PLAN DE ACCIÓN
ACTUALIZACIÓN 2026

PERSPECTIVA	No	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025 - 2026	JUSTIFICACIÓN		INICIATIVA ESTRATEGIA	ESTRATEGIA CORPORATIVA		META	INDICADORES ASOCIADO A LA META	LÍNEA BASE	METAS POR AÑO					PRESUPUESTO POR AÑO (MILLONES DE PESOS)					PLAN GENERAL DE COMPRAS2026
											2023	2024	2025	2026	TOTAL	2023	2024	2025	2026	PRESUPUESTO TOTAL	
Aprendizaje y crecimiento	1	Desarrollar e implementar un modelo de sostenibilidad SHT	Este objetivo busca consolidar a la Sociedad Tequendama como un líder en prácticas sostenibles en los sectores de hospitalidad, turismo, inmobiliario, servicios y gestión de activos. Este objetivo se compone de iniciativas que buscan: Sostenibilidad ambiental: Reducir la huella de carbono, integrar energías renovables y promover prácticas responsables. Impacto social positivo: Involucrar a las comunidades locales en las iniciativas empresariales, fomentando la inclusión y el desarrollo económico regional. Innovación verde: Implementar tecnologías disruptivas que impulsen prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Sostenibilidad como estrategia competitiva: Diferenciarse en el mercado al integrar la sostenibilidad como un eje central del negocio.	1	Implementación de certificaciones ambientales (LEED, turismo sostenible) y eficiencia energética en instalaciones.	1. Financiera y de inversiones 2. Talento Humano 3. Marketing Digital 4. ASG 5. Gestión Operativa 6. Innovación 7. Tecnologia 8. Crecimiento y expansión	1	Implementar el 80% del programa de cultura organizacional corporativa	Índice promoción cultura organizacional corporativa = [Resultado avance implementación proyectos cultura organizacional / Proyección avance proyectos cultura organizacional] *100%	Nuevo Indicador	20%	40%	60%	80%	80%	$ 150	$ 150	$ 150	$ 150	$ 600	
Procesos Internos				2	Desarrollo de proveedores locales para garantizar calidad y reducir costos logísticos		2	Implementar al 100% del programa de competitividad adecuado para los funcionarios acorde al modelo comercial y operacional	Porcentaje implementación programa de competitividad laboral = [Hitos cumplidos por estrategia / Hitos proyectados por estrategia]* *100%	Nuevo Indicador	0%	50%	75%	100%	100%	$ -	$ 200	$ 400	$ 600	$ 1.200,00	
				3	Transformación de activos subutilizados: Adaptación de inmuebles a nuevas necesidades de mercado, como espacios para coworking, centros comerciales o viviendas temporales.																
				4	Promover prácticas de turismo responsable, fortaleciendo nuestra oferta ecológica.																
Financiera	2	Incrementar el valor integral de la empresa	Este objetivo se centra en maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales, asegurando la sostenibilidad a largo plazo. Este objetivo se compone de iniciativas que buscan: Mejorar la productividad de los negocios: Implementar tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y la automatización, para reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Diversificación de capacidades: Desarrollar nuevos modelos de negocio sostenibles que respondan a las necesidades de los mercados emergentes, así como la adaptación de modelos de negocios que permiten responder a los cambios del entorno. Foco en resultados sostenibles: Alinear las metas financieras con impactos sociales y ambientales positivos, reforzando la generación de valor compartido. Enfoque en la economía circular para reducir desperdicios y mejorar la eficiencia de recursos.	1	Implementación de inteligencia artificial y big data para personalización de la oferta y optimización de la operación.		3	Alcanzar el 90% de la cobertura TI en las áreas, procesos y servicios	Índice avance transformación tecnológica = [Actividades realizadas / Cronograma de actividades]*100%	20%	40%	60%	80%	90%	90%	$ 500	$ 660	$ 1.160	$ 290	$ 2.610	https://sociedadtequendama.com/wp-content/uploads/2026/01/PLAN-ANUAL-DE-NEGOCIOS-2026.pdf
				2	Programas de reutilización y alianzas con bancos de alimentos.		4	Alcanzar un total del EBITDA de $18.074 al cierre de la vigencia 2026	EBITDA Sociedad Tequendama= [EBITDA turístico] + [EBITDA logístico] + [EBITDA inmobiliario]	$ 7.470	$ 8.786	$ 11.803	$ 12.869	$ 18.074	$ 18.074	$ 101.640	$ 112.134	$ 114.911	$ 124.946	$ 453.631	
				3	Optimización de costos operativos.																
				4	Expansión de servicios a través de nuevos mercados, implementación de experiencias personalizadas y sostenibles, e integración con tendencias de turismo responsable.		5	Alcanzar el 90% de cumplimiento en el proyecto de reconversión de la infraestructura hotelera	Avance proyecto inversión = [Hitos cumplidos / Hitos proyectados]*100%	10%	24%	53%	75%	90%	90%	$ 20.000	$ 24.000	$ 18.200	$ 21.100	$ 83.300	
Cliente	3	Fortalecer el Posicionamiento de la Marca Tequendama	Este objetivo busca consolidar la percepción de la Sociedad Tequendama como una organización moderna, ágil y sostenible, destacada por su innovación y su impacto positivo en la comunidad. Este objetivo se compone de iniciativas que buscan: Experiencia del cliente: Personalizar los servicios ofrecidos mediante análisis predictivo y herramientas digitales avanzadas. Reputación y confianza: Comunicar de manera transparente los resultados y logros en sostenibilidad e innovación. Alianzas estratégicas: Fortalecer las relaciones con socios clave para amplificar el alcance y la credibilidad de la marca. Transformación digital del marketing: Uso de big data e inteligencia artificial para personalizar la comunicación y las estrategias de fidelización. Hiperpersonalización de la experiencia del cliente: Crear conexiones emocionales fuertes con los clientes mediante experiencias únicas y alineadas con sus valores.	1	Hiperpersonalización de la experiencia del cliente: Crear conexiones emocionales fuertes mediante experiencias únicas y alineadas con sus valores.		6	Desarrollar el 100% del plan de comunicaciones corporativas	Avance plan comunicaciones anual = [Hitos cumplidos en el año / Hitos proyectados en el año]*100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	$ 80	$ 100	$ 120	$ 140	$ 440	
				2	Posicionamiento de la marca Tequendama como referente de excelencia en hospitalidad dentro y fuera del GSED.																
				3	Generación de sinergias con otras empresas del GSED para aprovechar economías de escala.																
				4	Adaptación al auge de plataformas digitales: Expansión en servicios de delivery y B2Me para responder a cambios en los hábitos de consumo.																