Sociedad Tequendama

2026-130-001528-3

Bogotá, , 20 de noviembre de 2026

De: **DIANA CAROLINA BARRERO FLOREZ**
Jefe de Oficina de Control Interno

Para: **COMITÉ DE COORDINACIÓN DE CONTROL INTERNO**

Asunto: **INFORME DE SEGUIMIENTO AUSTERIDAD DEL GASTO III TRIMESTRE 2026**

INTRODUCCIÓN

Conforme a las funciones señaladas en la Ley 87 de 1993, Decretos reglamentarios y Plan Avante de la Sociedad Hotelera Tequendama y el Plan Anual de Auditoria aprobado por el Comité de Coordinación del 21 de octubre de 2026; esta Oficina en su rol de evaluación y seguimiento al Sistema de Control Interno de la Entidad en cumplimiento con lo dispuesto en el Decreto 1068 de 2015 *"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Hacienda y Crédito Público¨*. Desde la Oficina de Control Interno se tiene como función realizar la evaluación independiente y objetiva al Sistema de Control Interno, a los procesos, procedimientos y actividades, con el fin de determinar su efectividad, el cumplimiento de la gestión enfocado hacia la medida de bienestar de los trabajadores de la Sociedad Hotelera Tequendama.

A continuación, se presenta el resultado del ejercicio.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el presente seguimiento, se realizó la revisión de la facturación del servicio de la maquina de café, la maquina de snacks del coworking y estadísticas de encuestas de medición de la percepción de dichos servicios en los espacios del coworking Tequendama frente a los trabajadores y contratistas que hacen uso de estos. La anterior actividad está enmarcada dentro de la Dimensión de Control Interno del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG (3 línea de defensa).

Posteriormente se aplicó la lista de chequeo, con el fin de obtener la información requerida del procedimiento que ejecuta y desarrolla el funcionario, mediante:

- Verificación verbal e indagación.
- Verificación física.
- Verificación documental

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles · Gastronomía Tequendama · Espacios Tequendama · Tequendama Parking · Soluciones Tequendama

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

OBJETIVO

Verificar y efectuar seguimiento la máquina de Café y Snacks del Coworking Tequendama, enfocado hacia la austeridad del gasto y la medida de bienestar en los distintos niveles de la entidad, así como los procedimientos y controles establecidos para el funcionamiento, manejo y ejecución de los recursos de la Sociedad Hotelera Tequendama S.A.

ALCANCE

Evaluar los controles sobre los consumos de la máquina de café y snack del coworking Tequendama y la verificación de la medida de bienestar a funcionarios y contratistas de la SHT que hacen uso de estos servicios de las vigencias 2025 a octubre de 2026. Se utilizaron métodos de entrevista y verificación documental.

RESULTADOS

De acuerdo con lo anterior, a continuación, se presenta el resultado de la revisión realizada por la Oficina de Control Interno.

CAPITULO I. REVISIÓN COMPORTAMIENTO CONSUMO MAQUINA DE CAFÉ Y SNACKS COWORKING.

1. Consumo Maquina de Café Coworking.

La oficina de control interno identificó que la Sociedad Hotelera Tequendama S.A. tiene suscrito un contrato de servicios de catering con la empresa WIND COFFEE VENDING S.A.S. desde el 15 de marzo de 2024 cuyo objeto es:

"EL CONTRATISTA, con total independencia técnica, financiera y administrativa, se obliga para con EL CONTRATANTE a prestar el servicio de alquiler de 1 máquinas dispensadoras de bebidas calientes con opción de hasta 15 productos diferentes Modelo zensia GRANO, las cuales se instalará en las oficinas principales o donde lo indique de EL CONTRATANTE ubicadas en la dirección Cra 13#26-30 Torre Monserrate, todo de conformidad con la Oferta de Servicios presentada por EL CONTRATISTA y que hace parte integral del contrato"

Así mismo, la forma de pago se efectúa en un plazo no mayor a 30 días previa radicación de la factura de venta por parte del CONTRATISTA y su valor mensual se establece que es por un valor de $1.800.000 pesos más IVA como canon mínimo consumible y en caso de que el registro de consumos supere este valor, se facturará por el consumo realizado según los registros del contador de la máquina.

Se realizó la verificación correspondiente a la facturación y contabilización de los consumos de la máquina de toda la vigencia 2025 hasta octubre de 2026 presentando el siguiente comportamiento:

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles · Gastronomía Tequendama · Espacios Tequendama · Tequendama Parking · Soluciones Tequendama

- **CONSUMOS VIGENCIA 2025**

No.	CONCEPTO	# FACTURA	PERIODO	VTO FACTURA	FACT TOTAL
1	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1592	3/02/2025	5/03/2025	$ 9.208.900,92
2	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1601	13/02/2025	28/02/2025	$ 9.208.900,68
3	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1623	3/03/2025	2/04/2025	$ 8.154.717,38
4	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1660	2/04/2025	17/04/2025	$ 8.666.067,90
5	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1692	5/05/2025	20/05/2025	$ 7.563.595,97
6	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1727	3/06/2025	18/06/2025	$ 9.345.855,30
7	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1772	7/07/2025	6/08/2025	$ 8.128.329,65
8	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1806	5/08/2025	4/09/2025	$ 8.817.342,51
9	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1846	4/09/2025	19/09/2025	$ 7.359.774,48
10	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1884	1/10/2025	31/10/2025	$ 8.287.439,55
11	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1928	5/11/2025	5/12/2025	$ 8.982.341,63
12	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes	FE 1965	2/12/2025	31/01/2026	$ 6.229.399,10
TOTAL					**$ 99.952.665,08**

