar apariencia de legalidad a recursos de origen ilícito. La SHT gestiona este riesgo mediante el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) y procesos de debida diligencia con proveedores y aliados
- **RAEE:** Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos. Categoría de residuos que incluye computadores, impresoras y periféricos en desuso. La SHT realiza una gestión diferenciada y responsable de estos desechos (que representaron el 12,09% de los residuos peligrosos en 2025) para minimizar el impacto ambiental
- **TRD / TVD:** Tablas de Retención Documental y Tablas de Valoración Documental. Son instrumentos archivísticos técnicos implementados en el sistema IntegraTEQ. Permiten clasificar los documentos, definir sus tiempos de conservación y determinar su destino final (digitalización, archivo histórico o eliminación), siendo esenciales para la organización y la memoria institucional



0.9

GLOSARIO

Tequendama



HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS INTERNAS

- **Boteq:** Asistente virtual basado en Inteligencia Artificial implementado en la página web para brindar atención al ciudadano 24/7.
- **IntegraTEQ:** Ecosistema digital de gestión documental implementado para la digitalización de expedientes y la reducción del consumo de papel (Cultura Cero Papel).
- **Kairos:** Software especializado desarrollado a la medida para la gestión de proyectos en la unidad de Soluciones Tequendama, mejorando el control presupuestal y documental.
- **PMS Zeus:** Sistema de gestión hotelera (Property Management System) parametrizado en los nuevos hoteles operados para optimizar reservas y control financiero.
- **Tavo:** Figura creada con Inteligencia Artificial que actúa como movilizador de la cultura de innovación y tecnología dentro de la empresa.



ENTIDADES Y ALIADOS (SECTOR DEFENSA Y GOBIERNO)

- **CREMIL:** Caja de Retiro de las Fuerzas Militares. Aliado estratégico y dueño de activos administrados por la SHT (como el Parqueadero CIT y Suites Tequendama).
- **EICE (Empresa Industrial y Comercial del Estado):** Naturaleza jurídica de la SHT, que le permite desarrollar actividades comerciales en competencia con el sector privado bajo un régimen especial.
- **GSED (Grupo Social y Empresarial del Sector Defensa):** Conglomerado de entidades vinculadas al Ministerio de Defensa al cual pertenece la SHT y con el que se buscan sinergias.
- **INDUMIL:** Industria Militar de Colombia. Cliente clave para la gerencia de proyectos de infraestructura y socio accionista.
- **INVIAS:** Instituto Nacional de Vías. Entidad del gobierno nacional encargada de la infraestructura vial. En el informe, figura como un cliente estratégico de la unidad Soluciones Tequendama, con la cual se gestionan contratos logísticos importantes (modalidad mixta) que generan ingresos significativos para la Sociedad.



TÉRMINOS FINANCIEROS Y TÉCNICOS

- **ADR / RevPar / TrevPar:** Indicadores clave de desempeño hotelero utilizados para medir la tarifa promedio, ingresos por habitación disponible e ingresos totales por habitación disponible
 - **ADR (Average Daily Rate):** Tarifa Promedio Diaria. Indica el precio promedio al que se venden las habitaciones ocupadas.
 - **RevPAR (Revenue Per Available Room):** Ingreso por Habitación Disponible. Mide la rentabilidad combinando la tarifa promedio con la ocupación.
 - **TrevPAR (Total Revenue Per Available Room):** Ingreso Total por Habitación Disponible. Mide el ingreso integral generado por cada habitación, incluyendo no solo el alojamiento, sino también alimentos, bebidas, eventos y otros servicios.
- **EBITDA:** (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization). Indicador financiero que muestra el beneficio bruto de explotación; la SHT lo utiliza para medir la rentabilidad operativa.
- **PTEP (Programa de Transparencia y Ética Pública):** Sistema implementado para la prevención de la corrupción y el lavado de activos.
- **ROAS:** (Return on Ad Spend). Retorno de la inversión publicitaria; indicador utilizado para medir la eficiencia de las campañas digitales de los hoteles.