- **CONSUMOS VIGENCIA 2026.**

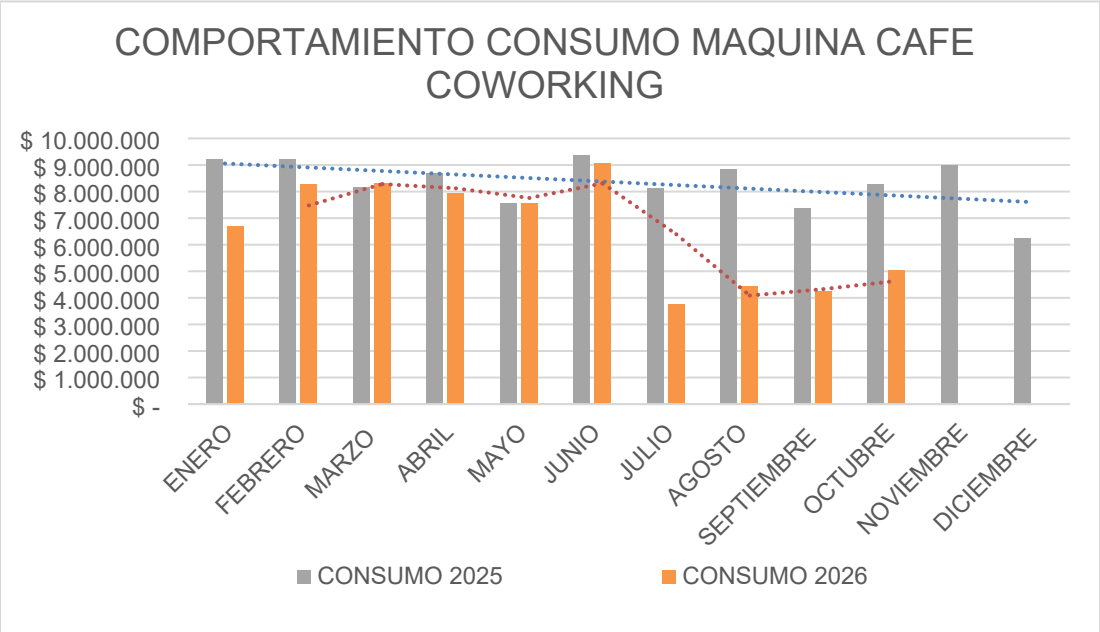
No.	CONCEPTO	# FACTURA	PERIODO	VTO FACTURA	FACT TOTAL
1	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes.	FE 2036	26/01/2026	27/03/2026	$ 6.689.566,67
2	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes. SERV-AD000000962	FE 2041	3/02/2026	5/03/2026	$ 8.264.064,15
3	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes.	FE 2082	2/03/2026	1/04/2026	$ 8.300.950,10
4	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes.	FE 2123	1/04/2026	16/04/2026	$ 7.945.369,57
5	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes.	FE 2166	4/05/2026	3/06/2026	$ 7.572.602,93
6	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes.	FE 2206	3/06/2026	18/06/2026	$ 9.046.838,59
7	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes.	FE 2253	3/07/2026	18/07/2026	$ 3.742.721,00
8	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes.	FE 2299	4/08/2026	19/08/2026	$ 4.429.845,21

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles · Gastronomía Tequendama · Espacios Tequendama · Tequendama Parking · Soluciones Tequendama

9	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes.	FE 2343	1/09/2026	1/10/2026	$ 4.226.189,99
10	Prestación del servicio de alquiler de máquina dispensadora de bebidas calientes.	FE 2390	2/10/2026	1/11/2026	$ 5.049.001,00
TOTAL					**$ 65.267.149,21**

- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO.**



CORTE FACTURACIÓN	VALOR	VAR. % (2026)
OCTUBRE 2025	$ 84.740.924,35	***-22,98%***
OCTUBRE 2026	**$ 65.267.149,21**	

Realizando un corte de facturación en comparación entre octubre 2025 y octubre 2026, se evidenció una disminución en el consumo del **22,98%** en la facturación reconocida por la Sociedad Hotelera Tequendama S.A. al contratista WIND COFFEE VENDING S.A.S. equivalente a una disminución en la vigencia 2026 de **$19.473.775 pesos** en comparación con la facturación a corte de octubre de 2025. Se evidenció que el promedio de facturación mensual de la vigencia 2026 se estima por valor de **$6.526.714 pesos**. Dicho cambio puede obedecer al cambio del uso de la maquina de café a través del uso de códigos QR para funcionarios de la SHT, delimitando el gasto que reconoce la SHT a solo suplir los consumos que efectúan los funcionarios y que los consumos que sean realizados por contratistas o visitantes al espacio del Coworking, dicha maquina dispone la opción de poder comprar los productos de la maquina a través de pago en efectivo.

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles · Gastronomía Tequendama · Espacios Tequendama · Tequendama Parking · Soluciones Tequendama

2. Consumo Maquina de Snacks Coworking.

La oficina de control interno identificó que la Sociedad Hotelera Tequendama S.A. tiene suscrito un contrato de suministro de productos a través del sistema de máquinas vending con la empresa Novaventa S.A.S. desde el 14 de marzo de 2024 cuyo objeto es:

"La EMPRESA se obliga, con total autonomía técnica, directiva y financiera y por sus propios medios, a suministrar al CLIENTE a través de máquinas dispensadoras (en adelante "La(s) máquina(s)") los productos detallados en el Anexo No. 1. De la instalación de la(s) máquina(s) se dejará constancia escrita en el Anexo No. 2 del presente contrato y en el mismo constará: i) número de control del activo; ii) tipo de activo; iii) modelo de activo y; iv) lugar de ubicación."

Para el valor y forma de pago consignado en la CLÁUSULA SEGUNDA del contrato, se establece que el valor del contrato es indeterminado, pero se puede determinar con base en los productos efectivamente suministrados y dispensados.

Se realizó la verificación correspondiente a la facturación y contabilización de los consumos de la máquina de toda la vigencia 2025 hasta septiembre de 2026 presentando el siguiente comportamiento:

- **CONSUMO VIGENCIA 2025**

No.	CONCEPTO	# FACTURA	PERIODO	VTO FACTURA	FACT TOTAL
1	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES OCTUBRE- OC SERV-AD000000383 Manifiesto de carga	NO2-866666	18/02/2025	20/03/2025	$ 3.917.860,00
2	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES FEBRERO- OC SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-911432	23/04/2025	23/05/2025	$ 4.124.093,00
3	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES ENERO- OC SERV-AD000000650-Manifiesto de carga	NO2-911431	23/04/2025	23/05/2025	$ 3.639.402,00
4	CONSUMOS DE TARJETAS OC - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-911430	23/04/2025	23/05/2025	$ 3.917.860,00
5	CONSUMOS DE TARJETAS OC - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-911429	23/04/2025	23/05/2025	$ 3.989.430,00
6	CONSUMOS DE TARJETAS OC - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-911428	23/04/2025	23/05/2025	$ 3.815.135,00
7	CONSUMOS MAYO OC - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-946759	24/06/2025	24/07/2025	$ 4.244.675,00
8	CONSUMOS JUNIO OC - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-957350	14/07/2025	13/08/2025	$ 3.857.090,00
9	CONSUMOS DE TARJETAS JULIO OC - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-982100	21/08/2025	20/09/2025	$ 4.109.717,00
10	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES MARZO- OC SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-992651	4/09/2025	4/10/2025	$ 3.885.002,00
11	CONSUMOS DE CAFE AGOSTO OC - SERV-AD000000650Manifiesto de carga	NO2-999112	15/09/2025	15/10/2025	$ 3.976.881,00

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles · Gastronomía Tequendama · Espacios Tequendama · Tequendama Parking · Soluciones Tequendama

12	CONSUMOS DE TARJETAS SEPTIEMBRE - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-1021370	17/10/2025	16/11/2025	$ 4.062.207,00
13	CONSUMOS OCTUBRE SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-1041952	18/11/2025	18/12/2025	$ 4.550.888,00
14	CONSUMOS JUNIO OC - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-1044568	21/11/2025	21/12/2025	$ 3.857.090,00
15	CONSUMOS NOVIEMBRE OC - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-1054322	9/12/2025	8/01/2026	$ 3.934.076,00
16	CONSUMOS DE TARJETAS ABRIL OC - SERV-AD000000650 Manifiesto de carga	NO2-1057465	12/12/2025	11/01/2026	$ 4.081.434,00
TOTAL					$ 63.962.840,00