Sociedad
Tequendama

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI

10. TABLA GRI

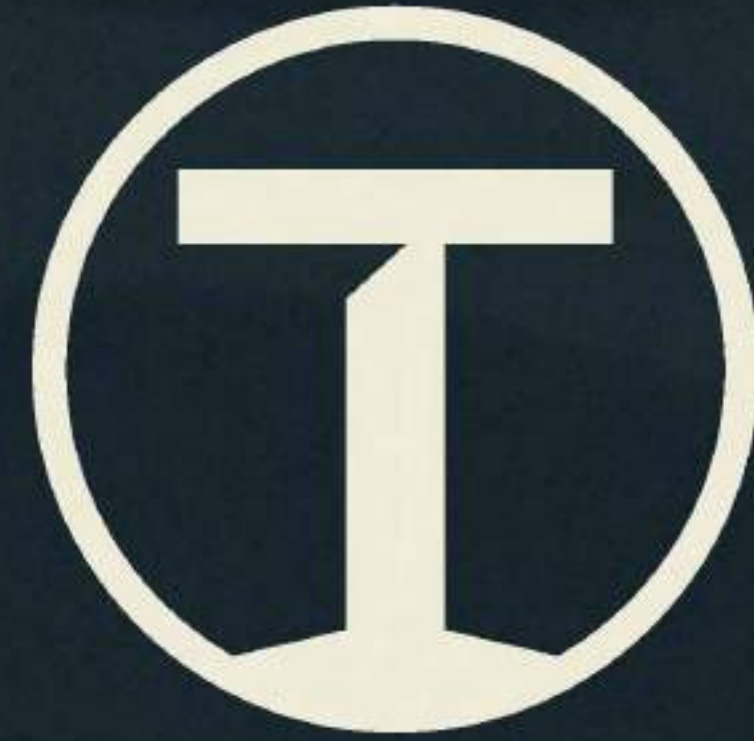
Estándar GRI	Contenido	ODS Relacionado	Pág	Omisión
Contenidos Generales				
La organización y sus prácticas de presentación de informes				
GRI 2 - Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales		Pag 4	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		Pag 28	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		Pag 3/5	
	2-4 Actualización de la información		Pag 8/61	
	2-5 Verificación externa		N/A	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		Pag 4/42	
	2-7 Empleados		Pag 48	
	2-8 Trabajadores que no son empleados		Pag 48	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición		Pag 6/7	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno		Pag 6/7	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		Pag 7	

GRI 2 - Contenidos Generales 2021

2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		Pag 7	
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		Pag 7	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		Pag 7	
2-15 Conflicto de interés		Pag 7	
2-16 Comunicación de inquietudes críticas		Pag 14	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Pag 7	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Pag 7	
2-19 Políticas de remuneración		Pag 7	
2-20 Proceso para determinar la remuneración		Pag 7	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Pag 3/8	
2- 23 Compromisos y políticas		Pag 42	
2- 24 Incorporación de los compromisos y políticas		Pag 42	
2- 25 Procesos para remediar los impactos negativos		Pag 11	
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		Pag 42	
2- 28 Afiliación a asociaciones		N/A	

Participación de los grupos de interés				
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		Pag 6/14	
	2-30 Convenios de negociación colectiva		Pag 50	
Estándar GRI	Contenido	ODS Relacionado	Pág	Omisión
Serie 200 (Temas económicos)				
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado distribuido	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Pag 8/61	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		Pag 42	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	205-2 Comunicación y formalización sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Pag 13	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Pag 13	
Serie 300 (Temas ambientales)				
GRI 301: Materiales	301-2 Insumos reciclados utilizados	12	Pag 46	
GRI 302: Energía	3-3 Gestión de los temas materiales	12 ENERGÍA LIMPIA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA	Pag 44/45	
	302-1 Consumo energético dentro de la organización		Pag 44/45	
GRI 303: Agua	303-3 Vertido de agua		Pag 44/45	
	303-4 Extracción de agua		Pag 44/45	
	303-5 Consumo de agua		Pag 44/45	
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas GEI (alcance 1)	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Pag 45	
	305-1 Emisiones indirectas GEI (alcance 2)		Pag 45	

GRI 306: Residuos	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos		Pag 44	
	306-3 Residuos Generados		Pag 44	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		Pag 44	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales		Pag 44	
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		Pag 42	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Pag 42	
Serie 400 (Temas sociales)				
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		Pag 48	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales		Pag 48	
	401-3 Permiso parental		N/A	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Pag 19	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Pag 19	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Pag 19	
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pag 48		
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pag 48		
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local		Pag 28/53/57	



**Sociedad
Tequendama**

**Eficiencia Presente e Innovación,
*una Empresa Ambidiestra para el país.***

Estrategia y
Gobernanza

El Motor Actual:
Explotación

Innovación y
Sostenibilidad
ASG

Generación Valor
a Nuestro País

Estados
Financieros 2025

Sistemas de
Control Interno

Control Interno

Tequendama
2026

Glosario

Tabla GRI