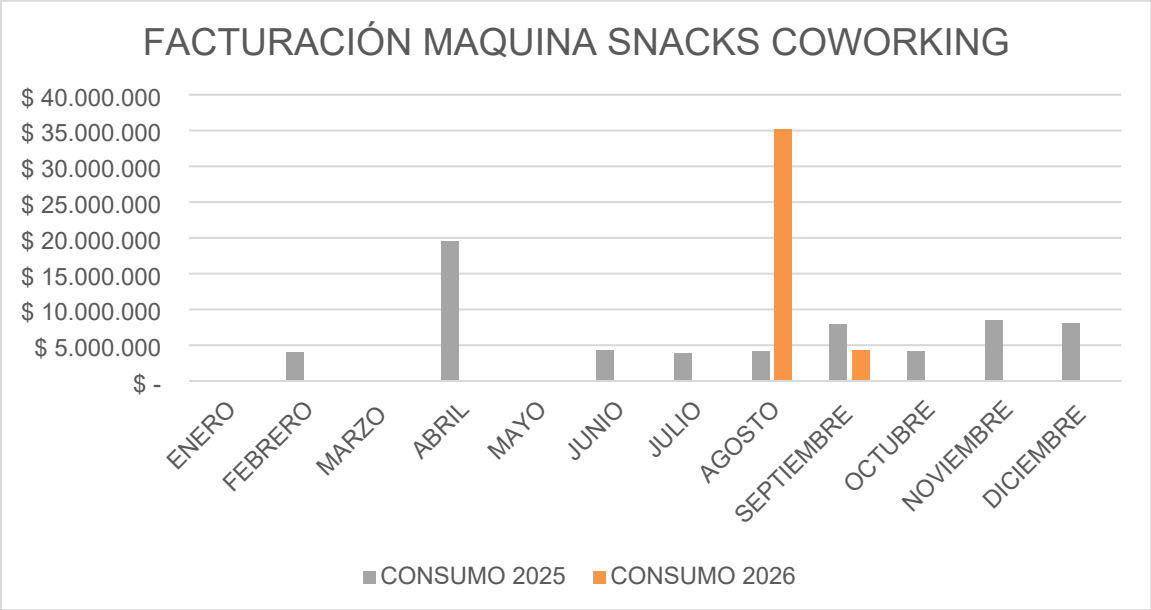
- **CONSUMO VIGENCIA 2026**

No.	CONCEPTO	# FACTURA	PERIODO	VTO FACTURA	FACT TOTAL
1	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES JUNIO- OC SERV-AD000000964 Manifiesto de carga	NO2-1219159	6/08/2026	5/09/2026	$ 4.186.350,00
2	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES JULIO- OC SERV-AD000000964 Manifiesto de carga	NO2-1219161	6/08/2026	5/09/2026	$ 4.984.070,00
3	SERV-AD000000964 Manifiesto de carga	NO2-1219174	6/08/2026	5/09/2026	$ 4.637.874,00
4	SERV-AD000000964Manifiesto de carga	NO2-1219175	6/08/2026	5/09/2026	$ 4.098.362,00
5	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES MARZO- OC SERV-AD000000964 Manifiesto de carga	NO2-1219179	6/08/2026	5/09/2026	$ 5.399.458,00
6	CONSUMOS DE TARJETAS ABRIL – OC SERV-AD000000964 Manifiesto de carga	NO2-1219181	6/08/2026	5/09/2026	$ 4.505.685,00
7	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES MAYO -OC SERV-AD000000964 Manifiesto de carga	NO2-1219182	6/08/2026	5/09/2026	$ 4.523.889,00
8	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES FEBRERO- OC SERV-AD000000964 Manifiesto de carga	NO2-1219185	6/08/2026	5/09/2026	$ 2.829.341,00
9	CONSUMOS DE TARJETAS CASHLEES AGOSTO- OC SERV-AD000000964 Manifiesto de carga	NO3-15241	21/09/2026	21/10/2026	$ 4.266.756,00
TOTAL					$ 39.431.785,00

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles
Gastronomía Tequendama
Espacios Tequendama
Tequendama Parking
Soluciones Tequendama

- **COMPORTAMIENTO DE CONSUMO**



CORTE FACTURACIÓN	VALOR	VAR. % (2026)
SEPTIEMBRE 2025	$ 43.477.145,00	-9,30%
SEPTIEMBRE 2026	**$ 39.431.785,00**	

Analizando la facturación con corte a septiembre de cada vigencia, teniendo en cuenta la fecha de registro de la factura, como también la facturación realizada por el contratista Novaventa S.A.S. con corte a octubre de 2026, solo se evidencio facturación realizada a septiembre de la presente vigencia. Realizando la comparación entre septiembre 2025 y septiembre 2026, se evidenció una disminución en el consumo del **9,30%** en la facturación reconocida por la Sociedad Hotelera Tequendama S.A. al contratista Novaventa S.A.S. equivalente a una disminución en la vigencia 2026 de **$4.045.360 pesos** en comparación con la facturación a corte de septiembre de 2025. Se estima un promedio de facturación mensual por valor de **$4.381.309 pesos** evidenciándose una constante de consumo en lo reportado por el contratista materializado en la facturación radicada a la SHT.

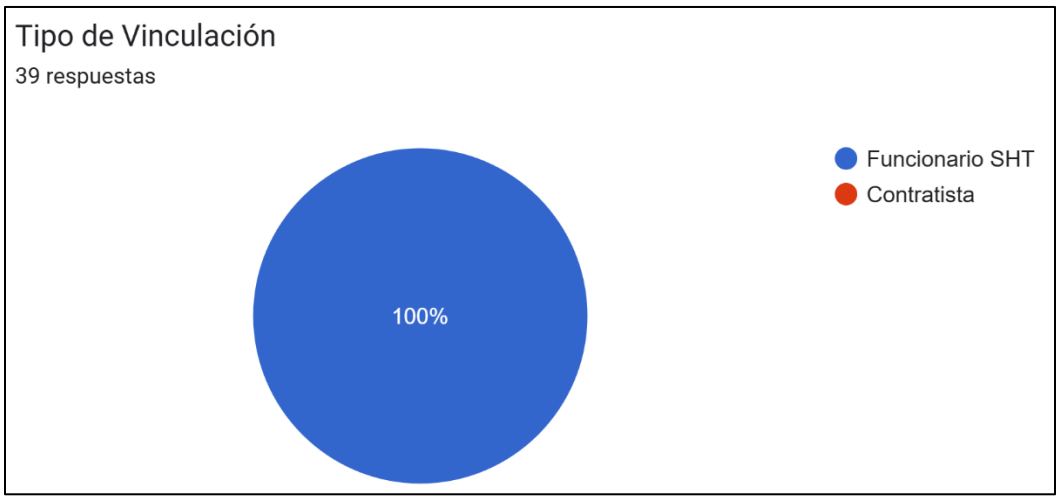
La oficina de Control Interno evidenció que para la vigencia 2026 el proveedor novaventa radicó facturación en el mes de agosto de los consumos de enero a julio, esto puede considerarse una debilidad en el seguimiento a la facturación del contratista, como también la posibilidad de afectar el flujo de caja de la SHT para responder por las obligaciones derivadas del consumo de la máquina de snacks. Se recomienda que se realice el seguimiento a la radicación de facturas de forma oportuna para la respectiva aprobación sin estresar la caja de la SHT con costos acumulados de meses anteriores que no han sido facturados de forma oportuna e incurrir en riesgos de incumplimiento de las obligaciones con los proveedores.

Nuestras líneas de negocio son:
Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

CAPITULO II. MEDICIÓN IMPACTO DE SERVICIO DE MAQUINA DE CAFÉ Y SNACKS EN LA MEDIDA DE BIENESTAR.

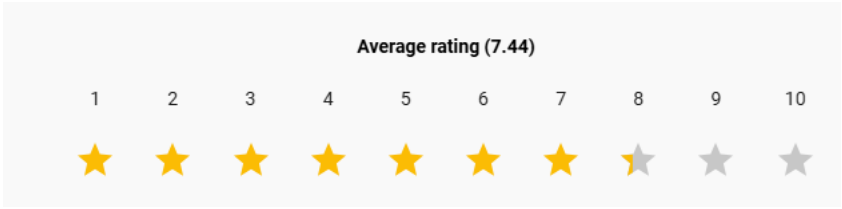
La oficina de control interno realizó dos encuestas de percepción a todos los funcionarios y contratistas de la SHT con la finalidad de conocer su percepción sobre la calidad del servicio de las maquinas de café y snacks del Coworking Tequendama. Cada encuesta cuenta con siete (7) preguntas y se compartió a través de los medios oficiales de la SHT en formato digital por medio de enlace a Google Forms.

1. **Resultados Encuesta de Percepción Máquina Café.**



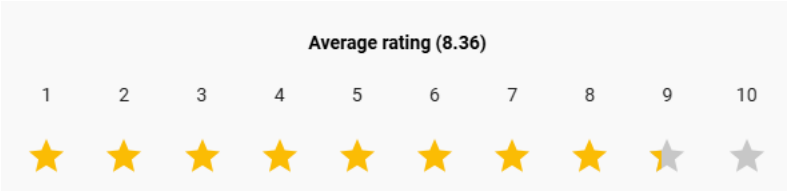
Para la presente encuesta se presentaron un total de 39 respuestas de funcionarios de la SHT.

- **Pregunta 1:** ¿Qué tan satisfecho estas con el sabor de las bebidas de la máquina de café?



Análisis del resultado: Se evidenció que del total de encuestados tienen la percepción de que la maquina en promedio de 7.44 puntos respecto al sabor de las bebidas dispensadas en la máquina de café.

- **Pregunta 2:** ¿Qué tanto te ayuda ir por un café para tomar una pausa mental durante tu jornada de trabajo?

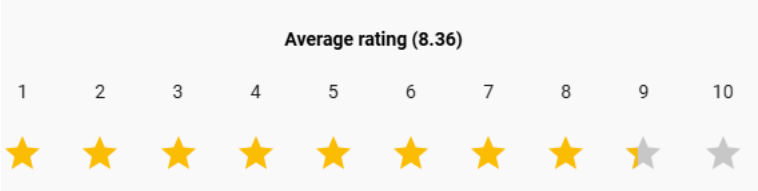


Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles · Gastronomía Tequendama · Espacios Tequendama · Tequendama Parking · Soluciones Tequendama

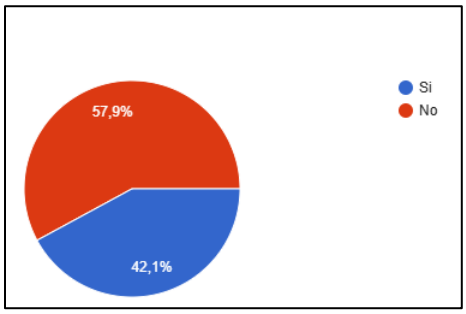
Análisis del resultado: Se evidenció que los encuestados tienen la percepción de que la maquina en promedio de 8.36 puntos que les ayuda a tomar una pausa mental durante la jornada de trabajo.

- **Pregunta 3:** ¿Cómo calificas el aporte especifico de tener la máquina de café en las instalaciones del Coworking SHT?



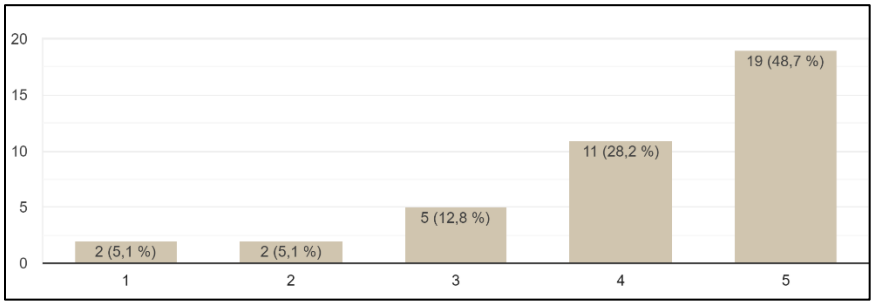
Análisis del resultado: Se evidenció que los encuestados califican con 8.36 puntos el aporte de contar con el servicio de la máquina de café dentro de las instalaciones del coworking.

- **Pregunta 4:** Consideras que si este servicio no existiera en las instalaciones del Coworking ¿Afectaría tu desempeño y bienestar en la empresa?



Análisis del resultado: Se evidenció del total de encuestados el 57,9% indica que, si no existiera el servicio de café en las instalaciones del coworking, no afectaría su desempeño y bienestar en la SHT, mientras que el 42,1% de encuestados indica que si se vería afectado su desempeño y bienestar.

- **Pregunta 5:** ¿Cómo evalúas la variedad de opciones disponibles en la máquina de café?

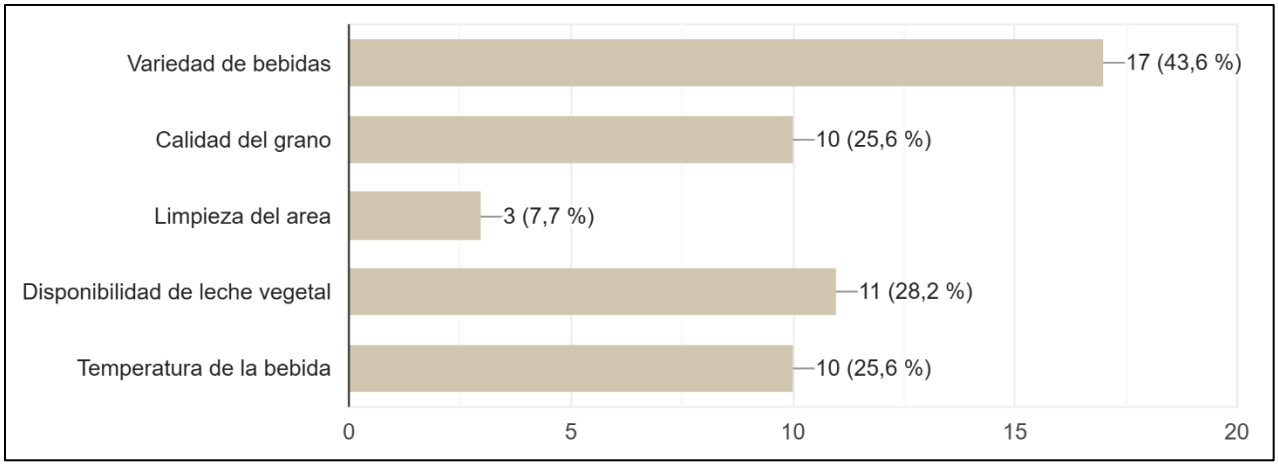


Análisis del resultado: El 48,7% del total de encuestados indicaron que la variedad de los productos disponibles de la máquina de café con una calificación de cinco (5) puntos.

- **Pregunta 6:** ¿Qué aspectos de la máquina de café te gustaría que se mejoren?

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles · Gastronomía Tequendama · Espacios Tequendama · Tequendama Parking · Soluciones Tequendama

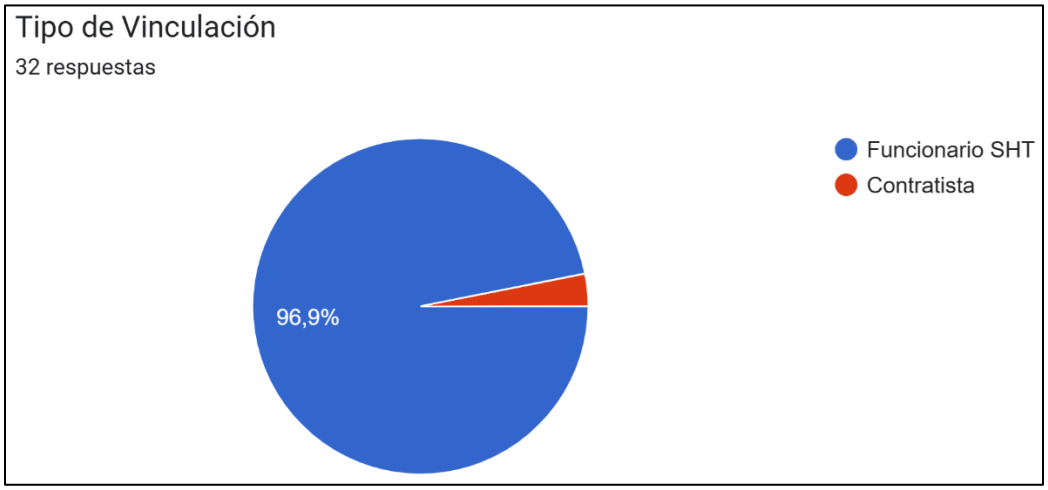


Análisis del resultado: Respecto de los aspectos por mejorar de la máquina de café, los encuestados indicaron que los aspectos por mejorar de la máquina de café son: “Variedad de Bebidas”, “Disponibilidad de Leche Vegetal”, “Calidad del grano de café” y “Temperatura de la bebida”

- **Pregunta 7:** ¿Tienes algún comentario adicional o sugerencia para mejorar este beneficio?

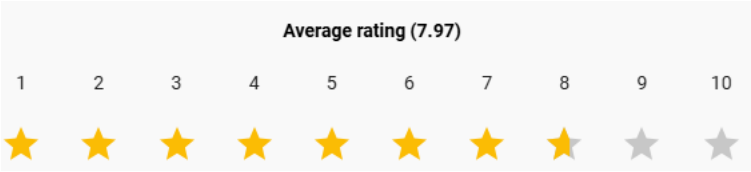
Análisis del resultado: Con base en el análisis de las distintas respuestas emitidos por los encuestados, se identificó que el servicio es altamente valorado como un beneficio de bienestar, aunque la única máquina disponible genera largas filas en ciertos momentos del día. Así mismo, existen problemas sobre posibles fallas recurrentes del lector de código QR ubicado en la máquina de café, lo que retrasa significativamente el acceso al servicio. Existe una necesidad de diversificar el menú con opciones frías y aromáticas para incluir a los funcionarios que no consumen café. Se recomienda revisar la calidad de los insumos lácteos para evitar malestares y considerar una segunda máquina para optimizar la atención.

2. Resultados Encuesta de Percepción Máquina de Snacks.



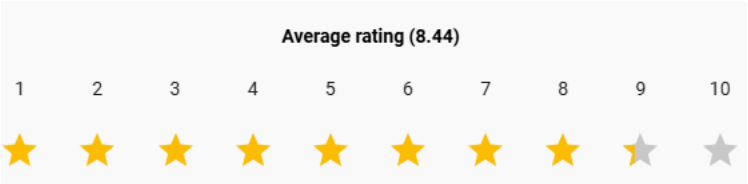
Nuestras líneas de negocio son:
Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

- **Pregunta 1:** ¿Qué tanto facilita este servicio mantener tu nivel de energía sin tener que salir de la oficina?



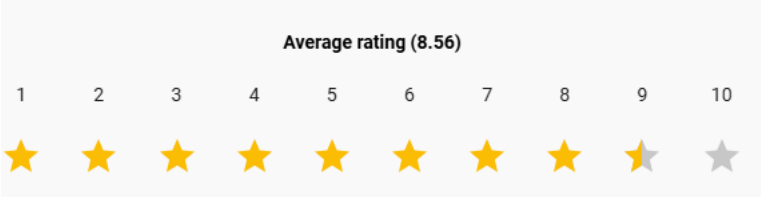
Análisis del resultado: Se evidenció que del total de encuestados califican el servicio de la maquina con 7.97 puntos el cual les facilita a mantener un nivel de energía sin necesidad de salir del espacio de Coworking.

- **Pregunta 2:** ¿Qué tanto te sirve acercarte a la máquina de snacks como un momento breve de desconexión?



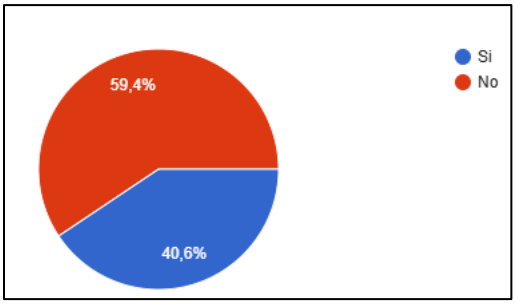
Análisis del resultado: Se evidenció que del total de encuestados califican el servicio de la maquina con 8.44 puntos el cual les permite tener un momento breve de desconexión en el espacio del Coworking Tequendama.

- **Pregunta 3:** ¿Cómo calificas el impacto de tener estos snacks a disposición en tu satisfacción laboral?



Análisis del resultado: Se evidenció que del total de encuestados califican el servicio de la maquina con 8.56 puntos con un impacto positivo en la satisfacción laboral al contar con este servicio.

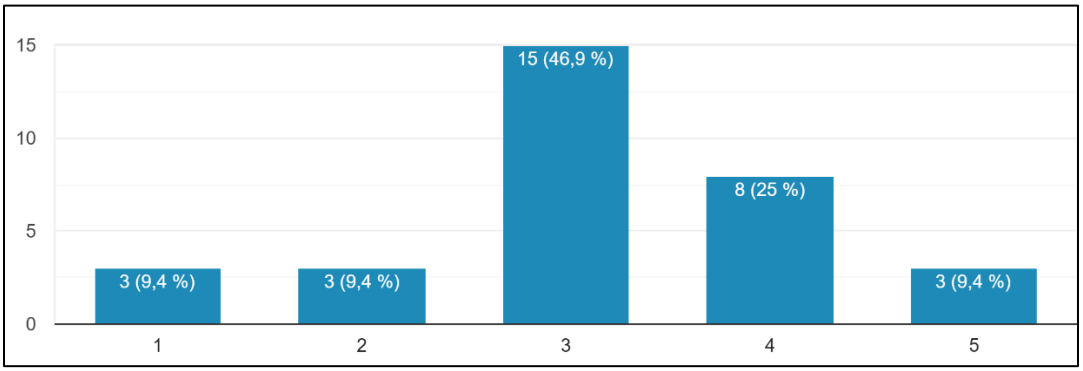
- **Pregunta 4:** Consideras que si este servicio no existiera en las instalaciones del Coworking ¿Afectaría tu desempeño y bienestar en la empresa?



Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

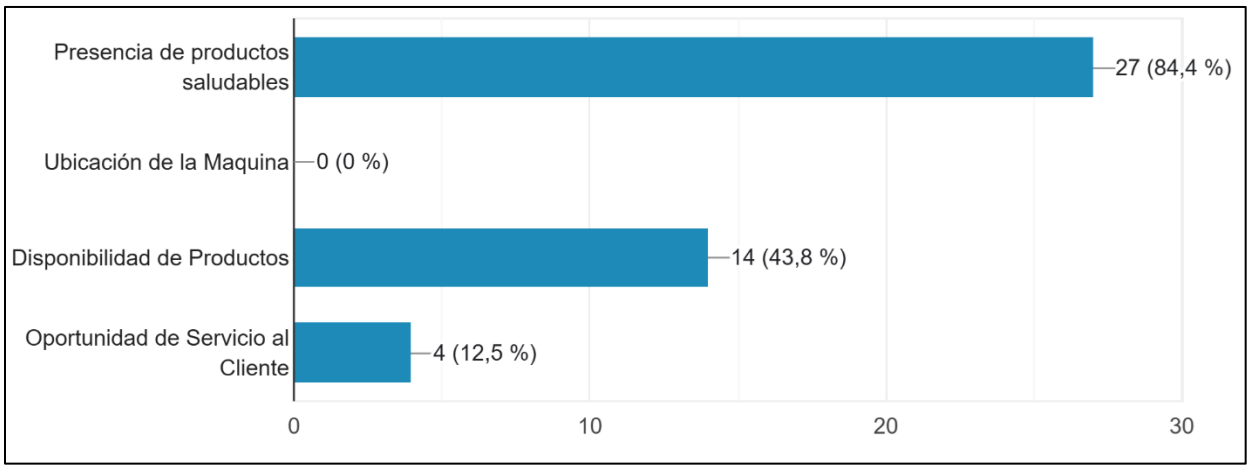
Análisis del resultado: Se evidenció del total de encuestados que el 59,4% indica que, si no existiera el servicio de la máquina de snack en las instalaciones del coworking, no afectaría su desempeño y bienestar en la SHT, mientras que el 40,6% de encuestados indica que si se vería afectado su desempeño y bienestar.

- **Pregunta 5:** ¿Cómo evalúas la variedad de opciones disponibles en la máquina de snacks?



Análisis del resultado: El 46,9% del total de encuestados indicaron que la variedad de los productos disponibles de la máquina de snacks con una calificación de tres (3) puntos.

- **Pregunta 6:** ¿Qué aspectos de la máquina de snacks te gustaría que se mejoren?



Análisis del resultado: Acerca de los aspectos por mejorar de la máquina de snacks, los encuestados indicaron que los aspectos por mejorar de la máquina son: “Presencia de Productos Saludables” y “Disponibilidad de Productos”.

- **Pregunta 7:** ¿Tienes algún comentario adicional o sugerencia para mejorar este beneficio?

Análisis del resultado: Con base en el análisis de las distintas respuestas emitidos por los encuestados, se identificó que el principal detalle de los funcionarios es reemplazar los paquetes y dulces por opciones más saludables, como desayunos y proteínas. Existe una queja generalizada por los altos costos de los productos, exigiendo un ajuste para que sean competitivos frente a los precios del mercado. Es necesario mejorar la rotación del inventario

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles · Gastronomía Tequendama · Espacios Tequendama · Tequendama Parking · Soluciones Tequendama

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

para garantizar variedad de sabores y evitar que las opciones saludables se agoten rápidamente. Aunque el servicio se valora positivamente como un gran salario emocional, requiere estas mejoras estructurales en su oferta y fijación de precios.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con el resultado de este informe de ley respecto al seguimiento del pago de viáticos, la Oficina de Control Interno genera las siguientes recomendaciones en aras de fortalecer la gestión institucional con enfoque en la gestión de los gastos y el bienestar:

1- Se recomienda a la Dirección de Talento Humano como supervisor del contrato con Novaventa S.A.S. establecer un control estricto para exigir la radicación mensual y oportuna de las facturas. Para la prevención de la acumulación de gastos, evidenciada por la radicación en agosto de los consumos de enero a julio, representa una debilidad de supervisión que estresa el flujo de caja de la Sociedad Hotelera Tequendama (SHT) y genera riesgos de incumplimiento en las obligaciones con los proveedores.
2- Se recomienda a la Dirección de Talento Humano analizar la propuesta de inclusión de productos saludables en la máquina de Snacks del Coworking Tequendama con la alta dirección que represente un beneficio de salario emocional a los colaboradores de la SHT sin representar un incremento considerable en los gastos de los precios unitarios de los productos que ya se tienen reconocidos en la máquina.
3- Se recomienda a la Dirección de Talento Humano solicitar al contratista WIND COFFEE VENDING S.A.S. el mantenimiento correctivo del lector de código QR, cuyas fallas recurrentes están generando cuellos de botella y largas filas durante la jornada laboral.
4- Se recomienda a la Dirección de Talento Humano solicitar al contratista WIND COFFEE VENDING S.A.S. la revisión de la calidad de los insumos lácteos para prevenir afectaciones en la salud de los usuarios.
5- Se recomienda a la Dirección de Talento Humano evaluar si es posible un modelo diferente para el suministro de café a los funcionarios a efectos de garantizar la austeridad del gasto en la Sociedad.

Cordialmente;

DIANA CAROLINA BARRERO FLOREZ
Jefe De Oficina De Control Interno
Oficina Control Interno

Nuestras líneas de negocio son:
Tequendama Hoteles · Gastronomía Tequendama · Espacios Tequendama · Tequendama Parking · Soluciones Tequendama

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

Anexos:
Elaboró: KIYOSHI JULIÁN MIYAUCHI CORTES / OCI
Aprobó: DIANA CAROLINA BARRERO FLOREZ OCI
Copia: MARIA DUARTE

Cra 10 N° 26 -21. Piso 4 / Coworking, Bogotá
sociedadtequendama.com

Nuestras líneas de negocio son: